

Madrid, 12 de noviembre, 2021

Michelin Almería recibe el Premio de Diputación de Almería de Responsabilidad Social Empresarial

- La Diputación de Almería convoca los Premios de Responsabilidad Social Empresarial para todo tipo de empresas implantadas en Almería
- El galardón reconoce las actuaciones responsables de Michelin Almería en los ámbitos social, económico y medio ambiental, contribuyendo al desarrollo sostenible de la provincia
- El Centro de Experiencias Michelin de Almería (CEMA), que empezó a funcionar hace casi 50 años, es uno de los centros de ensayo de neumáticos más importantes del mundo

La Diputación de Almería ha entregado el Premio de Responsabilidad Social Empresarial 2021 al Centro de Experiencias Michelin Almería (CEMA), en un acto que ha tenido lugar el 11 de noviembre en el Patio de Luces de la Diputación de Almería al que asistieron el presidente de la Diputación de Almería Javier Aureliano García Molina, numerosas autoridades del ámbito provincial y la directora general de Michelin España Portugal María Paz Robina Rosat, quien recogió el galardón.

Esta es la IV Edición de los Premios Responsabilidad Social Empresarial Diputación de Almería, creados con el propósito de promover la implantación de la cultura de la RSE en el tejido productivo de la región e identificar a aquellas empresas que son reflejo de un modelo de gestión sostenible que las hace más competitivas y generan impactos positivos en la sociedad.

María Paz Robina mostró su agradecimiento por el premio, que dedicó al recientemente fallecido director del CEMA, Javier Deleyto, al tiempo que destacó que: *“Michelin lleva casi 50 años en Almería contribuyendo al desarrollo del neumático y al progreso y prosperidad de esta tierra y queremos seguir haciéndolo”*.

Este galardón reconoce y pone en valor las actuaciones de Michelin Almería en el ámbito de la Acción Social y Solidaria de carácter voluntario y de la Responsabilidad Social Empresarial, cuya filosofía es ir siempre hacia adelante, adaptándose permanentemente a la realidad del mundo, desarrollando la empresa de forma duradera y persiguiendo buenos resultados sin dejar de ser responsables.

Entre estas actuaciones destacan las relacionadas con la movilidad, como el Plan de Seguridad Vial; con la formación, como el apoyo a la comunidad universitaria mediante el Premio al Mejor Expediente Académico; y con la cultura, así como la colaboración con entidades solidarias como Altea, Argar, Cáritas, Cruz Roja y el Banco de Alimentos, entre otras. Sin olvidar las acciones que permanente se ponen en marcha para la promoción de la salud y seguridad de todos los empleados y la sostenibilidad del privilegiado marco en el que se encuentra el CEMA.



Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a más de 123.600 personas y dispone de 71 centros de producción de neumáticos que en 2020 han fabricado 170 millones de neumáticos (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

+34 629 865 612

hugo.ureta-alonso@michelin.com



www.michelin.es

 @MichelinPress

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA