

# **MICHELIN Y ONTRUCK OFRECEN VENTAJAS EXCLUSIVAS A SU RED DE TRANSPORTISTAS**

## **MICHELIN FIRMA UN ACUERDO CON ONTRUCK PARA OFRECER VENTAJAS EXCLUSIVAS A LOS MÁS DE 3.000 PROFESIONALES QUE INTEGRAN LA RED DE COLABORADORES DE LA PLATAFORMA ONLINE DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA**

Michelin ha cerrado un acuerdo con Ontruck, plataforma online de transporte de mercancías por carretera, con el fin de ofrecer condiciones especiales a los más de 3.000 transportistas que integran su red de colaboradores. Inicialmente el acuerdo se aplica al mercado español, aunque el objetivo es extenderlo al resto de países en los que opera la compañía: Reino Unido, Francia y Países Bajos.

Gracias a este acuerdo los transportistas de Ontruck obtendrán una ayuda económica para la compra de neumáticos MICHELIN de camión. Además, en el mismo momento de su registro en la plataforma Michelin Myportal a través de la web <https://camion.michelin.es/>, recibirán 40 puntos en su cuenta personal de Michelin&TuNegocio, el programa de fidelización de Michelin destinado a los profesionales del transporte. A través de este programa, Michelin permite a los autónomos y pequeñas flotas una mayor seguridad y rentabilidad en sus operaciones, con promociones, aplicaciones para la optimización de las flotas y toda una serie de ventajas adicionales exclusivas para los miembros de Michelin&TuNegocio. (<http://www.tunegocio.michelin.eu>)

La firma de este acuerdo responde al compromiso permanente de Ontruck de mejorar las condiciones profesionales de sus transportistas a través de un sistema de optimización de rutas y cargas y de una plataforma tecnológica que les permite aprovechar la máxima capacidad de sus vehículos, incrementar sus servicios y optimizar los gastos. Como parte de ese objetivo, este año la compañía ha puesto en marcha una estrategia de acuerdos con grandes empresas cuya actividad está relacionada con el sector del transporte de mercancías por carretera, con la que espera, además, poder ofrecer a estos profesionales otra serie de beneficios complementarios.

Pedro Álvarez, Director de Marketing de Michelin España Portugal S.A, ha mostrado su *“satisfacción por haber alcanzado este acuerdo, que nos va a permitir colaborar con una empresa joven y dinámica que está aportando un aire fresco e innovador a la actividad del transportista. Será un placer para nosotros ayudar estos profesionales a mejorar sus costes de explotación y su seguridad con nuestro producto líder en el mercado de camión”*.

Por su parte, Íñigo Juantegui, CEO y cofundador de Ontruck, asegura: *“Estamos muy contentos por haber estrenado nuestra política de alianzas con un referente de la industria como Michelin, que se preocupa cada día por mejorar la seguridad vial a través de la apuesta constante por la innovación en sus neumáticos. Con este acuerdo nuestros transportistas no sólo van a obtener ventajas exclusivas, sino también el acceso a un producto de máxima calidad que favorecerá su seguridad al volante, algo que nos preocupa enormemente”*.

**Sobre Ontruck**

Ontruck es una plataforma online de transporte regional de mercancías por carretera que ofrece un sistema de gestión de cargas inmediato y transparente en los precios. Ontruck pone en contacto a las empresas con una amplia red de transportistas profesionales, con objeto de proporcionar un servicio de entrega fiable y eficiente, y con posibilidad de consultar en tiempo real el estado de cada envío. Por su parte, los transportistas pueden recibir cargas y aceptarlas si lo desean a través de una aplicación gratuita, de manera que puedan seleccionar las cargas que más les interesen geográficamente y reducir costes y kilómetros en vacío. En noviembre de 2019 la compañía adquirió la plataforma digital de transporte Briver, perteneciente al grupo Wtransnet, y ha sido galardonada con el premio 'Digital Transformation Award' de los Global Freight Awards. Ontruck tiene su sede en Madrid y oficinas en Londres, París y Ámsterdam, y cuenta con el respaldo de varios inversores como Atomico, Cathay Innovation, Idinvest Partners, Point 9 Capital, Samaipata Ventures, All Iron Ventures, Total Energy Ventures y GP Bullhound. Ontruck ha cerrado tres rondas de financiación por valor de 36,2 millones de euros. Más información en [www.ontruck.com](http://www.ontruck.com).

**Sobre Michelin**

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a más de 127.000 personas y dispone de 69 centros de producción de neumáticos que en 2019 han fabricado 200 millones de neumáticos ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).