



## INFORMACIÓN DE PRENSA

### CORPORATIVO

Madrid, 14 de febrero, 2022

## Resultados financieros del Grupo MICHELIN

### Información financiera a 31 de diciembre de 2021

**El Grupo Michelin obtuvo un resultado operacional de los sectores de 2.966 millones de euros y un margen en línea con el de 2019, del 12,5%, lo que demuestra una vez más la solidez y la resiliencia de su modelo de negocio.**

- Las ventas aumentaron un 16,3% hasta los 23.795 millones de euros y el resultado operacional de los sectores se situó en 2.966 millones de euros, un 12,5% de las ventas:
  - Aumento de los volúmenes de ventas de neumáticos en un 11,8% y en productos distintos de los neumáticos en un 7,7%.
  - Mix entre *primeros equipos/reemplazo* muy favorable en turismo con ganancias de parte de mercado en 18" y superior, que confirman el liderazgo del Grupo en innovación tecnológica.
  - Gestión dinámica de precios sobre actividades no indexadas gracias a la fuerza de la marca que han permitido compensar los factores de inflación.
  - Actividades de especialidades más penalizadas por la escasez de mano de obra, las tensiones relacionadas con la logística y la inflación.
- El *cash flow* libre antes de adquisiciones ascendió a 1.500 millones de euros, lo que supone 1.800 millones de euros de *cash flow* libre estructural<sup>1</sup> ajustado por la subida de las materias primas.
- Al cierre de 2021, el resultado del Grupo está en línea con las ambiciones para 2030 del plan **Michelin in Motion** sobre los tres pilares People, Profit, Planet:
  - Aumento de la tasa de mujeres directivas al 28,9%.
  - Continuación de la integración de las nuevas empresas adquiridas con 41 millones de euros de sinergias adicionales, elevando la cantidad de sinergias a 122 millones de euros anuales.
  - Continuación del despliegue de planes de simplificación y competitividad.
  - Retorno sobre el capital empleado del 10,3%.
  - Refuerzo de los compromisos medioambientales con la firma de *Race to zero*.
- Beneficio neto de 1.845 millones de euros, un aumento de 1.220 millones de euros y una propuesta de dividendo de 4,50 euros por acción.
- Florent Menegaux, presidente, ha declarado: "Michelin ha obtenido muy buenos resultados en 2021 en condiciones extremadamente difíciles, manteniendo la prioridad otorgada a la protección de sus empleados. Me gustaría agradecer calurosamente a los equipos de nuestro Grupo, que asumen los muchos desafíos a los que nos enfrentamos a diario. Fieles a nuestro deseo de compartir el valor creado, reconocemos su compromiso en este contexto excepcional, en particular a través de un aumento sustancial de la compensación variable. Con estos resultados, nuestro Grupo demuestra una vez más su solidez y resiliencia. Esperamos con confianza el despliegue continuo de nuestra estrategia **Michelin in Motion**".

- **Perspectivas 2022:**

En 2022, en un contexto aún muy perturbado, los mercados de Turismos y Camionetas deberían mostrar crecimientos de entre 0% y +4% en el año, los mercados de Camiones deberían crecer entre 1% y 5% y las Actividades de Especialidades un aumento de entre el 6% y el 10%.

En este escenario de mercado, excluyendo el nuevo efecto sistémico vinculado al Covid-19<sup>2</sup>, Michelin aspira a alcanzar un resultado operacional anual superior a 3.200 millones de euros a tipos de cambio constantes<sup>3</sup> y un *cash flow* libre estructural superior a 1.200 millones de euros.

## Resultados del Grupo Michelin 2021

(EN MILLONES DE EUROS)	2021	2020	2019
Ventas	23.795	20.469	24.135
Resultado operacional de los sectores	2.966	1.878	3.009
Margen operacional de los sectores	12,5%	9,2%	12,5%
Turismo, camioneta y distribución asociada	13,7%	8,3 %	11,1%
Camión y distribución asociada	9,6%	5,6%	9,3%
Actividades de especialidades	13,0%	14,8%	18,7%
Otros Ingresos y gastos	-189	-475	-318
Resultado operacional	2.777	1.403	2.691
Resultado neto	1.845	625	1.730
Resultado neto por acción	10,31 €	3,52 €	9,69 €
Dividendo por acción	4,5 € <sup>7</sup>	2,3 €	2 €
EBITDA de los sectores	4.700	3.631	4.763
Inversiones (sin adquisiciones)	1.705	1.221	1.801
Endeudamiento neto	2.789	3.531	5.184
Porcentaje de endeudamiento neto	18,6%	28,0%	39,2%
Deuda social	3.362	3.700	3.873
Cash flow libre <sup>4</sup>	1.357	2.004	1.142
Cash flow libre estructural <sup>1</sup>	1.793	2.010	1.615
ROCE <sup>5</sup>	10,3%	6,0%	10,0%
Efectivo inscrito <sup>6</sup>	124.760	123.600	127.200

<sup>1</sup> Cash flow libre estructural: flujo de caja libre antes de las adquisiciones, ajustado por el efecto de los cambios en los precios de las materias primas en las cuentas a cobrar, las cuentas a pagar y los inventarios.

<sup>2</sup> Interrupciones graves de la cadena de suministro o medidas de restricción de la movilidad que conducirían a una caída significativa en los mercados de neumáticos.

<sup>3</sup> Ver presentación de resultados anuales 2021 disponible en [www.michelin.com](http://www.michelin.com).

<sup>4</sup> Cash flow libre: Flujo de caja de las operaciones menos flujo de caja de las inversiones ajustado por el flujo de caja neto de los activos financieros de gestión de tesorería y de garantía de préstamos.

<sup>5</sup> Para el cálculo del ROCE se suma al resultado operacional de los sectores, la amortización de los activos intangibles adquiridos y el resultado de las sociedades contabilizadas por puesta en equivalencia. El ROCE se calcula después de impuestos, sobre la base de una tasa estándar del 25%.

<sup>6</sup> A fin del período.

<sup>7</sup> Dividendo sujeto a aprobación en la Asamblea General Anual del 13 de mayo de 2022.



Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a más de 123.600 personas y dispone de 71 centros de producción de neumáticos que en 2020 han fabricado 170 millones de neumáticos ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA**

**+34 629 865 612**

**[hugo.ureta-alonso@michelin.com](mailto:hugo.ureta-alonso@michelin.com)**



**[www.michelin.es](http://www.michelin.es)**

** [@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)**

**Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA**