

INFORMAÇÃO DE IMPRENSA

18/1/2021

ANTONIO CRESPO NOVO DIRETOR COMERCIAL DA MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL

MICHELIN ANUNCIA A NOMEAÇÃO DE ANTONIO CRESPO COMO DIRETOR COMERCIAL DA MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL

Desde o passado mês de novembro, Antonio Crespo é o novo responsável pela Direção Comercial Espanha Portugal da Michelin. Sucede a Rebeca Nieto, que exerceu este cargo de 1 de março de 2018 até à data, e assume, agora, outras responsabilidades dentro do Grupo a nível europeu. Na sua nova função, Antonio Crespo contribuirá para dinamizar o crescimento da Michelin, dando continuidade à estratégia da empresa, que coloca os clientes no centro das atenções.

Nascido em León, Antonio Crespo conta com uma larga experiência no seio do Grupo, onde vem desempenhando a sua carreira profissional desde 1984. Na Michelin ocupou diversos cargos de direção, nos quais desenvolveu importantes funções comerciais, graças a sua ampla visão de negócio, à frente de diferentes departamentos, tanto em França como em vários países de América Latina. A sua anterior função, antes de regressar a Espanha, foi a de Diretor Comercial B2B para a América do Sul.

A propósito da sua nomeação, Antonio Crespo declara: “Depois de muitos anos em cargos de direção comercial na América do Sul, é um grande prazer para mim voltar à Europa e, especialmente, a Espanha, onde tenho as minhas raízes. Como muitos outros países, Espanha e Portugal estão a passar por um momento muito difícil com a crise da COVID-19, mas a nossa equipou demonstrou saber adaptar-se para enfrentar estas dificuldades. Espero manter essa dinâmica para aproveitar as oportunidades que se vão apresentar quando a situação melhorar”.

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega mais de 127.000 pessoas e dispõe de 69 centros de produção de pneus, que, em 2019, fabricaram 200 milhões de pneus (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO COMERCIAL

Avda. de Los Encuartes, 19

28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA

Telemóvel: +34 609 452 532 – angel.pardo-castro@michelin.com

