

INFORMACIÓN DE PRENSA

18/1/2021

ANTONIO CRESPO, NUEVO DIRECTOR COMERCIAL DE MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL

MICHELIN ANUNCIA EL NOMBRAMIENTO DE ANTONIO CRESPO COMO DIRECTOR COMERCIAL DE MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL

Desde el pasado mes de noviembre, Antonio Crespo es el nuevo responsable de la Dirección Comercial España Portugal de Michelin. Sustituye a Rebeca Nieto, que ha ejercido este cargo desde el 1 de marzo de 2018 hasta la fecha, y asume ahora otras responsabilidades dentro del Grupo a nivel europeo. En su nuevo cargo, Antonio Crespo contribuirá a dinamizar el crecimiento de Michelin dando continuidad a la estrategia de la compañía, que pone a los clientes en el centro de atención.

Nacido en León, Antonio Crespo cuenta con una dilatada experiencia dentro del Grupo, donde lleva desempeñando su carrera profesional desde 1984. En Michelin ha ocupado distintos puestos de dirección, desde los que ha desarrollado importantes funciones comerciales gracias a su amplia visión de negocio al frente de diferentes departamentos, tanto en Francia como en distintos países de Latinoamérica. Su anterior función, antes de regresar a España, ha sido la de Director Comercial B2B para América del Sur.

Al respecto de su nombramiento, Antonio Crespo declara: "Después de muchos años en puestos de dirección comercial en América del Sur, es un gran placer para mí volver a Europa y, especialmente, a España, donde tengo mis raíces. Como muchos otros países, España y Portugal están pasando por un momento muy difícil con la crisis del COVID-19, pero nuestro equipo ha demostrado saber adaptarse para enfrentar estas dificultades. Espero mantener esa dinámica para aprovechar las oportunidades que se van a presentar cuando la situación mejore".

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a más de 127.000 personas y dispone de 69 centros de producción de neumáticos que en 2019 han fabricado 200 millones de neumáticos (www.michelin.es).