

INFORMACIÓN DE PRENSA

2/6/2020

MICHELIN ACOMPANHA OS PROFISSIONAIS DO TRANSPORTE COM O MICHELIN MYPORTAL

MICHELIN LANÇA O MYPORTAL PARA DAR APOIO E ACOMPANHAR NO SEU DIA-A-DIA OS PROFISSIONAIS DO TRANSPORTE. ENTRE AS MUITAS VANTAGENS OFERECIDAS POR ESTE ECOSISTEMA DIGITAL, OS UTILIZADORES QUE SE REGISTEM A PARTIR DE 1 DE JUNHO RECEBERÃO UM KIT DE PROTEÇÃO PESSOAL CONTRA O CORONAVÍRUS.

A Michelin amplia a sua oferta digital com o MICHELIN MyPortal, um novo espaço acessível 24 horas por dia, 7 dias por semana, através do site da Internet <https://camiao.michelin.pt/>, e no qual os profissionais do transporte podem entrar em contacto com o mundo Michelin.

Dentro das ações de apoio incluídas no novo portal, e tendo em conta a emergência sanitária provocada pela pandemia da COVID-19, a Michelin preocupa-se com a segurança dos seus clientes e decidiu colocar à disposição dos transportadores um kit que poderão utilizar tanto para sua proteção pessoal, como para a limpeza e desinfeção dos seus veículos. Tanto os utilizadores já registados, como os que se registem no MICHELIN MyPortal a partir de 1 de junho, terão acesso a este kit, que estará disponível na oficina selecionada para o respetivo levantamento durante o processo de registo.

Deste modo, o MICHELIN MyPortal nasce mantendo-se fiel às origens da marca, assumindo um papel de companheiro de viagem dos profissionais do transporte. Além de propor o produto mais adaptado às necessidades dos seus clientes, disponibiliza informação num novo ecossistema digital que oferece, a qualquer momento, e a partir de qualquer dispositivo, uma rápida resolução de problemas e a melhor assistência personalizada. Um ecossistema que se complementa com os restantes serviços que a Michelin coloca à disposição dos seus clientes através de aplicações como a TruckFly, a qual disponibiliza informação detalhada e atualizada indispensável para tornar mais fáceis as rotas por estrada.

Além desta assistência digital, o MICHELIN MyPortal permite o acesso ao programa de fidelização para profissionais independentes Michelin&TuNegocio, e a exclusivas ofertas de pneus, proporcionando, ainda, muitas mais vantagens através de conteúdos personalizados em função das atividades profissionais de cada utilizador.

Com tudo isto, MICHELIN MyPortal torna-se na ferramenta de assistência perfeita tanto para os transportadores como para as grandes empresas de transporte, agricultura e construção. Todos os clientes de frotas a que Michelin dá apoio, desde turismos a veículos agrícolas e industriais, estarão mais conectados do que nunca para agilizar a gestão do dia-a-dia e contar com a ajuda necessária para que o negócio prospere devidamente.

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega mais de 127.000 pessoas e dispõe de 69 centros de produção de pneus, que, em 2019, fabricaram 200 milhões de pneus (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN COMERCIAL

Avenida de los Encuartes, 19

28760 Tres Cantos - Madrid – ESPAÑA

Móvil: +34 609 452 532 – angel.pardo-castro@michelin.com

