

10 MILLONES DE NEUMÁTICOS RENOVADOS EN MICHELIN VALLADOLID

**DESDE SU PUESTA EN MARCHA EN OTOÑO DE 1975, EL TALLER DE
RENOVADO DE NEUMÁTICOS DE CAMIÓN DE LA FÁBRICA MICHELIN DE
VALLADOLID HA PRODUCIDO 10 MILLONES DE UNIDADES.**

La factoría Michelin de Valladolid empezó a fabricar neumáticos de turismo el 2 de octubre de 1973. A principios de 1975 da comienzo la segunda fase de construcción de la planta, incluyendo la puesta en marcha del taller de renovado de neumáticos de camión y autobús, que fabricó su primer neumático renovado en otoño de 1975. En julio de 2020 se ha alcanzado la cifra de 10 millones de neumáticos renovados.

Actualmente se producen en Michelin Valladolid más de 60 dimensiones diferentes de neumáticos renovados MICHELIN REMIX, con destino a España, Portugal y Francia. La mayoría de ellos son "nominativos", es decir, que se devuelve al cliente su propia carcasa una vez renovada. Los neumáticos MICHELIN REMIX son referencia en el mercado por su calidad y fiabilidad. Cumplen el reglamento UNECE R109 y tienen los mismos índices de carga y de velocidad, así como los marcajes M+S y 3PMSF que los de origen.

El renovado es un proceso de fabricación de neumáticos que se integra en la oferta de producto y servicios de la marca MICHELIN para vehículos industriales. Consiste en la sustitución de la banda de rodadura gastada por una nueva, lo que permite reintroducir de nuevo los neumáticos en el circuito de distribución.

Para fabricar los neumáticos MICHELIN REMIX se utiliza un proceso de renovado en caliente en el que se realiza la renovación integral del neumático, empleando únicamente carcasas de la propia marca. En el diseño y desarrollo de estos neumáticos se utilizan la misma estructura, los mismos compuestos y el mismo dibujo de escultura que su versión original. Estas características proporcionan a los neumáticos renovados una banda de rodadura con una geometría (profundidad, anchura y dibujo) similar a la del mismo neumático nuevo, lo que permite alcanzar unas prestaciones de seguridad y de rendimiento comparables.

El renovado: un proceso clave en la estrategia de Michelin para la economía circular

Michelin renueva únicamente los neumáticos para camión, autobús y avión, ya que son los únicos que se conciben, diseñan y fabrican para ser renovados, como parte de la estrategia de Michelin para la economía circular, cuyo objetivo es la creación de valor en cada etapa del ciclo de vida del producto con un enfoque "4R": Reducir, Reutilizar, Reciclar y Renovar. La reutilización de los neumáticos renovados prolonga su vida útil, retrasa su entrada en el flujo de residuos y beneficia al cliente (alto rendimiento a un pequeño porcentaje del costo de un neumático nuevo), así como al medio ambiente.

El renovado permite también contribuir a un modelo de utilización de los neumáticos mucho más eco-responsable, al reducir el número de neumáticos nuevos necesarios, lo que supone un menor consumo de recursos naturales y de energía necesaria para fabricarlos, contribuyendo así a un mayor respeto

del medioambiente. En comparación con un neumático de camión de baja gama no renovable, un neumático renovado permite ahorrar:

- 70% de recursos naturales (petróleo ...)
- 29% de uso de la tierra para el cultivo de heveas (árbol del caucho)
- 24% de emisiones de CO₂
- 21% de contaminación del aire
- 19% de consumo de agua

Teniendo en cuenta los beneficios que aporta para los usuarios y a la sociedad, el Grupo MICHELIN, apoya todas las iniciativas que fomenten el uso de neumáticos renovados para camiones, autocares y autobuses, siempre que vayan acompañadas del respeto de todas las normas, reglamentaciones y recomendaciones ligadas a su fabricación, comercialización y utilización, con el fin de garantizar la calidad de los neumáticos y la seguridad de los usuarios.

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a más de 127.000 personas y dispone de 69 centros de producción de neumáticos que en 2019 han fabricado 200 millones de neumáticos (www.michelin.es).