

# **MICHELIN IMPLEMENTA PLANO ESPECIAL DE FORMAÇÃO ONLINE**

**O CENTRO DE FORMAÇÃO E ASSESSORIA MICHELIN LANÇA UM NOVO PROGRAMA INTENSIVO DE FORMAÇÃO DIGITAL, DE CARÁTER GRATUITO, PARA QUE AS EQUIPAS DA SUA REDE DE OFICINAS POSSAM REGRESSAR À ATIVIDADE OFERECENDO O MELHOR SERVIÇO AO CLIENTE**

Inaugurado em 1981, para proporcionar formação assessoria sobre os produtos e serviços Michelin aos diversos agentes do sector do pneu, o Centro de Formação e Assessoria Michelin (CFAM), que ministrou cursos a mais de 2000 alunos durante o ano de 2019, integra já, desde há algum tempo, as novas tecnologias de comunicação no seu modo de atuação. Para dar resposta às atuais necessidades do sector, recorre-se a formações online, através de videoconferências, plataformas digitais e novas ferramentas de criação de conteúdos, com o objetivo de satisfazer as necessidades de todos os participantes, mantendo e adaptando o profissionalismo e a qualidade da formação.

A atual situação social, motivada pela epidemia do coronavírus, levou a Michelin a implementar um plano de formação digital específico, que permita a toda a sua rede de oficinas, aos seus colaboradores e, em especial, aos seus parceiros regressar à atividade habitual melhor e mais preparados do que nunca, integrando nas referidas formações assessoria nos domínios da prevenção e da segurança.

Este plano de formação online, que inclui conteúdos associados ao pneu ministrados via streaming por monitores especializados, apresenta-se como um programa intensivo. Para poder acompanhar as sessões de formação online, com uma hora e meia de duração, apenas é necessário um equipamento informático (de preferência com câmara e áudio incorporados) e ligação à Internet. Os cursos decorrem durante o mês de maio.

A proposta formativa, desenvolvida em diferentes níveis, abarca todas as linhas de produto, desde pneus de turismo e para comerciais até pneus de camião, para a agricultura ou para a engenharia civil, com uma temática adaptada a cada caso, que inclui desde marcações específicas a desgastes dos pneus e respetivas causas, passando pelos tipos de compostos, pelo alinhamento e geometria das suspensões, pela tecnologia e por conselhos. Além disso, existe um módulo especial, em que é prestada particular atenção à resolução das avarias mais comuns que tanto os clientes particulares como os profissionais podem encontrar nos seus veículos após um longo período sem circular.

De igual modo, e pensando na necessidade que a sua rede de agentes terá relativamente à higiene e segurança no trabalho nesta nova etapa, foi adaptado um dossiê que incluirá as medidas básicas a ter em conta para cumprir com os protocolos estabelecidos para esse feito. Adicionalmente, será disponibilizada uma via de contacto à qual os diferentes agentes poderão recorrer para satisfazer as suas dúvidas, necessidades ou questões do dia-a-dia.

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega mais de 127.000 pessoas e dispõe de 69 centros de produção de pneus, que, em 2019, fabricaram 200 milhões de pneus ([www.michelin.pt](http://www.michelin.pt)).

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN COMERCIAL**  
Avenida de los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos - Madrid – ESPAÑA  
Móvil: +34 609 452 532 – [angel.pardo-castro@michelin.com](mailto:angel.pardo-castro@michelin.com)

