

MICHELIN PATROCINA LA CARRERA DE LA MUJER VIRTUAL

MICHELIN PATROCINA UNA NUEVA EDICIÓN DE LA CARRERA DE LA MUJER, EL EVENTO DEPORTIVO FEMENINO Y SOLIDARIO MÁS IMPORTANTE DE EUROPA, QUE ESTE AÑO 2020 SE REALIZA DE FORMA VIRTUAL

Bajo el lema “¡No podemos estar juntas pero sí unidas!”, la Carrera de la Mujer se organiza este año 2020 de un forma muy especial. Ante la situación provocada por la pandemia del coronavirus, la popularmente conocida como “Marea Rosa” celebra una nueva edición de forma virtual, con el objetivo de seguir luchando contra el cáncer y contra la violencia de género, extremando al máximo la seguridad. Una idea compartida por Michelin, patrocinador oficial del evento, que ofrece neumáticos en los que la seguridad y las prestaciones están garantizadas desde el primero hasta el último kilómetro.

Michelin vuelve a ir de la mano con la Carrera de la Mujer en su XVI edición, que dio el pistoletazo de salida con la carrera virtual de Valencia el pasado 9 de septiembre, en la que participaron alrededor de 1.500 corredoras. Las siete citas que completan el calendario de este año son las siguientes: Vitoria, el 11 de octubre; Sevilla, el 18 de octubre; Madrid, el 25 de octubre; Barcelona, el 8 de noviembre; Zaragoza, el 15 de noviembre; Gijón, el 22 de noviembre; y A Coruña, el 29 de noviembre.

Para participar en alguna de las pruebas tan solo hay que formalizar la inscripción a través de la página web de la Carrera de la Mujer (www.carreradelamujer.com). Una vez completado el registro, en el comprobante de la inscripción se incluye un link para descargar la aplicación oficial del evento y un número con el que validar dicha inscripción a través de la aplicación, que también ofrece planes de para empezar a entrenar mientras se espera a la fecha de la carrera elegida, o la posibilidad de consultar en tiempo real los registros que van marcando el resto de corredoras.

Las distintas carreras virtuales se podrán realizar en cualquier lugar del mundo en el que se encuentre cada participante y a cualquier hora, siempre dentro del fin de semana de la prueba (disponible desde el jueves previo a las 00:01 horas y hasta el domingo de carrera hasta las 23:59 horas). El único requisito es salir a correr llevando el smartphone y activar la aplicación para cronometrar el tiempo empleado en recorrer los 5 kilómetros de la prueba. La aplicación guarda automáticamente el registro y da la posibilidad de repetir la carrera tantas veces como se quiera para mejorar tiempos. El mejor registro será el que se tenga en cuenta en la clasificación final.

Para que la “Marea Rosa” siga su curso, cada participante recibirá un completo kit con la equipación oficial de la Carrera de la Mujer, utilizada en anteriores ediciones. Las corredoras recibirán directamente en su domicilio una bolsa individual con la camiseta y el dorsal oficial de la prueba, además de una botella de agua y una barrita de cereales para recuperarse del esfuerzo. Todo lo necesario para volver a disfrutar de un evento solidario que ya ha superado las 12.000 inscripciones para participar de forma virtual.

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a más de 127.000 personas y dispone de 69 centros de producción de neumáticos que en 2019 han fabricado 200 millones de neumáticos (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN COMERCIAL
Avenida de los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos - Madrid - ESPAÑA
Móvil: +34 609 452 532 – angel.pardo-castro@michelin.com

