



INFORMACIÓN DE PRENSA

CORPORATIVO

Madrid, 13 de abril, 2021

Michelin presenta su estrategia “Todo sostenible” 2030: Michelin In Motion

- Objetivos concretos para un crecimiento sostenible
- Nuevas áreas de crecimiento más allá del neumático
- Primera etapa en 2023

Con ocasión del *Capital Markets Day* del Grupo, Florent Menegaux, Presidente, Yves Chapot, Gerente y Director Financiero, junto con todos los miembros del Comité Ejecutivo, han presentado *Michelin In Motion*, la estrategia “Todo Sostenible” de Michelin para 2030.

Florent Menegaux ha explicado la visión “Todo Sostenible” del Grupo, basada en la búsqueda constante del equilibrio adecuado entre las personas, el planeta y los resultados económicos (People, Planet, Profit), presentando los objetivos del Grupo para 2030 en torno a doce indicadores que abarcan los ámbitos medioambiental, social y financiero. Estos objetivos están detallados en la página 4. Menegaux destacó particularmente el compromiso del Grupo respecto a:

Personas

- Alcanzar un nivel de compromiso de sus empleados superior al 85%
- Aumentar la proporción de mujeres en cargos directivos hasta el 35%
- Ser referencia mundial en seguridad laboral, con un índice TCIR¹ inferior a 0,5.

Planeta

- Reducir de forma significativa las emisiones de CO₂ en los ámbitos 1 y 2 (-50% respecto a 2010) y sobre la partida transporte del ámbito 3 para lograr la neutralidad de carbono en este perímetro (ámbitos 1, 2 y transporte) en 2050
- Aumentar la tasa de materias primas sostenibles en todos sus productos: 40% en el horizonte de 2030, en línea con el objetivo del 100% en 2050.

Resultados económicos

- Crecer de forma sostenida con una progresión anual de ventas del 5% en promedio entre 2023 y 2030, una vez finalizada la actual crisis debida a las consecuencias de la COVID-19.
- Alcanzar entre el 20% y el 30% de las ventas en negocios no relacionados con los neumáticos
- Garantizar una creación de valor significativa, con un ROCE superior al 10,5% entre 2023 y 2030.

Nuevas áreas de crecimiento más allá de los neumáticos

Michelin continuará creciendo, invirtiendo e innovando en las **actividades y negocios relacionados con los neumáticos**. Las evoluciones de la movilidad post-COVID-19 y la aceleración del mercado de vehículos eléctricos

¹ Indicador descrito en cuadro Resumen de Objetivos para 2030

constituyen una auténtica oportunidad de crecimiento para el Grupo. De hecho, Michelin ha desarrollado un liderazgo tecnológico único en la concepción y fabricación de neumáticos adaptados a los requerimientos específicos de los vehículos eléctricos. En el terreno del transporte por carretera, el Grupo priorizará la selectividad y la creación de valor, mientras que neumáticos para especialidades (minería, ingeniería civil, agricultura y aviación), Michelin se propone seguir siendo la referencia, capitalizando en especial la diferenciación de sus productos y servicios.

Gracias a su capacidad de innovación y su conocimiento de los materiales, Michelin también tiene la determinación de desarrollarse con fuerza en cinco sectores **en torno a los neumáticos y más allá de ellos:** Servicios y soluciones, materiales compuestos flexibles, sector médico, impresión 3D en metal y movilidad basada en el hidrógeno.

- En las actividades de **servicios y soluciones**, el Grupo va a desarrollar y ampliar su oferta de soluciones para las flotas, basándose especialmente en la conectividad y en el análisis de datos.
- Michelin planea crecer significativamente en el muy dinámico mercado² de los **compuestos flexibles** (cintas transportadoras, correas, revestimiento de tejidos, juntas...) mediante una política de fusiones-adquisiciones que creen valor, así como la incubación de nuevos negocios.
- El **sector médico también** constituye una oportunidad de crecimiento para los próximos años.
- En el ámbito de la **impresión 3D en metal**, el Grupo ha desarrollado una experiencia única que respalda la capacidad de AddUp, su empresa conjunta con Fives, para comercializar una amplia gama de soluciones a medida para la industria.
- En lo referido a la **movilidad basada en el hidrógeno**, el Grupo aspira a convertirse en líder mundial de sistemas de pilas de combustible de hidrógeno a través de Symbio, su empresa conjunta con Faurecia.

Primera etapa en 2023

Con ocasión del *Capital Markets Day*, el Grupo también presentó sus diferentes iniciativas de competitividad industrial para lograr un ahorro anual neto, sin contar inflación, de 80 millones de euros entre 2020 y 2023. Asimismo, Michelin ha anunciado un ahorro en los gastos generales y de administración (SG&A) en las actividades relacionadas con el negocio de los neumáticos de 65 millones de euros netos de aquí a 2023, y de 125 millones para 2025.

A continuación, Yves Chapot anunció los objetivos financieros para 2023. En esa fecha, el Grupo prevé alcanzar una cifra de ventas en torno a 24.500 millones de euros, con un resultado operacional³ de los sectores superior a los 3.300 millones de euros³ y un *cash-flow* libre estructural de 3.300 millones de euros acumulados en 2022 y 2023, alcanzando un ROCE del 10,5%.

El Grupo también se compromete a llevar a cabo un esfuerzo de valorización de sus emisiones, residuos y vertidos (emisión de CO₂, consumo de agua y de disolventes) y se impone objetivos de reducción cercanos al 10% para 2023.

Por último, el Grupo ha decidido revisar su política de distribución de dividendos, con el objetivo de alcanzar una tasa de los beneficios que se distribuyen en dividendos, excluyendo elementos no recurrentes, del 50% a partir de 2021.

² Tasa de crecimiento medio anual del 5% de aquí a 2030

³ A tasa de cambio medio de enero de 2021



En su intervención en el *Capital Markets Day*, Florent Menegaux declaró: *“Con este nuevo plan estratégico ‘Michelin in Motion’, el Grupo se ha fijado un ambicioso plan de crecimiento para los próximos diez años. Estoy convencido de que el compromiso y la capacidad de innovación de los equipos de Michelin nos permitirán combinar de forma armoniosa un rendimiento económico sostenido con el desarrollo continuo de nuestros empleados y el respeto por el planeta y sus comunidades. De aquí a 2030, y permaneciendo fiel a su ADN, el perfil del Grupo habrá evolucionado con el aumento significativo de nuevas actividades de alto valor añadido, tanto en torno al neumático como fuera de él. Esta capacidad de reinventarse de forma permanente es la fuerza principal de Michelin desde hace más de 130 años, y lo que nos hace confiar en el futuro.”*

Yves Chapot añadió: *“Pese a la crisis que atravesamos y el contexto económico aún incierto, Michelin ha demostrado su resiliencia y la pertinencia de su modelo de negocio. Este nuevo plan estratégico ‘Michelin in Motion’ dotará al Grupo de los medios para crecer y para reducir el impacto de nuestras emisiones, residuos y vertidos. Michelin continuará desarrollando sus actividades relacionadas con el neumático, a la vez que integrará nuevos negocios, todo ello con el enfoque constante de preservar la solidez financiera y la rentabilidad.”*

Resumen de objetivos comunicados para 2030

<u>OBJETIVOS</u>	<u>INDICADORES</u>	<u>2030</u>
Ser referencia mundial en el compromiso de los empleados	Tasa de compromiso	>85%
Ser referencia mundial en seguridad laboral	TCIR ⁽¹⁾	<0,5
Ser referencia en diversidad e inclusión de los empleados	IMDI ⁽²⁾	80 puntos sobre 100
Ser líderes del sector creando valor para el cliente	NPS Socios ⁽³⁾ NPS Cliente final ⁽³⁾	+10 puntos vs 2020 +5 puntos vs 2020
Lograr un crecimiento significativo de ventas, especialmente en actividades no de neumáticos	Crecimiento medio anual de las ventas entre 2020 y 2030 Porcentaje sobre ventas totales de actividades no relacionadas con los neumáticos y la distribución asociada	5 % Entre 20 y 30%
Mantener una creación de valor continua	ROCE ⁽⁴⁾	>10,5%
Mantener la fuerza de la marca Michelin	Indicador de vitalidad de marca ⁽⁵⁾	+5 puntos vs 2021
Ritmo sostenido de innovación productos y servicios	Indicador de vitalidad de la oferta ⁽⁶⁾	>30%
Alcanzar la neutralidad de carbono en 2050 en la producción y la energía	Emisiones de CO ₂ , ámbitos 1 y 2	-50% vs 2010
Contribuir a la neutralidad de carbono (utilización)	Eficiencia energética de los productos (ámbito 3)	+10% vs 2020
Ser referencia mundial en huella ambiental de las instalaciones industriales	i-MEP ⁽⁷⁾	-1/3 vs 2020
Llegar al 100 % de materias primas sostenibles en la fabricación de neumáticos	Tasa de materias primas sostenibles	40%

(1) Total Case Incident Rate: Número de accidentes y bajas laborales por 200.000 horas trabajadas.

(2) Indicador de Management de Diversidades de Inclusión

(3) Se crearán dos indicadores compuestos en 2021:

El NPS Cliente Final, media ponderada de los dos segmentos de usuarios: consumidores y clientes profesionales.

El NPS Socios, media ponderada de los dos segmentos OEMs (clientes constructores) y distribuidores.

(4) Al calcular el ROCE consolidado de Grupo, los activos intangibles adquiridos, así como las acciones cotizadas de sociedades se integran en los activos económicos. El resultado operativo neto incluye la amortización de activos intangibles adquiridos, así como el resultado de compañías cotizadas (véase sección 3.6 de la Guía de Resultados 2020, en la web del Grupo www.michelin.com)

(5) Indicador compuesto para medir la vitalidad de la marca.

(6) Porcentaje sobre ventas totales de los servicios y productos lanzados en los tres últimos años.

(7) I-MEP (Industrial Michelin Environmental Performance). Este indicador será la herramienta de control del impacto ambiental de las actividades industriales del Grupo para los próximos diez años. Permitirá una mejor comprensión de los impactos, sobre la base de cinco ejes prioritarios: el consumo de energía, emisiones de CO₂, consumo de disolventes orgánicos, consumo de agua y de residuos generados. Este indicador se describe con más precisión en la nota metodológica del capítulo 4 del URD (User Requirement Document) 2020.

Resumen de objetivos 2023⁴

Ventas 2023	En torno a 24.500 millones de € a tasa de cambio enero 2021
Resultado operacional de los sectores 2023 Margen operacional de los sectores	Más de 3.300 millones de € a tasa de cambio enero 2021 13,5%
Margen operacional del sector Automóvil y distribución asociada 2023	>12%
Margen operacional del sector Transporte por carretera y distribución asociada 2023	>10%
Margen operacional del sector Especialidades y distribución asociada 2023	>17%
Cash-flow libre estructural acumulado ⁽⁸⁾ 2022-2023	3.300 millones de €
ROCE 2023	>10.5%
Crecimiento medio anual de ventas excluyendo neumáticos y distribución asociada 2019-2023	5%
Eficiencia industrial 2020-2023	80 millones de € de ahorro neto de inflación
Reducción de SG&A neumático hasta 2023	65 millones de € de ahorro neto de inflación
Valorización de residuos, vertidos y emisiones 2019 Valorización de residuos, vertidos y emisiones 2020	330 millones de € 300 millones de €
Tasa de distribución de dividendos a partir de 2021	50% antes de elementos no recurrentes

(8) *Cash-flow* libre estructural: cash-flow libre antes de adquisiciones, ajustado al impacto en precios de materias primas en cuentas clientes, proveedores y stocks

⁴ Presentación *Capital Markets Day* disponible en www.michelin.com con el escenario detallado de los objetivos para 2023



Acerca de Michelin

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a más de 123.600 personas y dispone de 71 centros de producción de neumáticos que en 2020 han fabricado 170 millones de neumáticos (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

+34 629 865 612

hugo.ureta-alonso@michelin.com



www.michelin.es

 [@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)

Avenida de los Encuartes, 19 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA