

MICHELIN LIDERA EL PROYECTO BLACKCYCLE PARA EL RECICLAJE DE NEUMÁTICOS

EL PROYECTO EUROPEO BLACKCYCLE TIENE COMO OBJETIVO ESTABLECER UNA ECONOMÍA CIRCULAR PARA EL RECICLAJE DE NEUMÁTICOS QUE PERMITIRÁ OBTENER MATERIAS PRIMAS SECUNDARIAS DESTINADAS A LA FABRICACIÓN DE NEUMÁTICOS NUEVOS

El innovador proyecto europeo BlackCycle, liderado por Michelin, tiene como objetivo crear, desarrollar y optimizar una cadena completa para la obtención de materias primas secundarias (MPS) a partir de neumáticos usados, destinadas a la fabricación de neumáticos nuevos y a otras aplicaciones industriales. El consorcio europeo para el desarrollo del proyecto BlackCycle está integrado por 13 entidades de 5 países: Francia, España, Alemania, Grecia y Suiza. Cuatro de estas entidades son españolas:

- El **Centro Internacional de Materiales Avanzados y Materias Primas de Castilla y León (Fundación ICAMCyL)**, con sede en Armunia (León), dedicado a la investigación y la innovación en los sectores del automóvil, la manufactura, los materiales avanzados, ingeniería, minería y el procesado de materias primas.
- El **Instituto de Carboquímica (ICB)**, situado en Zaragoza, que desarrolla su actividad científica en el área de Ciencias y Tecnologías Químicas del **Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)** y centra su labor investigadora fundamentalmente en las líneas de energía y medio ambiente y los procesos químicos y materiales relacionados.
- El **Grupo SISENER INGENIEROS (SISENER)**, una consultoría/ingeniería con sede en Zaragoza, especializada en el sector de la energía: generación, transporte/transmisión y distribución, el tratamiento y valorización de residuos, las plantas térmicas y los procesos termoquímicos.
- La empresa **Hera**, dedicada a la gestión integral de residuos y recursos medioambientales.

Objetivo: una economía circular de neumáticos en Europa

Con un presupuesto total de alrededor de 16 millones de euros, BlackCycle cuenta con una financiación europea de unos 12 millones de euros a través del programa Horizon 2020¹, ya que responde a la política de la UE respecto al cambio climático y la economía circular. El proyecto, primero de este tipo a nivel mundial, permitirá:

- Incrementar la valorización material de los neumáticos fuera de uso
- Aumentar el uso de materiales sostenibles en la fabricación de neumáticos nuevos
- Reducir el consumo de recursos fósiles

Para ello se desarrollarán soluciones específicas entre las que se incluyen la recogida de los neumáticos fuera de uso, la selección de las materias primas secundarias o la optimización de los procesos de

pirólisis² y de cocción de los neumáticos, así como la evaluación de las prestaciones de los neumáticos producidos de forma sostenible.

Anualmente se comercializan alrededor de 1.600 millones de neumáticos en todo el mundo, lo que representa más de 26 millones de toneladas. Aproximadamente la misma cantidad de neumáticos pasan a estar fuera de uso cada año, lo que supone una importante cantidad de material potencialmente reciclable que, en la actualidad, solo se aprovecha de forma parcial. Esto es debido a que los actuales procesos de tratamiento de los neumáticos usados no son circulares.

Al ofrecer una alternativa económica y ambientalmente viable, BlackCycle mejorará el tratamiento de los neumáticos al final de su vida útil. La evolución de la gestión y el reciclaje de los neumáticos usados permitirá crear empleos sostenibles dentro de la UE. La previsión es que, en un horizonte de cinco o seis años, alrededor de uno de cada dos neumáticos usados en Europa se incorporen a este ciclo.

¹ Este proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación de la Unión Europea, Horizon 2020, en virtud del acuerdo de subvención N° 869625.

² El proceso de pirólisis se utiliza para despolimerizar los productos orgánicos y obtener nuevas materias primas para otros procesos.

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a más de 127.000 personas y dispone de 69 centros de producción de neumáticos que en 2019 han fabricado 200 millones de neumáticos (www.michelin.es).