

Preparados para el gran desafío: **BFGoodrich®** en el Dakar 2020

*Un año más, **BFGoodrich®** utilizará el Dakar como el laboratorio más exigente para desarrollar sus neumáticos. Desde el año 1999, **BFGoodrich®** ha ganado todos los Dakar en los que ha participado. Y en 2020 la marca se enfrentará al desafío que supone un nuevo territorio: Arabia Saudí. Los equipos favoritos para la victoria, entre los que se encuentran Toyota y MINI, así como muchos pilotos españoles que tomarán parte en la prueba, confían en **BFGoodrich®**, que en 2020 celebra su 150 aniversario.*

Los neumáticos juegan un papel crucial en una prueba tan exigente como es el Rally Dakar. Los participantes recorrerán una gran variedad de paisajes, como cañones, montañas, dunas y tramos rápidos, en los que no faltarán zonas de rocas o piedras afiladas. Por ello, los neumáticos del Dakar deben ofrecer una combinación única de agarre, tracción, estabilidad direccional y robustez, así como alta resistencia al desgaste.

Un equilibrio tan versátil es muy difícil de conseguir, aunque no para los ingenieros de BFGoodrich®. De cara a la 42ª edición del Dakar, los neumáticos BFGoodrich® All Terrain T/A KDR2+ no han necesitado modificaciones en comparación con 2019, y para la prueba están disponible en dos tipos de compuesto: blando y medio. Las dimensiones varían según el tipo de coche: los vehículos con tracción a las cuatro ruedas montan llantas de 16 pulgadas (245/80-16) y los buggies, con tracción a las dos ruedas, llantas de 17 pulgadas (37/12,5-17).

Además del All Terrain T/A DKR2+, otro protagonista en la prueba es el BFGoodrich® KM3, la quinta generación del primer neumático todoterreno radial, que fue lanzado en 1980. A lo largo de los años, este neumático, que también está disponible para los vehículos de calle, se ha ido desarrollando y evolucionando gracias a la experiencia recogida en la competición. Es capaz de desenvolverse tanto en arena como barro y está diseñado para escalar las pendientes más pronunciadas o para hacer frente con eficacia a las dunas. Tras la introducción de una gama más amplia de dimensiones en 2019, el BFGoodrich® KM3 cubre ahora el 78% del mercado.

Numerosos participantes en el Dakar 2020 utilizarán también el neumático BFGoodrich® T/A KM3 SSV, la variante para los rápidos y ligeros Side by Side (SSV).

“En 2020 celebraremos el 150 aniversario de nuestra marca. Hemos pasado casi 50 de esos años compitiendo. Y el Dakar, donde llevamos nuestros mejores productos, es un lugar ideal para comenzar nuestras celebraciones. Deseo a todos los participantes un excelente Dakar y les doy la bienvenida al mundo BFGoodrich®”, declara Harold Phillips, Director General de BFGoodrich®.

Fernando Alonso y Carlos Sainz, con neumáticos BFGoodrich®

Los dos equipos favoritos a la victoria en el Rally Dakar 2020, Toyota Gazoo Racing y X-Raid MINI, confían en los neumáticos BFGoodrich®. Los coches de Carlos Sainz/Lucas Cruz y Stéphane Peterhansel/Andrea Peterhansel (MINI) y de Fernando Alonso/Marc Coma, Nasser Al-Attiyah/Matthieu Baumel, Bernhard Ten Brinke/Tom Colsoul y Giniel de Villiers/Álex Haro (Toyota) montarán los All Terrain T/A KDR2+.

Así mismo, otros destacados pilotos españoles competirán también con neumáticos BFGoodrich®. Entre ellos, Nani Roma, Isidre Esteve y Cristina Gutiérrez, con los BFGoodrich KDR2+, a los que hay que añadir a Jesús Calleja (BFGoodrich All Terrain KO2 & Mud-Terrain KM3) y a Rubén Gracia (BFGoodrich Mud-Terrain KM3 SSV).

Dakar 2020. Una odisea de 9.000 kilómetros por el desierto

El primer Dakar que se disputa en Oriente Medio seguirá un variado recorrido de más de 9.000 kilómetros. La prueba comenzará el 5 de enero en Jeddah –una ciudad que combina historia y modernidad a orillas del Mar Rojo–, antes de que la caravana se desplace hacia el norte del país, en dirección a la provincia costera de Tabuk, que comparte frontera con Jordania. El siguiente destino será la capital de Arabia Saudí, Riyadh, donde pilotos, copilotos y mecánicos descansarán el 11 de enero. Al día siguiente partirán hacia el sur del país, siguiendo un recorrido de 5.000 kilómetros. Los participantes llegarán a la meta en Qiddiya el 17 de enero.

BFGoodrich® Dakar Service Center: Asistencia, reparación... ¡y mucho más!

Para la mayoría de participantes en el Dakar, BFGoodrich® es más que un suministrador de neumáticos. Desde hace muchos años, el BFGoodrich® DAKAR SERVICE CENTER se ha convertido no solo en un lugar donde se sustituyen o reparan neumáticos, sino en un lugar donde mantener una conversación después de un duro día de trabajo o en el que compartir las sensaciones con el personal técnico de BFGoodrich® y con otros pilotos. La asistencia técnica está disponible desde las tres de la tarde hasta las once de la noche después de cada etapa, con un equipo de doce técnicos que trabajan con los vehículos, analizan el desgaste de los neumáticos y proporcionan consejo sobre la elección de neumáticos y de las presiones para el día siguiente.

En 2019, el BFGoodrich® DAKAR SERVICE CENTER inauguró una nueva estructura, que incluye un taller, una exposición de los neumáticos de la marca en el Dakar, un lugar para que los participantes se relajen mientras se trabaja en su vehículo y una zona para invitados.

Al igual que el año pasado, se espera que 2.000 neumáticos BFGoodrich® sean utilizados durante el recorrido. Dependiendo de la clase en la que compitan y del tipo de coche que conduzcan, los equipos utilizan entre 20 y 50 neumáticos durante la prueba maratón de 12 días. Después del evento, las cubiertas son analizadas por el Centro de Investigación y Desarrollo en Ladoux (Francia), cerca de Clermont-Ferrand.

“Los comentarios que recibimos por parte de los pilotos son muy importantes y contribuyen al desarrollo de nuestra próxima generación de neumáticos”, explica Sandrine Combeaux, responsable de BFGoodrich® para el Sur de Europa. “Como parte de nuestro proceso de desarrollo, un equipo de ingenieros de BFGoodrich® viajará a Arabia Saudí para acompañar a nuestros socios. La información que recojamos en el DAKAR SERVICE CENTER y el análisis del rendimiento de nuestros neumáticos en las distintas etapas nos permitirán utilizar el Dakar como laboratorio”.

La aventura forma parte del ADN de BFGoodrich®

Durante más de 50 años, BFGoodrich® ha sido un referente en la competición, dentro y fuera del asfalto. En 1972, sus neumáticos ganaron la famosa Baja 1000, la carrera que cruza el hostil desierto en el noroeste de México. Hasta la fecha, la marca ha conseguido más de 20 victorias en este evento y también ha tenido un notable éxito en pruebas similares como la SCORE Baja 500 (1983 y 1988). Poco después de ser adquirida por Michelin en 1990, BFGoodrich® ganó en otro tipo de competiciones off-road, como la Copa del Mundo FIA Cross-Country Rally 2WD en 1993, a la que siguió la victoria en Pikes Peak en 1994 con el neozelandés Rod Millen al volante de un Toyota Celica.

BFGoodrich® ganó el Rally Paris-Dakar por primera vez en 1999, con Jean-Louis Schlesser, antes de lograr la impresionante suma de 11 victorias consecutivas. También en 1999, la marca se adjudicó la primera de diez victorias en la Copa del Mundo de Rallyes Cross-Country. Durante ese mismo periodo (desde 1986 hasta 2007), consiguió 21 victorias en la Baja 1000.

Además de las 15 victorias en el Dakar hasta la fecha, BFGoodrich® suma más de 200 victorias en pruebas internacionales, lo que le ha convertido en el fabricante de neumáticos de referencia en este tipo de competición. La marca también ha forjado su reputación en certámenes como el Campeonato del Mundo de Rallyes de la FIA, donde logró cinco victorias consecutivas en el Mundial de Pilotos con Sébastien Loeb (desde 2006 hasta 2010) y también en el Mundial de Fabricantes con Ford en 2006 y 2007, y con Citroën en 2008, 2009 y 2010.

Estas cifras, que incluyen victorias en competiciones tan diferentes como las 500 Millas de Indianápolis, la Baja 1000, el Mundial de Rallyes o el Dakar, es una clara muestra de cómo la aventura y la competición forman parte integral del ADN de BFGoodrich®.

BFGoodrich® en el Dakar

- **1999:** 1.º, con Jean-Louis Schlesser
- **2000:** 1.º, con Jean-Louis Schlesser
- **2002:** 1.º, con Hiroshi Masuoka (Mitsubishi Pajero)
- **2003:** 1.º, con Hiroshi Masuoka (Mitsubishi Pajero)
- **2004:** 1.º, con Stéphane Peterhansel (Mitsubishi Pajero).
- **2005:** 1.º, con Stéphane Peterhansel (Mitsubishi Pajero)
- **2006:** 1.º, con Luc Alphand (Mitsubishi Pajero / Montero Evo)
- **2007:** 1.º, con Stéphane Peterhansel (Mitsubishi Pajero / Montero Evo)
- **2009:** 1.º, con Giniel de Villiers (Volkswagen Touareg)
- **2010:** 1.º, con Carlos Sainz (Volkswagen Touareg)
- **2011:** 1.º, con Nasser Al-Attiyah (Volkswagen Touareg)
- **2012:** 1.º, con Stéphane Peterhansel (Mini Cooper)
- **2017:** Triplete con Peugeot Sport. Stéphane Peterhansel, Sébastien Loeb y Cyril Despres.
- **2018:** Triplete con Carlos Sainz (Peugeot 3008 DKR), Nasser Al-Attiyah y Giniel de Villiers (Toyota Hilux).
- **2019:** Triplete con Nasser Al-Attiyah (Toyota Gazoo Racing), Nani Roma (X-Raid Mini) y Sébastien Loeb (PH Sport Peugeot 3008).

Toda la información sobre la carrera, incluyendo imágenes y clasificaciones de las etapas y de la general actualizadas, pueden seguirse en la página web <https://www.bfgoodrich.es/auto/dakar-2020>

Acercas de BFGoodrich®

La marca BFGoodrich se creó en 1870 en EE.UU. por el cirujano Benjamín Franklin Goodrich y se desarrolló mano a mano con la industria del automóvil en Estados Unidos. Henry Ford eligió BFGoodrich para equipar a los primeros Ford series. Desde principios del siglo XX, la marca BFGoodrich siguió innovando (primer neumático tubeless en 1946, primer neumático radial en USA en 1965, etc) y participando en acontecimientos increíbles como la primera travesía de Estados Unidos en coche en 1903, el primer vuelo transatlántico con el "Spirit of St Louis", de Charles Lindbergh, en 1927, y hasta en un viaje al espacio en la nave Columbia en 1977.

En competición, BFGoodrich ha estado presente en numerosos rallies off-road, Daytona 24h, 24h de Le Mans, Pikes Peak, Rally Dakar. Pero, sobre todo, la historia de BFGoodrich está muy ligada al famoso rallye de Baja en México,

porque en 1976, y por primera vez, BFGoodrich participó con su neumático radial con objetivo de desarrollar el mejor neumático todoterreno en el mercado. En ese momento, nadie podía imaginar que BFGoodrich acababa de lanzar un producto que revolucionaría la gama de neumáticos todoterreno.

BFGoodrich pertenece al Grupo Michelin desde 1990, es la tercera gran marca en USA y se está expandiendo en el mercado europeo a través de sus gamas de neumáticos para vehículos todoterreno, SUV y turismo.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293