



INFORMAÇÃO DE IMPRENSA

CORPORATIVA

Lisboa, 19 de maio de 2021

ProovStation associa-se à Michelin para oferecer um inovador sistema de inspeção automática de pneus

- Michelin e ProovStation unem forças para oferecer uma solução técnica que permite efetuar inspeções automáticas do estado dos pneus
- Michelin contribui com a sua experiência na análise de dados para reduzir o tempo e os custos na inspeção
- Tecnologia MICHELIN QuickScan, solução única no mercado, inicialmente concebida para pneus de camião, adapta-se, agora, às necessidades dos automóveis de turismo

A tecnologia de inspeção de veículos desenvolvida pela ProovStation, referência europeia em sistemas de inspeção automatizada, vê-se agora reforçada pela experiência da Michelin, líder em mobilidade, graças à sua solução MICHELIN QuickScan. Esta tecnologia pode utilizada para verificar o desgaste dos pneus de forma automática e instantânea, com uma precisão milimétrica.

Até há não muito tempo, a inspeção de um veículo demorava cerca de 30 minutos, dos quais 10% eram dedicados a verificar o estado dos pneus. Agora, graças à combinação das soluções da ProovStation e da Michelin, estas verificações são reduzidas para menos de um minuto para todo o veículo, incluindo apenas uns segundos para os pneus. Ao mesmo tempo, são reduzidos os custos das referidas verificações, e aumenta a respetiva fiabilidade.

Além da tecnologia MICHELIN QuickScan, protegida por mais de 15 patentes, a Michelin contribui com a sua experiência em análise de dados de pneus, em que utiliza os seus próprios algoritmos de inteligência artificial. Já testada nos pneus de camião, a MICHELIN QuickScan funciona através de um scanner que lê a superfície da estrada, tecnologia pela primeira vez adaptada a automóveis de turismo. Tem a vantagem de poder ser rapidamente montada, em menos de quatro horas, sem necessidade de instalação elétrica. O scanner magnético funciona em todas as condições meteorológicas (chuva, neve, etc.), e para todos os tipos e marcas de pneus e de veículos. É, ainda, a única tecnologia deste tipo existente no mercado que não requer qualquer limpeza de uma eventual sujidade que possa ocorrer durante a sua utilização, como, por exemplo, lama.

“Após vários meses de trabalho, estamos orgulhosos de anunciar esta primeira parceria tecnológica e comercial com uma empresa de referência como a Michelin. Confirma a viabilidade da nossa estratégia, centrada na colaboração e na partilha de conhecimento para servir melhor os nossos clientes. Com esta inovação global podemos oferecer níveis incomparáveis de qualidade, rapidez e custo unitário em cada inspeção”, refere Cédric Bernard, CEO da ProovStation.

Por seu turno, Anton Thomas, Diretor de Serviços de Mobilidade Conectada da Michelin, acrescenta: *“Estamos encantados com esta parceria com a ProovStation, que nos proporciona a oportunidade de comungar os nossos conhecimentos no domínio da inspeção digital. Aproveitar desta forma os pontos fortes complementares está perfeitamente em linha com a abordagem à inovação aberta da Michelin.*



Esta nova oferta demonstra a nossa capacidade para utilizar dados de mobilidade através de inteligência artificial para proporcionar aos nossos clientes serviços inovadores".

Mais informação: <https://pt.proovstation.com/automated-tire-inspection>

Vídeo: <https://bit.ly/3ovg3a4>

Sobre a ProovStation

Presente em 13 países europeus, a ProovStation é uma start-up de DeepTech especializada em Visão por Computador. Desde 2017, a sua ambição é industrializar, automatizar e padronizar o processo global de inspeção de automóveis, para efetuar uma avaliação automática dos danos, com o objetivo de reduzir o custo total da inspeção de veículos e aumentar a eficácia de todo o processo. A ProovStation está a desenvolver uma gama de scanners que utilizam tecnologias óticas combinadas para realizar um scan de 360° do veículo em 3 segundos, o que permite cobrir todos os ângulos e captar todos os danos da ordem de um milímetro fazendo uso de inteligência artificial.

Sobre a Michelin

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega mais de 123 600 pessoas e dispõe de 71 centros de produção de pneus, que, em 2020, fabricaram 170 milhões de pneus (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

+34 629 865 612

hugo.ureta-alonso@michelin.com



www.michelin.es

 [@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)

Avenida de los Encuartes, 19 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA