



Informação de imprensa

CORPORATIVA

Lisboa, 20 de maio de 2021

Michelin apresenta Movin'On, cimeira de topo a nível mundial dedicada à Mobilidade Sustentável

- **Movin'On terá lugar de 1 a 4 de junho de 2021, a partir de Paris, Montreal e Singapura**
- **Oradores de classe mundial comprometidos com o desenvolvimento da mobilidade**
- **Apresentação de iniciativas concretas que mudarão a longo prazo a mobilidade**

Movin'On, o ecossistema de co-criação para uma mobilidade sustentável líder no mundo, criado pela Michelin em 2017, levará a cabo, de 1 a 4 de junho, uma nova edição. Atualmente, reúne mais de 300 organizações públicas e privadas.

A pandemia mundial acelerou a evolução dos padrões de mobilidade e transformou os equilíbrios do transporte, o que torna ainda mais necessário agir de forma conjunta para alcançar a mobilidade sustentável. A Movin'On ha estabelecido um programa para fazer frente a estas alterações, para que todos os atores e responsáveis se inspirem, se conectem e possam atuar.

Ao longo de quatro dias, e num formato *phigital*, três estúdios emitirão desde Paris, Montreal e Singapura quase 50 horas de cobertura em direto, o que permitirá aos participantes conectarem-se a partir de qualquer parte do mundo, para ouvir os 80 oradores internacionais e participar em 40 workshops.

Um programa que aborda os principais desafios do momento e lida com as profundas alterações iniciadas no último ano.

Alguns dos temas que serão tratados nas conferências, painéis e sessões de trabalho são:

- Alterações nos **comportamentos dos consumidores** relacionados com a pandemia e o seu impacto na cadeia de fornecimento, até uma entrega sustentável no último quilómetro.
- Ação para lutar contra as **alterações climáticas**, imperativo que requiere a colaboração dos sectores do transporte, da energia e das infraestruturas.
- Para além da economia circular, a **economia regenerativa** permite um impacto positivo através da **regeneração de recursos**.
- Necessidade de implementar **planos de mobilidade urbana e periurbana** para integrar as novas soluções de mobilidade ao transporte existente.
- **Direito universal a uma mobilidade segura e inclusiva**, que garanta o acesso ao emprego, aos cuidados de saúde e à educação.
- **Dados de mobilidade**, determinantes para um serviço personalizado, assim como a sua gestão ética e responsável.



Personalidades de classe mundial a trabalhar em conjunto durante quatro dias e para além dos mesmos: líderes de organizações corporativas internacionais, académicos, representantes de cidades ou países, sociedade civil representada pela geração jovem.

A Cimeira Movin'On reúne durante quatro dias algumas das personalidades mais relevantes que atuam em prol da mobilidade, do planeta e da sociedade. Eis uma seleção dos oradores:

- **Omar Abbosh**, Vice-presidente Corporativo da Microsoft
- **Jean-Laurent Bonnafé**, CEO do BNP Paribas
- **Alexandra Cousteau**, Ativista Ambiental e Especialista em Política da água
- **Oscar de Bok**, CEO da Cadeia de Fornecimento da DHL
- **Luca de Meo**, CEO da Renault
- **Randall Field**, Diretor Executivo, Centro de Sistemas de Mobilidade, Iniciativa de Energia do MIT
- **Anne Goodchild**, Professora de Engenharia Civil e do Ambiente, Universidade de Washington
- **Xavier Huillard**, CEO da Vinci
- **Ilham Kadri**, CEO da Solvay
- **Patrick Koller**, CEO da Faurecia
- **Florent Menegaux**, CEO da Michelin
- **Satya Nadella**, CEO da Microsoft
- **Bertrand Piccard**, fundador e Presidente da Fundação Solar Impulse
- **Anne Rigail**, CEO da Air France
- **Rodolphe Saadé**, Presidente e CEO da CMA CGM Group
- **Jeffrey Sachs**, Presidente de SDSN, Nações Unidas, Diretor del Centro para o Desenvolvimento Sustentável, Universidade de Columbia
- **Julie Sweet**, CEO da Accenture
- **Eiichi Taniguchi**, Professor Emérito de Transporte e Logística, Universidade de Kioto

Líderes da mobilidade das principais cidades da Europa, Ásia, África e América do Norte tomarão a palavra para partilhar as iniciativas levadas a cabo nas suas cidades e os desafios que enfrentam. Entre estas cidades encontram-se Gotemburgo, Helsínquia, Montreal, Nova Iorque, Quelimane, Seattle, Singapura, Vancouver...

Podem ser consultados aqui [todos os oradores](#).

Cimeira Movin'On: iniciativas concretas que dão forma ao futuro da mobilidade sustentável

A Cimeira é uma plataforma de lançamento para muitas iniciativas lideradas pelos membros e parceiros da Movin'On ao longo do ano. Representa, para todos os participantes, uma oportunidade de juntarem-se a grupos de trabalho, estabelecer um roteiro, colocar em prática um projeto ou lançar uma inovação. Estas são algumas das iniciativas:

Movin'On Startup Booster: Os membros do ecossistema Movin'On estão a trabalhar com dose *startups* de alto potencial da Europa, África e América do Norte, com o objetivo de impulsionar as suas soluções e acelerar respetiva chegada ao mercado. Apresentarão as suas inovações em formato "charlas flash", criando um terreno fértil para a identificações de parcerias e de oportunidades concretas.



Movin'On Challenge Design: Sob o signo da inclusão, o lema do Movin'On Challenge Design deste ano é: "Respeito: acabar com o isolamento e superar a divisão da mobilidade". O Challenge Design reconhecerá três projetos de mobilidade inovadores, que possam criar um verdadeiro avanço na promoção de soluções de mobilidade acessível e inclusiva, graças ao seu design original. Os três projetos serão apresentados em estreia mundial na Cimeira Movin'On, a 3 de junho.

Desafio Mundial da Juventude: Foram escolhidos 21 jovens da Ásia, Europa e América do Norte pelo seu interesse em agir em prol da mobilidade. Durante 24 horas, no espírito de um verdadeiro *hackathon*, revezar-se-ão para identificar ideias concretas que possam integrar a sua geração nas decisões a tomar sobre mobilidade sustentável. Este desafio segue-se ao estudo que a Movin'On levou a cabo com a Kantar, sobre a visão da mobilidade por parte das gerações mais jovens, publicado em fevereiro de 2021, e no qual expressaram claramente a sua vontade de fazer parte do jogo.

Comunidades de interesse: Durante a cimeira, estes grupos de trabalho, que reúnem várias partes interessadas em torno de um tema estratégico relacionado com a mobilidade, apresentarão os progressos da sua proposta e lançarão os próximos passos a dar. Alguns exemplos:

- **A ATD Quart Monde** partilhará os resultados da sua primeira sessão de trabalho, que teve lugar a 7 de maio, dedicada à inclusão de pessoas pobres nas decisões de mobilidade. Esta sessão reuniu decisores e pessoas em situação de pobreza, para partilhar experiências que permitam avançar rumo a uma mobilidade para todos. Continuará a 2 de junho.
- **A Thales** apresentará os resultados da comunidade de interesse na atratividade do transporte público. O grupo de trabalho identificou quatro soluções concretas para abordar os obstáculos à utilização do transporte público, que serão apresentadas durante a cimeira, antes de serem desenvolvidas e testadas em condições reais de utilização.

Comunicações dos parceiros: A Cimeira Movin'On é uma oportunidade para os parceiros do ecossistema partilharem as suas comunicações com todas as partes interessadas na mobilidade sustentável. Entre os anúncios que serão feitos este ano, a Michelin apresentará uma solução inovadora, concebida para contribuir para a descarbonização do transporte.

Como seguir a Cimeira Movin'On

Para acreditação de imprensa utilize este [link](#).

Ingressos disponíveis na página da Internet www.summit.movinonconnect.com



Sobre a Movin'On

A Movin'On é o principal ecossistema de inovação do mundo comprometido com a mobilidade sustentável. Reúne mais de 300 grandes atores da mobilidade, tanto públicos como privados, coletivos e individuais: empresas, startups, cidades, países, académicos, organizações internacionais e sociedade civil. Independente e sem fins lucrativos, a Movin'On põe em prática soluções e inovações concretas através do seu grupo de reflexão Movin'On Lab, e das suas Comunidades de Interesse. Todos os anos, a Movin'On organiza eventos físicos e digitais para impulsionar projetos de forma tangível. Mais informação em www.movinonconnect.com/en

Sobre a Michelin

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega mais de 123 600 pessoas e dispõe de 71 centros de produção de pneus, que, em 2020, fabricaram 170 milhões de pneus (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

+34 629 865 612

hugo.ureta-alonso@michelin.com

www.michelin.es

 [@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)

Avenida de los Encuartes, 19 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA