Lisboa, 14 de fevereiro de 2022

**Resultados financeiros do Grupo MICHELIN**

**Informação financeira a 31 de dezembro de 2021**

**Grupo Michelin obteve um resultado operacional dos sectores de 2966 milhões de euros,
e uma margen em lihha com a de 2019, de 12,5%, o que demonstra, uma vez mais, a solidez
e a resiliência do seu modelo de negócio.**

* Vendas aumentaram 16,3%, para 23 795 milhões de euros, e resultado operacional dos sectores situou-se em 2966 milhões de euros, ou seja, 12,5% das vendas:
	+ Aumento dos volumes de vendas de pneus de 11,8%, e de produtos distintos dos pneus de 7,7%.
	+ Mix entre *equipamento de origem/substituição* muito favorável no segmento de turismo, com ganhos de quota de mercado em pneus de 18” e superior, confirmando a liderança do Grupo em inovação tecnológica.
	+ Gestão dinâmica de preços nas atividades não indexadas, garantida pela força da marca, e permitindo compensar os fatores de inflação.
	+ Atividades de especialidades mais penalizadas pela escassez de mão de obra, pelas tensões relacionadas com a logística e pela inflação.
* *Cash flow* livre antes de aquisições ascendeu a 1500 milhões de euros, o que representa 1800 milhões de euros de *cash flow* libre estrutural1, ajustado pela subida das matérias-primas.
* No final de 2021, resultado do Grupo está em linha com as ambições para 2030 do plano ***Michelin in Motion***, assente nos três pilares People, Profit, Planet:
	+ Aumento da taxa de mulheres em funções diretivas para 28,9%.
	+ Prossecução da integração das novas empresas adquiridas com 41 milhões de euros de sinergias adicionais, elevando o montante das sinergias para 122 milhões de euros anuais.
	+ Prosseguimento da implementação dos planos de simplificação e competitividade.
	+ Retorno sobre o capital empregue de 10,3%.
	+ Reforços dos compromissos ambientais com a assinatura do acordo *Race to zero*.
* Resultado líquido de 1845 milhões de euros, um aumento de 1220 milhões de euros, e uma proposta de dividendo de 4,50 euros por ação.
* Florent Menegaux, presidente, declarou: “A Michelin obteve muito bons resultados em 2021 em condições extremamente difíceis, mantendo a prioridade dada à proteção dos seus empregados. Gostaria de agradecer calorosamente às equipas do nosso Grupo, que assumem os muitos desafios que enfrentamos diariamente. Fiéis à nossa vontade de partilhar o valor criado, reconhecemos o seu compromisso neste contexto excecional, em particular através de um aumento substancial da remuneração variável. Com estes resultados, o nosso Grupo demonstra, uma vez mais, a sua solidez e resiliência. Ansiamos, com confiança, a implementação contínua da nossa estratégia ***Michelin in Motion***”.
* Perspetivas 2022:

Em 2022, num contexto ainda mais conturbado, os mercados de Turismos e de Comerciais Ligeiros deverão exibir crescimentos entre 0% e +4% ao longo do ano, os mercados de Camiões deverão crescer entre 1% e 5%, e as Atividades de Especialidades deverão aumento entre 6% e 10%.

Neste panorama do mercado, excluindo o novo efeito sistémico associado à Covid-192, a Michelin aspira alcançar um resultado operacional anual superior a 3200 milhões de euros a taxas de câmbio constantes3, e um *cash flow* livre estrutural superior a 1200 milhões de euros.

**Resultados do Grupo Michelin 2021**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| (**EM MILHÕES DE EUROS)** | **2021** | **2020** | **2019** |
| Vendas  | **23 795** | **20 469** | **24 135** |
| Resultado operacional dos sectores | **2966** | **1878** | **3009** |
| Margem operacional dos sectores | **12,5%** | **9,2%** | **12,5%** |
| Turismo, comerciais ligeiros e distribuição associada  | **13,7%** | **8,3 %** | **11,1%** |
| Camião e distribuição associada  | **9,6%** | **5,6%** | **9,3%** |
| Atividades de especialidades | **13,0%** | **14,8%** | **18,7%** |
| Outras receitas e custos | **-189** | **-475** | **-318** |
| Resultado operacional | **2777** | **1403** | **2691** |
| Resultado líquido | **1845** | **625** | **1730** |
| Resultado líquido por ação | **10,31 €** | **3,52 €** | **9,69 €** |
| Dividendo por ação  | **4,5 €**7 | **2,3 €** | **2 €** |
| EBITDA dos sectores | **4700** | **3631** | **4763** |
| Investimentos (sem aquisições) | **1705** | **1221** | **1801** |
| Endividamento líquido | **2789** | **3531** | **5184** |
| Percentagem de endividamento líquido | **18,6%** | **28,0%** | **39,2%** |
| Dívida social  | **3362** | **3700** | **3873** |
| Cash flow livre4 | **1357** | **2004** | **1142** |
| Cash flow livre estrutural1 | **1793** | **2010** | **1615** |
| ROCE5 | **10,3%** | **6,0%** | **10,0%** |
| Funcionários6 | **124 760** | **123 600** | **127 200** |

1 Cash flow livre estrutural: fluxo de caixa livre antes de aquisições, ajustado pelo efeito das alterações nos preços das matérias-primas nas contas a cobrar, contas a liquidar e inventários.
2 Interrupções graves da cadeia de abastecimento, ou medidas de restrição da mobilidade, que levaram a uma queda significativa nos mercados de pneus.

3 Ver apresentação dos resultados anuais de 2021, disponível em [www.michelin.com](http://www.michelin.com/).

4 Cash flow livre: Fluxo de caixa das operações menos fluxo de caixa dos investimento, ajustado pelo fluxo de caixa líquido dos ativos financeiros de gestão de tesouraria e de garantia de empréstimos.

5 Para o cálculo do ROCE são adicionados ao resultado operacional dos sectores a amortização dos ativos intangíveis adquiridos e o resultado das sociedades contabilizadas colocados em equivalência.O ROCE é calcula depois de impostos, sobre a base de uma taxa padrão de 25%.

6 No fim do período.

7 Dividendo sujeito a aprovação na Assembleia Geral Anual de 13 de maio de 2022.

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega mais de 123 600 pessoas e dispõe de 71 centros de produção de pneus, que, em 2020, fabricaram 170 milhões de pneus ([www.michelin.pt](http://www.michelin.pt)).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

**+34 629 865 612**

hugo.ureta-alonso@michelin.com



|  |
| --- |
| [www.michelin.es](http://www.michelin.es) |
| Graphical user interface, text, application, email  Description automatically generated @MichelinPress |

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA