

10 MILHÕES DE PNEUS RENOVADOS NA MICHELIN VALLADOLID

DESDE O SEU ARRANQUE, NO OUTONO DE 1975, A OFICINA DE RENOVAÇÃO DE PNEUS DE CAMIÃO DA FÁBRICA DA MICHELIN DE VALLADOLID PRODUZIU 10 MILHÕES DE UNIDADES.

A fábrica da Michelin de Valladolid começou a fabricar pneus de turismo a 2 de outubro de 1973. No início de 1975 teve início a segunda fase de construção da instalação fabril, incluindo o arranque da oficina de renovação de pneus de camião e autocarro, que fabricou o seu primeiro pneu renovado no outono de 1975. Em julho de 2020 foi alcançada a cifra de 10 milhões de pneus renovados.

Atualmente, são produzidas na Michelin de Valladolid mais de 60 diferentes medidas de pneus renovados MICHELIN REMIX, com destino a Espanha, Portugal e França. A maioria são "nominativos", ou seja, que é devolvida ao cliente a sua própria carcaça uma vez renovada. Os pneus MICHELIN REMIX são a referência no mercado pela sua qualidade e fiabilidade. Cumprem o regulamento UNECE R109 e possuem os mesmos índices de carga e de velocidade, assim como as marcações M+S e 3PMSF, que os de origem.

A renovação é um processo de fabrico de pneu que se integra na oferta de produto e serviços da marca MICHELIN para veículos industriais. Consiste na substituição da banda de rolamento gastada por uma nova, o que permite voltar a introduzir os pneus no circuito de distribuição.

Para fabricar os pneus MICHELIN REMIX é utilizado um processo de renovação a quente, em que é realizada a renovação integral do pneu, utilizando unicamente carcaças da própria marca. No desenho e desenvolvimento destes pneus são utilizados a mesma estrutura, os mesmos compostos e o mesmo desenho de escultura que na sua versão original. Estas características proporcionam aos pneus renovados uma banda de rolamento com uma geometria (profundidade, largura e desenho) similar à do mesmo pneu quando novo, o que permite alcançar prestações comparáveis, em termos de segurança como de performance.

A renovação: um processo determinante da estratégia da Michelin para a economia circular

A Michelin renova unicamente os pneus para camião, autocarro e avião, pois são os únicos concebidos, desenhados e fabricados para serem renovados, como parte da estratégia da Michelin para a economia circular, cujo objetivo é a criação de valor em cada etapa do ciclo de vida do produto, com um foco "4R": Reduzir, Reutilizar, Reciclar e Renovar. A reutilização dos pneus renovados prolonga a sua vida útil, retarda a sua entrada no fluxo de resíduos e beneficia o cliente (alta performance por uma pequena percentagem do custo de um pneu novo), assim como o meio ambiente.

A renovação permite, também, contribuir para um modelo de utilização dos pneus muito mais eco-responsável, ao reduzir o número de pneus novos necessários, o que representa um menor consumo de recursos naturais e da energia necessária para fabricá-los, contribuindo, assim, para um maior respeito pelo meio ambiente. Por comparação com um pneu de camião de gama baixa não renovável, um pneu renovado permite poupar:

- 70% de recursos naturais (petróleo ...)
- 29% de uso da terra para o cultivo de héveas (árvore da borracha)
- 24% de emissões de CO₂
- 21% de contaminação do ar
- 19% de consumo de água

Tendo em conta os benefícios que acarreta para os utilizadores e para a sociedade, o Grupo MICHELIN apoia todas as iniciativas que fomentem o uso de pneus renovados para camiões, autocarros e autocarros de turismo, sempre que sejam acompanhadas do respeito de todas as normas, regulamentações e recomendações ligadas ao seu fabrico, comercialização e utilização, com o intuito de garantir a qualidade dos pneus e a segurança dos utilizadores.

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega mais de 127.000 pessoas e dispõe de 69 centros de produção de pneus, que, em 2019, fabricaram 200 milhões de pneus (www.michelin.pt).