

# **ELENA IBORRA, NOVA DIRETORA DE MARKETING DA MICHELIN ESPANHA E PORTUGAL**

## **A MICHELIN ANUNCIA A NOMEAÇÃO DE ELENA IBORRA ENQUANTO DIRETORA DE MARKETING DA MICHELIN ESPANHA E PORTUGAL.**

Elena Iborra assume a Direção de Marketing da Michelin Espanha e Portugal. Com responsabilidade sobre todas as linhas de produto, Elena contribuirá para acelerar o crescimento da Michelin em Espanha e Portugal, assim como para dar seguimento à premissa do Grupo Michelin de colocar o cliente no centro das atenções.

Nascida em Valência, Elena é Licenciada e Mestre em Administração e Direção de Empresas pela ESADE (Barcelona), e Mestre CEMS em International Management pela ESADE e UCD Smurfit Graduate Business School. Na sua ampla trajetória profissional, trabalhou em reconhecidas empresas multinacionais do sector de grande consumo em vários países da Europa e da Ásia, adquirindo uma dilatada experiência nas áreas de marketing operacional, digital e comunicação, que lhe proporcionaram uma ampla visão no momento de desenvolver estratégias de marketing e comerciais com um enfoque de 360 graus.

Relativamente à sua nomeação, Elena Iborra declara: “Para mim, há duas coisas que fazem da Michelin uma empresa muito especial: o seu compromisso com a sociedade, assim como a capacidade e a coragem que demonstra para imaginar o futuro e alcançá-lo através da inovação. A Michelin foi sempre pioneira em Marketing, aproximando o futuro do cliente através da melhor experiência de utilizador, tal como o fez com a criação do Guia MICHELIN. Estou muito satisfeita por poder liderar, juntamente com as restantes pessoas que trabalham na empresa, a experiência de mobilidade do futuro, em que a que Michelin continuará a ser determinante, com soluções mais sustentáveis, inteligentes e conectadas”.

*A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega mais de 127.000 pessoas e dispõe de 69 centros de produção de pneus, que, em 2019, fabricaram 200 milhões de pneus ([www.michelin.pt](http://www.michelin.pt)).*