

EL CEMA ENTREGA EL PREMIO A LA INICIATIVA SOCIAL VENCEDORA DE “ESTÁ EN TU MANO”: LA ASOCIACIÓN ALTEA

LA CANDIDATURA ELEGIDA EN EL CEMA DENTRO DEL MARCO DE LA INICIATIVA SOCIAL “ESTÁ EN TU MANO”, ORGANIZADA POR LA FUNDACIÓN MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, HA SIDO LA ASOCIACIÓN ALTEA.

Este lunes 27 de enero se ha entregado el premio a la Asociación Altea Autismo Almería por ser la iniciativa social seleccionada por el CEMA dentro del marco del concurso “Está en tu mano”, organizado por la Fundación Michelin España Portugal. Al acto, celebrado en la sede de la Asociación ALTEA, ha acudido el director del centro de Michelin en Almería, Javier Deleyto, para entregar el premio a la Sra. Mari Carmen Almagro, presidenta de ALTEA. Esta asociación nace de la ilusión de un grupo de padres que tienen niños con Autismo, comprometidos con un objetivo común: la inclusión, los recursos necesarios para conseguirla y la orientación a las familias.

Michelin, a través de la campaña “Está en tu mano”, pretende mejorar la calidad de vida de colectivos desfavorecidos y proteger el medio ambiente, al mismo tiempo que fomenta las iniciativas sociales entre sus propios trabajadores. Entre todos los centros, los empleados de Michelin España y Portugal presentaron al concurso más de 100 candidaturas.

Los otros cinco ganadores han sido las asociaciones APACE BURGOS (Centro de Aranda de Duero), la Asociación Española Contra el Cáncer (Centro de Valladolid), la Asociación de Hemofilia de la Comunidad de Madrid (Centro de Tres Cantos) y la Asociación JALGUNE ELKARTEA (Centro de Lasarte). La asociación ganadora a nivel nacional ha sido ASPANAFOA (Centro de Vitoria).

La Fundación Michelin España Portugal (FMEP), tiene por misión el desarrollo del modelo de Responsabilidad Social Corporativa de Michelin en la península Ibérica. La FMEP tiene como objetivo continuar y ampliar la tradición de compromiso social de Michelin en varios dominios: movilidad sostenible y seguridad vial, deporte y salud, educación y solidaridad, ayuda al desarrollo económico y social y protección del patrimonio medioambiental y cultural.

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a 125.400 personas y dispone de 67 centros de producción de neumáticos que en 2018 han fabricado 190 millones de neumáticos. (www.michelin.es).