

MICHELIN E TABLET SELECIONAM HOTÉIS PARA VIVER EXPERIÊNCIAS ÚNICAS

A MICHELIN, REFERÊNCIA INTERNACIONAL NA RECOMENDAÇÃO DE ALOJAMENTOS E RESTAURANTES, JUNTAMENTE COM A SUA FILIAL TABLET, ESPECIALIZADA NA SELEÇÃO DE HÓTEIS EXCLUSIVOS, COMBINAM A SUA EXPERIÊNCIA PARA OFERECER UMA SELEÇÃO DE HÓTEIS EXCECIONAIS, QUE VIVIR EXPERIÊNCIAS ÚNICAS.

A abordagem inovadora aplicada pela Michelin e pela Tablet, para criar uma exclusiva seleção de estabelecimentos, permitirá aos viajantes que procuram experiências únicas encontrar e reservar rapidamente o seu alojamento ideal entre uma lista fora do comum. Escolhidos em mais de cem países, e com uma ampla gama de preços, estes alojamentos únicos prometem aos seus clientes uma estadia memorável, pelo seu design, pela sua autenticidade, pela qualidade do serviço e pela sua estreita ligação com a cultura local.

Pascal Couasnon, Diretor da Michelin Mobility Experience, que engloba as atividades gastronómicas e turísticas do Grupo Michelin, explica: "Entre as centenas de milhar de hotéis de todo o mundo, optámos por selecionar somente uns poucos milhares que oferecem aos viajantes uma experiência verdadeiramente memorável. Estes excecionais estabelecimentos, eleitos segundo os nossos próprios critérios, garantem aos hóspedes muito mais do que um simples hiato. Muitas vezes dirigidos por proprietários apaixonados, que têm a vontade de partilhar a sua cultura local, proporcionam aos viajantes uma experiência extraordinária desde o momento em que pousam a sua bagagem. Estes hotéis de gama média e alta oferecem uma grande variedade de estilos, e podem ser reservados online num amplo leque de preços".

Esta exclusiva seleção independente é o resultado de um importante trabalho, e da combinação da experiência e do saber que possuem tanto a Michelin como a Tablet, empresa adquirida pela Michelin em 2018, nos processos de seleção e recomendação.

Para serem incluídos na seleção, os estabelecimentos deveriam destacar-se por:

- Um excelente design e arquitetura
- Uma personalidade única e autêntica
- Um serviço de qualidade e um conforto de primeiro nível
- Uma integração com a paisagem e a cultura local
- Uma capacidade para oferecer uma experiência invulgar face ao preço praticado

Esta seleção é a primeira fase de uma ambiciosa estratégia de crescimento, e será atualizada online de forma regular, com a possibilidade de reavaliação dos estabelecimentos, através de um processo baseado nas opiniões dos viajantes e nas análises dos especialistas da Michelin e da Tablet.

A recomendação de hotéis é parte integral do ADN do Guia MICHELIN, que, desde as suas primeiras edições, datas do início da década de 1900, oferece aos viajantes uma ampla lista de estabelecimentos

onde se alojarem. Pioneiro no domínio da mobilidade, e referência mundial na recomendação de restaurantes, a Michelin adapta a sua oferta de alojamentos com o mesmo propósito: oferecer aos seus leitores o melhor do sector hoteleiro, selecionando apenas os hotéis que possuem uma personalidade excepcional e um design único.

Graças a esta nova seleção de hotéis encantadores, a Michelin mantém o propósito de satisfazer o sentido da curiosidade, a inquietude pela descoberta e o desejo de fugir da rotina que possuem os viajantes.

A seleção, com referências e fotografias que espelham fielmente a atmosfera de cada alojamento, estará disponível no site TabletHotels.com e na sua aplicação para iOS. Além de poderem reservar online através destas plataformas, os utilizadores também beneficiarão de um serviço de atendimento ao cliente considerado como a referência no mundo da hotelaria.

Graças à seleção configurada pela Michelin e pela Tablet, os profissionais do sector que sejam referenciados, de uma forma totalmente independente, beneficiarão de um importante escaparate internacional que lhes proporcionará novas oportunidades.

Sobre a Michelin

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega 125 400 pessoas e dispõe de 67 centros de produção de pneus, que, em 2018, fabricaram 190 milhões de pneus. (www.michelin.pt).

Sobre a Tablet

A missão da Tablet é oferecer aos seus clientes uma seleção relevante de hotéis únicos em todo o mundo, e apoiar os viajantes com um serviço de atenção ao cliente especializado, e com um programa de membros, Tablet Plus, que garante privilégios exclusivos durante as estadias em centenas de hotéis participantes de todo o mundo. Com sede em Nova Iorque, a Tablet foi fundada em 2000 por Laurent Vernhes e Michael Davis, e adquirida pela Michelin em 2018.

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO COMERCIAL

Avda. de Los Encuartes, 19

28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA

Telemóvel: +34 609 452 532 – angel.pardo-castro@michelin.com

