

MICHELIN RENOVA PÁGINA DA INTERNET DO CFAM PARA MELHORAR O ACESSO À FORMAÇÃO

SITE DA INTERNET DO CENTRO DE FORMAÇÃO E ASSESORIA MICHELIN (CFAM) RENOVA-SE EM 2021 COM O OBJETIVO DE FACILITAR AINDA MAIS O ACESSO À FORMAÇÃO E DE MELHORAR A EFICÁCIA DOS PROCESSOS FORMATIVOS ATRAVÉS DA DIGITALIZAÇÃO DO SERVIÇO

O Centro de Formação e Assessoria Michelin, CFAM, foi criado em 1981 com o objetivo de tornar-se numa unidade destinada à formação e à assessoria relativas aos diversos produtos e serviços para os clientes, além de potenciar a capacitação da força de vendas da Michelin España Portugal. Situado na Avenida de los Encuartes, número 19, em Tres Cantos (Madrid), acolhe, anualmente, 1500 formandos, 55% dos quais afetos à empresa, que se repartem entre os quase 300 cursos que são ministrados.

A site da Internet aglutina todos os serviços do CFAM, www.cfam.michelin.com, permitindo aceder a formação sobre todas as gamas de pneus MICHELIN, a um calendário com a programação dos cursos para todo o ano e a uma área privada destinada a gerir a formação dos colaboradores de cada empresa. Essa página renova-se agora, para que o cliente se sinta mais próximo e possa aceder aos seus conteúdos de interesse de forma mais simples e direta.

O projeto deste novo site tem como objetivo cumprir com três premissas fundamentais:

- 1) **Facilitar o acesso à informação.** Também foram estabelecidos novos parâmetros no que se refere à eficiência e à eficácia dos diversos processos formativos.
- 2) **Digitalização da Oferta e Serviço,** outra das chaves do projeto, enquanto ferramenta principal para alcançar os objetivos.
- 3) **Criação e Acesso a uma Área Privada,** a zona de consultas relativa a cada um dos cursos, o calendário das ações a realizar durante o ano de 2021, uma secção especial que permite conhecer a equipa de formadores, a secção de contacto e a caixa de sugestões, e a secção para inscrição nos cursos.

A nova oferta pedagógica contempla várias opções, que vão desde uma formação totalmente on-line, a uma on-line com webinar, além de uma terceira possibilidade a adiciona às duas anteriores uma série de fases presenciais.

Especialmente digna de destaque é a amplitude da oferta formativa, que contempla 45 diferentes formações, com acesso gratuito a algumas delas, destinadas aos consumidores ou aqueles que se iniciam no sector. As categorias de produto dividem-se em moto; turismo, SUV, 4x4 e furgão; camião e autocarro; e OHT (engenharia civil, agrícola e compact line). As principais competências a desenvolver no seio destas formações são as distintas operações dentro do processo de trabalho na oficina, a comercialização e a assessoria dos clientes, e a gestão de oficinas.

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega mais de 123.600 pessoas e dispõe de 71 centros de produção de pneus, que, em 2020, fabricaram 170 milhões de pneus (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO COMERCIAL

Avda. de Los Encuartes, 19

28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA

Telemóvel: +34 609 452 532 – angel.pardo-castro@michelin.com

