

MICHELIN GESTIONARÁ LOS NEUMÁTICOS DE LA FLOTA DE ESP SOLUTIONS

EL OPERADOR DE SERVICIOS LOGÍSTICOS GLOBAL ESP SOLUTIONS, CON UNA FLOTA CONECTADA, INTERACTIVA Y DE ÚLTIMA GENERACIÓN, UBICADA EN CEUTÍ (MURCIA), HA FIRMADO UN ACUERDO CON MICHELIN PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DE LOS NEUMÁTICOS DE SU FLOTA.

EPS Solutions ha depositado su confianza en Michelin, tanto para la realización del mantenimiento periódico preventivo como para la gestión integral de los neumáticos de los vehículos que componen su flota. Apostando por la movilidad sostenible, la eficiencia y la reducción del TCO, el acuerdo se ha materializado a través del contrato Effitire®, basado en un coste variable ligado al nivel de actividad y kilometraje.

ESP Solutions, antes A.T. La Espada, con 20 años de actividad, centra su actividad en el transporte internacional complementando con el almacenamiento y distribución de mercancías para todo el territorio nacional. Cuenta con presencia en 11 países de Europa y líneas regulares de cargas completas hacia y desde España, Portugal, Italia, Holanda, Bélgica, Francia y Alemania.

En un acto celebrado el pasado día 18 de diciembre se presentó la nueva etapa de la compañía, que ya forma parte del Top 5 del sector logístico de la comunidad murciana, y que ha cerrado 2019 con 80 millones en ventas, lo que supone un aumento del 20% en la facturación respecto al año pasado.

Para ello cuenta con una flota de 600 camiones propios, ampliada recientemente, y más de 300 colaboradores, con una edad media en sus vehículos de 12 meses y los estándares más altos de sostenibilidad medioambiental. Todos los camiones son de la categoría Euro 6, lo que les permite bajar la huella de carbono de la flota a estándares de sostenibilidad únicos en el sector. Actualmente, la flota de ESP Solutions tiene un impacto de emisiones que representa sólo el 5% del que existía hace una década.

Así mismo, cuenta con 4.000 m2 de almacenes equipados con cuatro cámaras refrigeradas, una cámara de pre-enfriamiento y un muelle de carga refrigerado, lo que permite el transporte de productos del sector hortofrutícola, alimentación, farmacia y productos de alto valor en condiciones óptimas y satisfactorias para el cliente.

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a 125.400 personas y dispone de 67 centros de producción de neumáticos que en 2018 han fabricado 190 millones de neumáticos. (www.michelin.es).