

Madrid, 20 de mayo, 2021

Michelin presenta Movin'On, la cumbre mundial sobre la Movilidad Sostenible

- **Movin'On tendrá lugar del 1 al 4 de junio de 2021 desde París, Montreal y Singapur**
- **Habrán ponentes de talla mundial comprometidos con el desarrollo de la movilidad**
- **Se presentarán iniciativas concretas que cambiarán la movilidad a largo plazo**

Movin'On, el ecosistema de innovación cooperativa para una movilidad sostenible líder en el mundo creado por Michelin en 2017, celebrará una nueva edición del 1 al 4 de junio. En la actualidad, reúne a más de 300 organizaciones públicas y privadas.

La pandemia mundial ha acelerado la evolución de los patrones de movilidad y ha transformado los equilibrios del transporte, lo que hace aún más necesario actuar de forma conjunta hacia la movilidad sostenible. Movin'On ha establecido un programa para hacer frente a estos cambios, y que todos los actores y responsables se inspiren, se conecten y puedan actuar.

A lo largo de 4 días y en un formato digital, 3 estudios emitirán desde París, Montreal y Singapur casi 50 horas de cobertura en directo, lo que permitirá a los participantes conectarse desde cualquier parte del mundo para seguir a los 80 ponentes internacionales y participar en 40 workshops.

Un programa que aborda los principales desafíos actuales y trata los profundos cambios iniciados en el último año.

Algunos de los temas que se tratarán en las conferencias, paneles y sesiones de trabajo son:

- Los cambios en los **comportamientos de los consumidores** relacionados con la pandemia y su impacto en la cadena de suministro, hasta el reparto sostenible de última milla.
- La acción para luchar contra el **cambio climático**, que requiere la colaboración de los sectores del transporte, la energía y las infraestructuras.
- Más allá de la economía circular, la **economía regenerativa** permite un impacto positivo a través de la regeneración de los recursos.
- La necesidad de implantar **planes de movilidad urbana y periurbana** para integrar las nuevas soluciones de movilidad al transporte existente.
- El **derecho universal a una movilidad segura e inclusiva**, que garantice el acceso al empleo, la sanidad y la educación.
- Los **datos de movilidad**, claves para un servicio personalizado, así como su gestión ética y responsable.



Personalidades de talla mundial trabajando juntos durante 4 días, líderes de organizaciones corporativas internacionales, académicos, representantes de ciudades o países y la sociedad civil representada por la generación joven.

La Cumbre Movin'On reúne durante 4 días a algunas de las personalidades más relevantes que actúan en favor de la movilidad, el planeta y la sociedad. Esta es una selección de los ponentes:

- **Omar Abbosh**, Vicepresidente Corporativo de Microsoft
- **Jean-Laurent Bonnafé**, Director General de BNP Paribas
- **Alexandra Cousteau**, Activista medioambiental y experta en política del agua
- **Oscar de Bok**, Director General de la Cadena de Suministro de DHL
- **Luca de Meo**, Director General de Renault
- **Randall Field**, Director Ejecutivo, Centro de Sistemas de Movilidad, Iniciativa de Energía del MIT
- **Anne Goodchild**, Profesora de Ingeniería Civil y Medioambiental, Universidad de Washington
- **Xavier Huillard**, Director General de Vinci
- **Ilham Kadri**, Director General de Solvay
- **Patrick Koller**, Director General de Faurecia
- **Florent Menegaux**, Director General de Michelin
- **Satya Nadella**, Director General de Microsoft
- **Bertrand Piccard**, fundador y Presidente de la Fundación Solar Impulse
- **Anne Rigail**, Directora General de Air France
- **Rodolphe Saadé**, Presidente y Director General de CMA CGM Group
- **Jeffrey Sachs**, Presidente de SDSN, Naciones Unidas, Director del Centro para el Desarrollo Sostenible, Universidad de Columbia
- **Julie Sweet**, Directora General de Accenture
- **Eiichi Taniguchi**, Profesor Emérito de Transporte y Logística, Universidad de Kioto

Líderes de la movilidad de las principales ciudades de Europa, Asia, África y América del Norte tomarán la palabra para compartir las iniciativas llevadas a cabo en sus ciudades y los retos a los que se enfrentan. Entre estas ciudades se encuentran Gotemburgo, Helsinki, Montreal, Nueva York, Quelimane, Seattle, Singapur, Vancouver...

Aquí se pueden consultar [todos los ponentes](#).

Cumbre Movin'On: iniciativas concretas que dan forma al futuro de la movilidad sostenible

La Cumbre es una plataforma de lanzamiento para muchas iniciativas lideradas por los miembros y socios de Movin'On a lo largo del año. Supone una oportunidad para todos los participantes de unirse a grupos de trabajo, trazar una hoja de ruta, poner en práctica un proyecto o lanzar una innovación. Estas son algunas de las iniciativas:

Movin'On Startup Booster: Los miembros del ecosistema Movin'On están trabajando con 12 *startups* de alto potencial de Europa, África y Norteamérica, con el objetivo de impulsar sus soluciones y acelerar su llegada al mercado. Presentarán sus innovaciones en formato "charlas flash", creando un terreno fértil para la identificación de asociaciones y oportunidades concretas.

Movin'On Challenge Design: Bajo el signo de la inclusión, el lema del Movin'On Challenge Design de este año es: "Respeto: acabar con el aislamiento y superar la brecha de la movilidad". El Challenge Design reconocerá tres proyectos de movilidad innovadores que sean capaces de crear un verdadero



avance en cuanto a soluciones de movilidad sostenible, gracias a su original diseño. Los tres proyectos se presentarán en primicia mundial en la Cumbre Movin'On el 3 de junio.

Desafío Mundial de la Juventud: Se ha seleccionado a 21 jóvenes de Asia, Europa y Norteamérica por su interés en actuar en favor de la movilidad. Durante 24 horas, con el espíritu de un auténtico *hackathon*, se turnarán para identificar ideas concretas que puedan integrar a su generación en las decisiones a tomar sobre movilidad sostenible. Este reto es la continuación del estudio realizado por Movin'On con Kantar sobre la movilidad vista por las generaciones más jóvenes, publicado en febrero de 2021, en el que expresaron claramente su voluntad de formar parte del juego.

Comunidades de interés: Durante la cumbre, estos grupos de trabajo, que reúnen a varias partes interesadas en torno a un tema estratégico relacionado con la movilidad, presentarán los avances de su propuesta y lanzarán los próximos pasos a seguir. Algunos ejemplos:

- ATD Quart Monde compartirá los resultados de su primera sesión de trabajo, que tuvo lugar el 7 de mayo. Esta sesión reunió a responsables de la toma de decisiones y a personas en situación de pobreza para compartir experiencias que permitan avanzar hacia la movilidad para todos. Continuará el 2 de junio.
- Thales presentará los resultados de la comunidad de interés sobre el atractivo del transporte público. El grupo de trabajo ha identificado cuatro soluciones concretas para abordar los obstáculos al uso del transporte público, que se presentarán durante la cumbre antes de ser desarrolladas y probadas en la vida real.

Anuncios de los socios: La cumbre Movin'On es una oportunidad para que los socios del ecosistema compartan sus anuncios con todas las partes interesadas en la movilidad sostenible. Entre los anuncios que se harán este año, Michelin presentará una solución innovadora diseñada para contribuir a la descarbonización del transporte.

Cómo seguir la cumbre Movin'On

Acreditación para la prensa en este [enlace](#).

Entradas en la página web www.summit.movinsonconnect.com



Acerca de Movin'On

Movin'On es el principal ecosistema de co-innovación del mundo comprometido con la movilidad sostenible. Reúne a más de 300 grandes actores de la movilidad, tanto públicos como privados, colectivos e individuales: empresas, startups, ciudades, países, académicos, organizaciones internacionales y sociedad civil. Independiente y sin ánimo de lucro, Movin'On pone en práctica soluciones e innovaciones concretas a través Movin'On Lab, un grupo de reflexión y sus Comunidades de Interés. Cada año, Movin'On organiza eventos físicos y digitales para impulsar proyectos de forma tangible. Más información en www.movinonconnect.com/en

Acerca de Michelin

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a más de 123.600 personas y dispone de 71 centros de producción de neumáticos que en 2020 han fabricado 170 millones de neumáticos (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

+34 629 865 612

hugo.ureta-alonso@michelin.com



www.michelin.es



[@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)

Avenida de los Encuartes, 19 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA