

PRODUCTO

Madrid, 18 de mayo, 2021

Michelin y Motor & Sport Institute renuevan su acuerdo para seguir formando a los profesionales del futuro

El Motor & Sport Institute (MSI) es una institución destinada a ser un referente tanto en la formación de ingenieros y mecánicos como en la preparación física de deportistas. Cada uno de los rincones de su edificio de más de 12.000 m² respira pasión. Está integrado por áreas del automovilismo deportivo y la automoción para formación académica y técnica, preparación física y psicológica de pilotos y práctica deportiva sobre el terreno, todo ello en una sola localización.

Michelin, firmando este acuerdo con MSI, se compromete a apoyar la formación de jóvenes estudiantes concediendo:

- **Becas Michelin:** al mejor alumno de Mecánica e Ingeniería
- **Formaciones específicas como Masterclass:** sobre neumáticos de competición tanto en 4 ruedas como de 2 ruedas
- **Oportunidades de trabajo:** formando parte de la bolsa de trabajo (para mecánicos e ingenieros).

Michelin considera que, ahora más que nunca, hay que apoyar y fomentar la formación y la innovación para que surjan nuevos productos y tecnologías de vanguardia favorables al medio ambiente y la creación de empleo.

Al respecto del acuerdo, Elena Iborra García, Directora de Marketing de Michelin España y Portugal, declara: *“Estamos muy orgullosos de renovar este acuerdo con MSI, que nos ofrece la oportunidad de apoyar a los jóvenes talentos y contribuir a un futuro con una movilidad segura y sostenible a través de ellos”*.

Por su parte, Teo Martín, Fundador de Motor & Sport Institute, explica: *“Para nosotros es muy importante seguir contando con el apoyo de la familia Michelin como empresa de referencia que apuesta por la innovación y la excelencia. Objetivos fundamentales que buscamos tanto en nuestra formación como en el mundo de la competición”*.

Michelin apuesta por la innovación al servicio de la movilidad

Michelin tiende así la mano a los jóvenes con talento que muestran su inquietud por la innovación. Michelin lleva innovando desde hace 130 años y, a fecha de hoy, se ha impuesto un ambicioso reto: “Todo sostenible” en 2050.

También en competición, muy ligado al automovilismo deportivo de MSI, **Michelin innova para una movilidad más segura, limpia, eficiente y accesible para todos**. El compromiso de Michelin en competición va mucho más allá de los éxitos en las carreras. A semejanza de un laboratorio, donde se incuban y desarrollan nuevas soluciones, la competición favorece la transferencia de conocimientos y la aplicación rápida de soluciones sostenibles en beneficio de todos.



Para Michelin, la investigación y el desarrollo de nuevos productos, materiales y tecnologías es el pilar de su estrategia, apostando por la innovación al servicio de la movilidad. El Centro de Tecnología Michelin emplea a más de 6000 personas en más de 350 áreas distintas de especialización: investigadores, ingenieros, desarrolladores, probadores... Casi 10.200 patentes registradas por el Centro de Tecnología Michelin están activas en todo el mundo.

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a más de 123.600 personas y dispone de 71 centros de producción de neumáticos que en 2020 han fabricado 170 millones de neumáticos (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN COMERCIAL

+34 609 452 532

angel.pardo-castro@michelin.com

www.michelin.es

 [@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)

Avenida de los Encuartes, 19 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA