

PRODUCTO

Madrid, 26 de mayo, 2021

Michelin y FURGO-TRAYLER se asocian para mejorar la sostenibilidad y la seguridad del transporte

Michelin y FURGO-TRAYLER firman un acuerdo de colaboración para implantar un sistema que realiza inspecciones automáticas del estado de los neumáticos, gracias a la tecnología MICHELIN QuickScan. Las características de la innovadora tecnología MICHELIN QuickScan, que permite reducir el tiempo y los costes en la inspección, hacen posible:

- La monitorización automatizada del desgaste de los neumáticos con escáneres magnéticos.
- El funcionamiento independientemente del clima (lluvia, nieve, etc).
- La medición de forma fiable de la situación de la flota, facilitando el mantenimiento preventivo de los neumáticos.

Este sistema dispone de muchas otras ventajas añadidas, que permitirán a FURGO-TRAYLER realizar análisis de datos para reducir el tiempo y los costes de inspección, todo ello con una configuración rápida y fácil del vehículo. Además, funciona con todos los tipos y marcas de neumáticos y con todo tipo de vehículos pesados. Y gracias a la etiqueta RFID, permite la identificación de cada vehículo.

Michelin, líder en movilidad, centra su trabajo de investigación en el desarrollo de productos 100% sostenibles, además de fabricar neumáticos que garantizan las prestaciones desde el primer al último km, aportando soluciones que se ponen de manifiesto en el acuerdo con FURGO-TRAYLER. Un acuerdo que supone una alianza sostenible que tiene como objetivo implementar servicios profesionales de gestión y mantenimiento de los neumáticos de la flota de FURGO-TRAYLER. De este modo se garantizará una mayor vida útil de los neumáticos y, por lo tanto, se conseguirá un menor consumo de neumáticos, reforzando también la seguridad de las personas, de los vehículos y de las cargas.

Al respecto de la firma de este acuerdo, Javier Tejero, responsable de FURGO-TRAYLER, declara: *“Este tipo de soluciones nos permitirá prolongar la vida de los neumáticos y contribuirá a la reducción de nuestros costes de explotación, incrementando las condiciones de seguridad en nuestros vehículos. Con ello también contribuimos a hacer más sostenible y seguro el transporte de mercancías por carretera. Confiamos en la tecnología Michelin y la implicación de sus equipos”*.

Por su parte, Jorge Prego, director de Michelin Servicios y Soluciones, añade: *“Estamos muy orgullosos de firmar este acuerdo con FURGO-TRAYLER, alineado con nuestro reto de ‘Todo sostenible en 2050’ y con la seguridad como uno de nuestros principales ejes de actuación desde hace más de 130 años, promoviendo soluciones conectadas e innovadoras que nos permiten contribuir a un futuro sostenible y seguro”*.



A cerca de FURGO-TRAYLER

FURGO-TRAYLER es una empresa de transporte familiar que arranca sus inicios a mediados de los años 70. Especialista en transporte urgente de cargas completas en ámbito nacional e internacional, dispone de una flota propia de más de 300 vehículos (camiones GNL, Duo-Trailers y Gigaliners) equipados con los últimos avances tecnológicos, lo que le permite realizar más de 75.000 envíos anuales y recorrer más de 50 millones de kilómetros en el último año, optimizando el transporte y reduciendo la huella de carbono. FURGO-TRAYLER transporta cualquier tipo de mercancía: industrial, alimentación, pharma, paquetería y mercancía ADR. La sostenibilidad es un aspecto transversal en toda su actividad, por eso son fundamentales iniciativas propias como el programa "Eco-Trayler", gracias al cual han conseguido reducir notablemente las emisiones de CO₂. Su firma: "Somos garantía de servicio urgente. Somos Furgo-Trayler".

A cerca de Michelin

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a más de 123.600 personas y dispone de 71 centros de producción de neumáticos que en 2020 han fabricado 170 millones de neumáticos (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN COMERCIAL

+34 609 452 532

angel.pardo-castro@michelin.com

www.michelin.es

 [@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)

Avenida de los Encuartes, 19 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA