

MIGUEL PEREDA, NOVO DIRETOR DE VENDAS E MARKETING FOOD & TRAVEL DA MICHELIN ESPANHA E PORTUGAL

MICHELIN ANUNCIA A NOMEAÇÃO DE MIGUEL PEREDA COMO DIRETOR DE VENDAS E MARKETING FOOD & TRAVEL DA MICHELIN ESPANHA E PORTUGAL. ATÉ AO MOMENTO, MIGUEL PEREDA OCUPAVA O LUGAR DE RESPONSÁVEL DE DISTRIBUIÇÃO DE CLIENTES B2B PARA A EUROPA DO SUL.

Natural de Valladolid, e com formação universitária em Ciências Empresariais, Miguel Pereda, novo diretor de Vendas e Marketing Food & Travel da Michelin Espanha e Portugal, tem estado há mais de 20 anos vinculado ao Grupo Michelin em diversas etapas, ocupando diversos lugares de responsabilidade, tanto em Espanha como na Europa.

Até à nova nomeação, Miguel Pereda exerceu a função de Responsável de Distribuição de Clientes B2B para a Europa do Sul a partir da sede do Grupo Michelin em Clermont-Ferrand (França), cargo em que contribuiu para a elaboração e consolidação da estratégia de acesso aos mercados B2B do Sul da Europa. Anteriormente, Miguel Pereda também desempenhou funções de direção de marketing para diferentes programas e em distintas divisões da empresa, assim como ocupou postos de gestão em várias áreas de distribuição e publicidade.

No seu novo cargo, Miguel Pereda terá sob a sua responsabilidade a área comercial e de marketing de todos os ativos gastronómicos e turísticos da Michelin, substituindo Mayte Carreño, que se desvinculou da empresa no passado dia 31 de janeiro.

A propósito da sua nomeação, Miguel Pereda afirma: *"A Michelin é uma empresa de oportunidades, temos sempre a possibilidade de aprender, de continuar a contribuir e, por vezes, de construir novos projetos apaixonantes. Os meus quatro últimos anos em França permitiram-me capturar de muito perto a diversidade cultural e profissional, bem como a globalidade, de uma empresa que aposta num futuro assente em diferentes eixos de crescimento. Um deles, a que chamamos 'Experiences', inclui, precisamente, a Gastronomia e as Viagens, parte integrante do ADN da Michelin desde a sua fundação, e ao qual, agora, me uno neste novo cargo em Espanha e Portugal. Profissional e pessoalmente, é um grande desafio em que colocarei todas as minhas energias."*

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega mais de 127.000 pessoas e dispõe de 69 centros de produção de pneus, que, em 2019, fabricaram 200 milhões de pneus (www.michelin.pt).