

PRODUTO

Lisboa, 22 de novembro de 2021

Pneus agrícolas da Michelin no Farming Simulator 22

A Michelin é patrocinadora oficial do Farming Simulator 22. Uma parceria que, com o lançamento da nova versão da bem-sucedida saga do videojogo, a partir de 22 de novembro, permitirá a todos os jogadores escolherem a gama de pneus agrícolas da Michelin, e desfrutar das vantagens que oferecem em termos de produtividade e proteção do meio ambiente.

Enquanto líder tecnológico no mercado dos pneus agrícolas, a Michelin dispõe de uma ampla gama de produtos, para ajudar os agricultores durante todo o ano, independentemente do tipo de veículo ou da sua utilização. E esta oferta também estará agora disponível no mundo digital.

Além de proporcionar aos jogadores acesso à ampla e inovadora gama de pneus agrícolas da Michelin, a oitava evolução do célebre videojogo de simulação agrícola oferece muitas novidades e melhorias técnicas. Desenvolvido e editado pela GIANTS Software, o Farming Simulator foi lançado em 2008. Desde então, foram vendidas mais de 25 milhões de cópias em todo o mundo.

A propósito desta parceria, Bastien Nourisson, responsável de comunicação agrícola da Michelin, declarou: *“Desde 1935, a Michelin equipa os veículos dos agricultores com pneus que não deixaram de evoluir em termos da gama de medidas e de tecnologia. A Michelin sempre se comprometeu a aconselhar os agricultores sobre a escolha ótima dos pneus para os seus veículos e operações, de modo a garantir a melhor performance possível. Neste sentido, temos o prazer de dar seguimento ao nosso envolvimento, oferecendo a milhões de jogadores de Farming Simulator as nossas soluções agrícolas. Desde pneus para tratores e pulverizadores, até equipamentos de colheita e reboques, todas as nossas gamas, medidas e tecnologias disponíveis no mundo real estarão, agora, disponíveis também no mundo virtual”.*

O Farming Simulator 22 estará à venda a partir de 22 de novembro, para PC, Mac, PlayStation 5, Xbox Series X/S, PlayStation 4, Xbox One e Stadia.

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega mais de 123 600 pessoas e dispõe de 71 centros de produção de pneus, que, em 2020, fabricaram 170 milhões de pneus (www.michelin.pt).

Sobre a GIANTS Software

A GIANTS Software é um desenvolvedor e editor internacional de videojogos, fundada na Suíça, em 2004, e conhecida em todo o mundo por criar a popular saga Farming Simulator. A equipa, com escritórios na Suíça (Zurique), Alemanha (Erlangen), EUA (Chicago) e República Checa (Brno), está altamente comprometida em manter um contacto estreito com a indústria e com a comunidade agrícola. (www.giants-software.com)

Sobre o Farming Simulator

Desde 2008, foram vendidas mais de 25 milhões de cópias do Farming Simulator em todo o mundo. A série de videojogos foi lançada em todas as plataformas populares, incluindo consolas, telemóveis, tablets e PC. Desde o início, a equipa permitiu aos utilizadores criar mods com o motor GIANTS Engine próprio da empresa. Com a Farming Simulator League (FSL), a saga foi introduzida nos eSports, em 2019, com equipas que competem em torneios profissionais, e muitas marcas e patrocinadores reconhecidos. (www.farming-simulator.com)



DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO COMERCIAL

+34 629 734 607

laura.crespo-scigliano@michelin.com



www.michelin.es

 @MichelinPress

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA