



## INFORMAÇÃO DE IMPRENSA

**CORPORATIVA**

Lisboa, 22 de abril de 2021

### **Michelin e Altaris unem-se para acelerar crescimento da Solesis, subsidiária da Michelin no sector sanitário**

- Michelin abre o capital da sua subsidiária Solesis, avaliada em 475 milhões de dólares, a uma subsidiária da Altaris Capital Partners, LLC (“Altaris”), que terá 51% do capital
- Objetivo partilhado: acelerar o potencial de desenvolvimento da Solesis em mercados de rápido crescimento
- Acordo em I+D entre Solesis e Michelin para desenvolver polímeros biocompatíveis
- Acordo é uma ilustração concreta do novo plano estratégico “Michelin In Motion” para desenvolver atividades relacionadas com os materiais de alta tecnologia para além da indústria do pneu

#### **Combinar experiência em materiais de alta tecnologia e conhecimento do sector sanitário**

A Michelin e a Altaris estabeleceram um acordo para abrir o capital da Solesis, subsidiária da Michelin especializada em biomateriais para o sector sanitário, mediante o qual a Altaris torna-se acionista da Solesis. Esta entidade juntou-se ao Grupo Michelin em 2018, quando a Michelin adquiriu a Fenner.

A Altaris é um fundo de investimento centrado no sector sanitário, que conta com uma significativa experiência nos ramos das ciências biológicas e da tecnologia médica, assim como um historial de sucesso na assessoria de empresas. A Altaris gere 5200 milhões de dólares de capital social e tem a sua sede em Nova Iorque. O acordo tem por base três eixos principais:

- Aquisição por parte da Altaris de uma participação de 51% na Solesis
- Estabelecimento de um sistema de governance que permita às duas empresas acionistas da Solesis apoiar a sua expansão
- Parceria entre Michelin e Solesis em I+D para prosseguir o desenvolvimento conjunto de biopolímeros

#### **Solesis: 20 anos de experiência, líder em biomateriais e grande potencial de crescimento.**

A complementaridade dos parceiros permitirá à Solesis inovar e expandir-se mais rapidamente em mercados atrativos.



Desde a sua criação, em 2002, a Solesis especializou-se em componentes para dispositivos médicos, e, desde 2015, em tecnologias de uso único para a indústria biofarmacêutica, ao mesmo tempo que desenvolve novas atividades em polímeros de especialidade. A Solesis é conhecida nos seus mercados através de marcas como a Secant Group e a Charter Medical. A empresa emprega 360 pessoas em quatro instalações de produção, situadas na Pensilvânia e na Carolina do Norte, e tem a sua sede nos EUA.

### **Mercados com forte potencial de crescimento**

Nos últimos anos, a Solesis expandiu-se rapidamente no sector dos dispositivos médicos, e desenvolveu a sua plataforma de tecnologias para a indústria biofarmacêutica, prestando especial atenção à terapia celular e genética.

A aquisição por parte da Altaris de uma participação na Solesis acelerará o seu desenvolvimento nestes mercados, que se encontram entre os mais dinâmicos do sector médico, com perspetivas de crescimento de entre 10% e 30%.

### **Uma nova ilustração concreta da expansão do Grupo no campo dos materiais de alta tecnologia, para além da indústria do pneu**

Na apresentação do seu plano “Michelin In Motion”, no passado dia 8 de abril de 2021, o Grupo Michelin deu a conhecer a sua estratégia para 2030, com o objetivo de expandir a sua atividade em áreas de negócio para além do sector dos pneus.

Sonia Artinian-Fredou, diretora da Unidade de Negócio de Materiais de Alta Tecnologia, refere: *“As nossas equipas adquiriram uma excepcional experiência na física e na química dos materiais de alta tecnologia, incluindo a sua simulação, produção, escala e aplicações. Este conhecimento pode transferir-se para novas áreas com grande potencial de crescimento. A assinatura deste acordo está totalmente em linha com a estratégia do Grupo, e reflete a sua capacidade para desenvolver os seus conhecimentos técnicos para além dos pneus”.*

Este projeto está sujeito a aprovação por parte das autoridades reguladoras.



A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega mais de 123 600 pessoas e dispõe de 71 centros de produção de pneus, que, em 2020, fabricaram 170 milhões de pneus ([www.michelin.pt](http://www.michelin.pt)).

**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA**

**+34 629 865 612**

**[hugo.ureta-alonso@michelin.com](mailto:hugo.ureta-alonso@michelin.com)**



**[www.michelin.es](http://www.michelin.es)**



**[@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)**

**Avenida de los Encuartes, 19 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA**