

INFORMAÇÃO DE IMPRENSA

EXPERIENCES

Lisboa, 30 de junho de 2021

Reconhecer os extraordinários esforços sustentáveis na produção vinícola: Robert Parker Wine Advocate anuncia o lançamento de filtros de busca para vinhos orgânicos e biodinâmicos, e do distintivo Robert Parker Green Emblem

24 adegas de todo o mundo recebem o reconhecimento dos críticos da Robert Parker Wine Advocate na lista inaugural de 2021



A Robert Parker Wine Advocate revela duas funções totalmente novas de filtro de busca no site da Internet RobertParker.com: a possibilidade de procurar vinhos que form sido certificados como ecológicos e/ou como biodinâmicos. A estas novas funções de busca adiciona-se o distintivo **Robert Parker Green Emblem**, reconhecimento concedido a adegas selecionadas, que tenham demonstrado esforços extraordinários na prossecução de práticas respeitadoras do meio ambiente.

Definição dos termos

Certificado: Um vinho “certificado” como ecológico ou biodinâmico é aquele que empregou métodos de plantação e/ou elaboração auditados e verificados como ecológicos ou biodinâmicos, segundo

ditam as normas de uma das organizações independentes internacionalmente reconhecidas.

Ecológico: A viticultura orgânica implica uma série de princípios agrícolas regulados, para os quais o grau de exigência estrita comparativamente às práticas agrícolas convencionais depende do país em que as uvas foram produzidas e no qual se comercializa o vinho. Dependendo das regiões do mundo em que a utilização do termo “ecológico” está legalmente controlada e protegida, as normas podem variar. Para poder declarar as suas uvas como organicamente cultivadas, o viticultor necessitará de solicitar a certificação de uma instituição auditora independente reconhecida no país de produção. Usualmente, um vinhedo necessitará de passar por um período de conversão de três anos de adesão, documentada e comprovada aleatoriamente, às diretrizes nacionais, antes que possa ser emitida uma certificação de cultivo ecológico.

Em termos gerais, o cultivo ecológico de uvas exclui o uso de substâncias químicas artificiais, como fertilizantes químicos, herbicidas e pesticidas sintéticos no vinhedo. Para a produção de vinhos procedentes de “uvas cultivadas de forma ecológica”, a maioria dos países permite que se apliquem, com limites mais estritos que na agricultura convencional, tratamentos naturais tradicionais, como a pulverização de enxofre e cobre nos vinhedos. Entre as principais organizações de certificação de produtos ecológicos do mundo, incluem-se nomes como os da Ecocert, da USDA Organic, da BioGro NZ, da Australian Certified Organic e da EU Organic.

Biodinâmico: Inicialmente estabelecida por Rudolf Steiner, em 1924, a biodinâmica contempla uma série de práticas agrícolas que seguem diretrizes de base mais filosófica do que as da agricultura convencional. Na essência, emprega uma base de métodos de cultivo ecológico, como a exclusão de produtos químicos artificiais, e desenvolve esses métodos. Por exemplo, são rigorosamente aplicadas nas vinhas variedades compostos e infusões herbáceas especialmente concebidas para o efeito. Os movimentos e fases de corpos celestes são habitualmente utilizados para determinar o calendário de práticas vitivinícolas chaves. Entre as organizações de certificação biodinâmica encontram-se a Demeter e a Biodyvin.

Robert Parker Green Emblem: Este distintivo reconhece uma bodega ou um produtor que leva os seus esforços muito mais além dos requisitos para uma certificação ecológica e/ou biodinâmica, servindo como autênticos embaixadores das práticas respeitadoras do meio ambiente.

Critérios para a atribuição do Robert Parker Green Emblem

Para qualificar-se para este galardão, uma adega pode, ou não, estar já certificada como ecológica e/ou biodinâmica. Para além, ou separadamente dessas certificações, o produtor necessita de ser um extraordinário defensor da sustentabilidade, com uma visão de longo prazo da proteção do meio ambiente e da biodiversidade. O distintivo Robert Parker Green Emblem é cuidadosamente meditado, e atribuído por méritos raros e excecionais.

A cada ano, os inspetores da Robert Parker Wine Advocate nomeiam novos candidatos das respetivas regiões que consideram merecedores deste galardão. Cada nomeação é objeto de investigação e discussão no seio dentro do grupo editorial. Quando uma adega é reconhecida, todos os seus futuros vinhos ostentarão o distintivo Robert Parker Green Emblem, até que alterações na adega possam resultar em que o reconhecimento seja rescindido.

Nicolas Achard, Diretor Geral da Robert Parker Wine Advocate, declara: “Estamos conscientes do crescente desejo do consumidor por uma viticultura responsável e comprometida com o meio ambiente, assim como da necessidade de um acesso mais fácil a esta informação. Na equipa da Robert Parker Wine Advocate, partilhamos estas preocupações, em por esse motivo, instituímos o Robert Parker Green Emblem, para destacar os vinhedos que combinam a riqueza do paladar com viticultura sustentável. Queremos facilitar o encontro entre estes viticultores comprometidos, que nos provam como o respeito pelo meio ambiente pode exaltar os terenos e as vinhas, sem comprometer o paladar e a qualidade dos vinhos”.

Lista inaugural do Robert Parker Green Emblem

A Robert Parker Wine Advocate consiste numa equipa global de 10 experientes críticos de vinhos, que estão comprometidos em destacar os melhores vinhos do mundo, fazendo luz sobre magníficos terrenos e a sua diversidade, assim como sobre os artesãos excecionais e as tradições intemporais. Liderada pela diretora editorial Lisa Perrotti-Brown, mestra sommelier, a equipa de especialistas críticos de vinhos procurou cuidadosamente nas regiões que lhe estão atribuídas, e pesou cuidadosamente, em cada caso, os argumentos para incluir as adegas nomeadas na lista inaugural. As distinguidas em 2021 com o Robert Parker Green Emblem são 24 adegas com resultados impecáveis em termos de sustentabilidade. A lista compreende oito países e cinco continentes.

“Os nossos novos filtros Ecológico e Biodinâmico, e os reconhecimentos Robert Parker Green Emblem, são a nossa forma de valorizar e reconhecer a crescente importância para os consumidores de vinho das práticas sustentáveis na produção vinícola. Nenhum outro site da Internet de apreciação de vinhos está a assessorar desta forma os amantes do vinho que desejam beber de uma forma mais sustentável. Com estes novos melhoramentos no nosso site, os nossos subscritores têm agora a capacidade de

facilmente encontrar grandes vinhos produzidos com uma filosofia de tornar sustentável a saúde e viabilidade do nosso planeta para as futuras gerações”, explica Lisa Perrotti-Brown.

Alemanha (1):	Weingut Odinstal
Austrália (2):	Cullen Wines, Henschke
Áustria (1):	Weingut Ernst Triebaumer
Espanha (1):	Descendientes de J.Palacios
EUA (5):	The Eyrie Vineyards, Horsepower Vineyards, Littoral Wines, Ridge Vineyards, Spottswood Estate
França (8):	Champagne Lemandier-Bernier, Gerard Bertrand, Domaine Leroy & Domaine d'Auvenay, Domaine Bruno Lorenzon, Château Pontet-Canet, Louis Roederer, Felix et Gabin Richoux, Domaine Valentin Zusslin
Itália (3):	Alois Lageder, Salcheto, Tasca d'Almerita
Nova Zelândia (1):	Milton Vineyards & Winery
África do Sul (2):	Reyneke, Sadie Family Wines

Sobre a Robert Parker Wine Advocate

A Robert Parker Wine Advocate é o primeiro site da Internet independente do mundo para assessoria de compradores de vinho, com uma base de dados de mais de 450 000 notas de prova, pontuações e avaliações de críticos profissionais de todo o mundo. Ao longo de mais de 40 anos, a Robert Parker Wine Advocate (parte do grupo de empresas da MICHELIN) tem sido o guia de consumidores de bons vinhos líder a nível global e independente, com o seu sistema de avaliação de 100 pontos e uma profunda cobertura das mais importantes regiões vinícolas.

Sobre a MICHELIN

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega mais de 123 600 pessoas e dispõe de 71 centros de produção de pneus, que, em 2020, fabricaram 170 milhões de pneus (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO COMERCIAL

+34 609 452 532

angel.pardo-castro@michelin.com



www.michelin.es

 [@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)

Avenida de los Encuartes, 19 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA