

MICHELIN ARANDA INSTALA DOS CARGADORES PARA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

LA FÁBRICA DE MICHELIN EN ARANDA DE DUERO, FIEL A SU COMPROMISO CON LA MOVILIDAD SOSTENIBLE, HA INSTALADO DOS CARGADORES PARA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS QUE ESTARÁN A DISPOSICIÓN DE LOS EMPLEADOS DE LA EMPRESA

Desde su apertura, la factoría de Aranda de Duero se ha convertido en una de las fábricas más importantes y productivas con las que cuenta el Grupo Michelin. Un logro obtenido a lo largo de sus más de 50 años de existencia gracias a su compromiso con la excelencia industrial y a su apuesta por la sostenibilidad.

Precisamente en lo referente a movilidad sostenible, Michelin Aranda ha dado un nuevo paso adelante con la reciente instalación de dos cargadores para vehículos eléctricos. Ubicados en el aparcamiento de sus instalaciones, ambos postes de carga estarán a disposición de los empleados de Michelin, que podrán recargar sus vehículos híbridos enchufables y eléctricos siempre que lo necesiten. El funcionamiento de los cargadores es idéntico al de cualquier poste de carga público. El precio de la recarga es el fijado por Iberdrola para este tipo de infraestructuras: 0,15 €/KWh (IVA incluido).

Esta instalación para vehículos eléctricos es una muestra más de cómo Michelin Aranda está alineada con los objetivos del Grupo en materia de sostenibilidad. La factoría burgalesa es una de las plantas piloto dentro del Grupo que realiza sesiones de trabajo con expertos de este ámbito, con el objetivo de elaborar y poner en marcha un plan de acción para convertirse en una fábrica cero emisiones.

El compromiso de Michelin con el medioambiente

Como parte de su compromiso global en materia de sostenibilidad, el Grupo Michelin ya trabaja con la mirada puesta en el año 2050, cuando espera alcanzar el balance neutro en emisiones de CO₂ en todas sus fábricas. Además, la compañía aúna fuerzas en innovación y tecnología con el objetivo de reducir el impacto medioambiental en todas las áreas.

Uno de estos retos es poner a disposición de los usuarios neumáticos que sean más sostenibles no solo durante su fabricación, sino a lo largo de todo su ciclo de vida. Así nace el nuevo MICHELIN e.PRIMACY, un neumático líder en términos de eficiencia energética, que se ha convertido en la primera gama de neumáticos MICHELIN "CO₂ neutral" en el momento de la compra. Este neumático eco-responsable es fruto de la estrategia de innovación tecnológica del Grupo, que utiliza la competición como banco de pruebas para experimentar en pos de una movilidad más segura, más limpia, más eficiente y más accesible a todos.

Competiciones como la Fórmula-E o Moto-E son un terreno de innovación único para promover la movilidad y acelerar la integración de materiales duraderos en los neumáticos de un futuro en el que Michelin también apuesta por el desarrollo de combustibles limpios en su hoja de ruta hacia una

movilidad más sostenible. Con más de 15 años investigando en soluciones basadas en el hidrógeno como fuente de alimentación alternativa, Michelin ha unido sus fuerzas con Symbio para acelerar el desarrollo de la pila de combustible de hidrógeno a través del proyecto MissionH24, de nuevo utilizando la competición como laboratorio de pruebas. En concreto, las 24 Horas de Le Mans, un escenario en el que Michelin ha conquistado innumerables triunfos en la pista gracias a tecnologías que Michelin pone al servicio de los usuarios en sus neumáticos de calle.

Esta apuesta global permite a Michelin afrontar simultáneamente tres retos principales: la reducción de la contaminación, la reducción de las emisiones de gas de efecto invernadero y la transición energética.

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a más de 127.000 personas y dispone de 69 centros de producción de neumáticos que en 2019 han fabricado 200 millones de neumáticos (www.michelin.es).

RELACIONES EXTERNAS CASTILLA-LEÓN

Ctra. de Burgos s/n – Pol. El Cabildo
47009 - Valladolid – ESPAÑA
Móvil: +34 629 146 908 – abel.lopez-gonzalez@michelin.com

