

Madrid, 22 de abril, 2021

## **Michelin y Altaris se unen para acelerar el crecimiento de Solesis, la filial Michelin en el sector sanitario**

- Michelin abre el capital de su filial Solesis, valorada en 475 millones de dólares, a una subsidiaria de Altaris Capital Partners, LLC (“Altaris”), que tendrá el 51% del capital.
- **Objetivo compartido:** acelerar el potencial de desarrollo de Solesis en mercados de rápido crecimiento.
- **Acuerdo en I+D+I** entre Solesis y Michelin para desarrollar polímeros biocompatibles
- **Esta acuerdo es una ilustración concreta del nuevo plan estratégico “Michelin In Motion”** para desarrollar actividades relacionadas con los materiales de alta tecnología más allá de la industria del neumático.

### **Combinando la experiencia en materiales de alta tecnología y el conocimiento del sector sanitario**

Michelin y Altaris han establecido un acuerdo para abrir el capital de Solesis, filial de Michelin especializada en biomateriales para el sector sanitario, mediante el cual Altaris se convierte en accionista de Solesis. Esta entidad se unió al Grupo Michelin en 2018, cuando Michelin compró Fenner.

Altaris es un fondo de inversión centrado en el sector sanitario que cuenta con una destacada experiencia en las ramas de ciencias biológicas y tecnología médica, así como un exitoso historial en la asesoría de empresas. Altaris gestiona 5.200 millones de dólares de capital social y tiene su sede en Nueva York. El acuerdo se basa en tres ejes principales:

- Adquisición por parte de Altaris de una participación del 51% en Solesis
- Establecimiento de un sistema de gobernanza que permita a las dos compañías accionistas de Solesis apoyar su expansión
- Asociación entre Michelin y Solesis en I+D+I para continuar el desarrollo conjunto de biopolímeros

### **Solesis: 20 años de experiencia, líder en biomateriales y gran potencial de crecimiento.**

Las fortalezas complementarias de los socios permitirán a Solesis innovar y expandirse más rápidamente en mercados atractivos.



Desde su creación en 2002, Solesis se ha especializado en componentes para dispositivos médicos y, desde 2015, en tecnologías de un solo uso para la industria biofarmacéutica, al tiempo que desarrolla nuevas actividades en polímeros especializados. Solesis es conocida en sus mercados a través de marcas como Secant Group y Charter Medical. La empresa emplea a 360 personas en cuatro instalaciones de producción ubicadas en Pensilvania y Carolina del Norte, y tiene su sede en Estados Unidos.

### **Mercados con fuerte potencial de crecimiento**

En los últimos años Solesis se ha expandido rápidamente en el sector de los dispositivos médicos y ha desarrollado su plataforma de tecnologías para la industria biofarmacéutica, prestando una atención especial a la terapia celular y genética.

La adquisición por parte de Altaris de una participación en Solesis acelerará su desarrollo en estos mercados, que se encuentran entre los más dinámicos del sector médico, con unas perspectivas de crecimiento de entre el 10% y el 30%.

### **Una nueva muestra de la expansión del Grupo en el campo de los materiales de alta tecnología, más allá de la industria del neumático**

En la presentación de su plan “Michelin In Motion” el pasado 8 de abril de 2021, el Grupo Michelin dio a conocer su estrategia para 2030, con el objetivo de expandir su actividad en áreas de negocio más allá del sector de los neumáticos.

Sonia Artinian-Fredou, directora de la Unidad de Negocio de Materiales de Alta Tecnología, declara: *“Nuestros equipos han adquirido una experiencia excepcional en la física y la química de los materiales de alta tecnología, incluida su simulación, producción, escalado y aplicaciones. Este conocimiento se puede transferir a nuevas áreas con gran potencial de crecimiento. La firma de este acuerdo está totalmente alineada con la estrategia del Grupo y refleja su capacidad para desarrollar sus conocimientos técnicos más allá de los neumáticos”.*

Este proyecto está sujeto a la aprobación por parte de las autoridades



Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a más de 123.600 personas y dispone de 71 centros de producción de neumáticos que en 2020 han fabricado 170 millones de neumáticos ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA**

**+34 629 865 612**

**[hugo.ureta-alonso@michelin.com](mailto:hugo.ureta-alonso@michelin.com)**

**[www.michelin.es](http://www.michelin.es)**

** [@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)**

**Avenida de los Encuartes, 19 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA**