



INFORMACIÓN DE PRENSA

CORPORATIVO

Madrid, 19 de mayo, 2021

ProovStation se asocia con Michelin para ofrecer un innovador sistema de inspección automática de neumáticos

- Michelin y ProovStation unen sus fuerzas para ofrecer una solución técnica que permite realizar inspecciones automáticas del estado de los neumáticos
- Michelin aporta su experiencia en el análisis de datos para reducir el tiempo y los costes en la inspección
- La tecnología MICHELIN QuickScan, una solución única diseñada inicialmente para neumáticos de camiones, se adapta ahora a las necesidades de los turismos

La tecnología de inspección de vehículos desarrollada por ProovStation, referencia europea en sistemas de inspección automatizada, se ve ahora reforzada por la experiencia de Michelin, líder en movilidad, gracias a su solución MICHELIN QuickScan. Esta tecnología se puede utilizar para comprobar el desgaste de los neumáticos de forma automática e instantánea con una precisión milimétrica.

Hasta hace poco tiempo, la inspección de un vehículo duraba alrededor de 30 minutos, de los cuales un 10% se dedicaba a comprobar el estado de los neumáticos. Ahora, gracias a la combinación de las soluciones de ProovStation y Michelin, estas comprobaciones se reducen a menos de un minuto para todo el vehículo, incluyendo solo unos segundos para los neumáticos. Al mismo tiempo, se reducen los costes de dichas comprobaciones y se aumenta su fiabilidad.

Además de la tecnología MICHELIN QuickScan, protegida por más de 15 patentes, Michelin aporta su experiencia en el análisis de datos de neumáticos, donde utiliza sus propios algoritmos de inteligencia artificial. Ya probada en los neumáticos de camión, MICHELIN QuickScan funciona a través de escáneres, una tecnología que se ha adaptado por primera vez a los turismos. Tiene la ventaja de que se puede instalar rápidamente, en menos de cuatro horas, sin necesidad de instalación eléctrica. El escáner magnético funciona en todas las condiciones meteorológicas (lluvia, nieve, etc.) y para todos los tipos y marcas de neumáticos y de vehículos. Además, es la única tecnología de este tipo que existe en el mercado que no requiere ninguna limpieza ante la posible suciedad que pueda producirse durante su uso, como por ejemplo barro.

“Nos sentimos orgullosos de anunciar esta primera alianza tecnológica y comercial con una empresa de referencia como Michelin, después de varios meses de trabajo,. Confirma la viabilidad de nuestra estrategia, centrada en la colaboración y la puesta en común de conocimientos para servir mejor a nuestros clientes. Con esta innovación global podemos ofrecer unos niveles incomparables de calidad, velocidad y coste unitario de cada inspección”, declara Cédric Bernard, CEO de ProovStation.

Por su parte, Anton Thomas, Director de Servicios de Movilidad Conectada de Michelin, añade: *“Estamos encantados de asociarnos con ProovStation, que nos brinda la oportunidad de poner en común nuestros conocimientos en el campo de la inspección digital. Aprovechar las fortalezas*



complementarias está perfectamente alineado con el enfoque de innovación abierta de Michelin. Esta nueva oferta demuestra nuestra capacidad para utilizar los datos de movilidad a través de la inteligencia artificial para proporcionar servicios innovadores a nuestros clientes".

Más información: <https://es.proovstation.com/automated-tire-inspection>

Vídeo: <https://bit.ly/3tStF05>

Sobre ProovStation

Presente en 13 países europeos, ProovStation es una start-up de DeepTech especializada en Visión por Computador. Desde 2017, su ambición es industrializar, automatizar y estandarizar el proceso global de inspección de automóviles para realizar una evaluación automática de los daños, con el objetivo de reducir el coste total de la inspección de vehículos y aumentar la eficacia de todo el proceso. ProovStation está desarrollando una gama de escáneres que utilizan tecnologías ópticas combinadas para realizar un escaneo de 360° del vehículo en 3 segundos, lo que permite cubrir todos los ángulos y captar todos los daños del orden de un milímetro utilizando inteligencia artificial.

Sobre Michelin

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a más de 123.600 personas y dispone de 71 centros de producción de neumáticos que en 2020 han fabricado 170 millones de neumáticos (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

+34 629 865 612

hugo.ureta-alonso@michelin.com

www.michelin.es

 [@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)

Avenida de los Encuartes, 19 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA