



## INFORMAÇÃO DE IMPRENSA

### CORPORATIVA

Lisboa, 14 de fevereiro de 2022

## Resultados financeiros do Grupo MICHELIN

### Informação financeira a 31 de dezembro de 2021

**Grupo Michelin obteve um resultado operacional dos sectores de 2966 milhões de euros, e uma margem em linha com a de 2019, de 12,5%, o que demonstra, uma vez mais, a solidez e a resiliência do seu modelo de negócio.**

- Vendas aumentaram 16,3%, para 23 795 milhões de euros, e resultado operacional dos sectores situou-se em 2966 milhões de euros, ou seja, 12,5% das vendas:
  - Aumento dos volumes de vendas de pneus de 11,8%, e de produtos distintos dos pneus de 7,7%.
  - Mix entre *equipamento de origem/substituição* muito favorável no segmento de turismo, com ganhos de quota de mercado em pneus de 18" e superior, confirmando a liderança do Grupo em inovação tecnológica.
  - Gestão dinâmica de preços nas atividades não indexadas, garantida pela força da marca, e permitindo compensar os fatores de inflação.
  - Atividades de especialidades mais penalizadas pela escassez de mão de obra, pelas tensões relacionadas com a logística e pela inflação.
- *Cash flow* livre antes de aquisições ascendeu a 1500 milhões de euros, o que representa 1800 milhões de euros de *cash flow* livre estrutural<sup>1</sup>, ajustado pela subida das matérias-primas.
- No final de 2021, resultado do Grupo está em linha com as ambições para 2030 do plano **Michelin in Motion**, assente nos três pilares People, Profit, Planet:
  - Aumento da taxa de mulheres em funções diretivas para 28,9%.
  - Prossecução da integração das novas empresas adquiridas com 41 milhões de euros de sinergias adicionais, elevando o montante das sinergias para 122 milhões de euros anuais.
  - Prosseguimento da implementação dos planos de simplificação e competitividade.
  - Retorno sobre o capital empregue de 10,3%.
  - Reforços dos compromissos ambientais com a assinatura do acordo *Race to zero*.
- Resultado líquido de 1845 milhões de euros, um aumento de 1220 milhões de euros, e uma proposta de dividendo de 4,50 euros por ação.
- Florent Menegaux, presidente, declarou: "A Michelin obteve muito bons resultados em 2021 em condições extremamente difíceis, mantendo a prioridade dada à proteção dos seus empregados. Gostaria de agradecer calorosamente às equipas do nosso Grupo, que assumem os muitos desafios que enfrentamos diariamente. Fiéis à nossa vontade de partilhar o valor criado, reconhecemos o seu compromisso neste contexto excecional, em particular através de um aumento substancial da remuneração variável. Com estes resultados, o nosso Grupo demonstra, uma vez mais, a solidez e resiliência. Ansiamos, com confiança, a implementação contínua da nossa estratégia **Michelin in Motion**".

- Perspetivas 2022:

Em 2022, num contexto ainda mais conturbado, os mercados de Turismos e de Comerciais Ligeiros deverão exibir crescimentos entre 0% e +4% ao longo do ano, os mercados de Camiões deverão crescer entre 1% e 5%, e as Atividades de Especialidades deverão aumento entre 6% e 10%.

Neste panorama do mercado, excluindo o novo efeito sistémico associado à Covid-19<sup>2</sup>, a Michelin aspira alcançar um resultado operacional anual superior a 3200 milhões de euros a taxas de câmbio constantes<sup>3</sup>, e um *cash flow* livre estrutural superior a 1200 milhões de euros.

## Resultados do Grupo Michelin 2021

(EM MILHÕES DE EUROS)	2021	2020	2019
Vendas	23 795	20 469	24 135
Resultado operacional dos sectores	2966	1878	3009
Margem operacional dos sectores	12,5%	9,2%	12,5%
Turismo, comerciais ligeiros e distribuição associada	13,7%	8,3 %	11,1%
Camião e distribuição associada	9,6%	5,6%	9,3%
Atividades de especialidades	13,0%	14,8%	18,7%
Outras receitas e custos	-189	-475	-318
Resultado operacional	2777	1403	2691
Resultado líquido	1845	625	1730
Resultado líquido por ação	10,31 €	3,52 €	9,69 €
Dividendo por ação	4,5 € <sup>7</sup>	2,3 €	2 €
EBITDA dos sectores	4700	3631	4763
Investimentos (sem aquisições)	1705	1221	1801
Endividamento líquido	2789	3531	5184
Percentagem de endividamento líquido	18,6%	28,0%	39,2%
Dívida social	3362	3700	3873
Cash flow livre <sup>4</sup>	1357	2004	1142
Cash flow livre estrutural <sup>1</sup>	1793	2010	1615
ROCE <sup>5</sup>	10,3%	6,0%	10,0%
Funcionários <sup>6</sup>	124 760	123 600	127 200

<sup>1</sup> Cash flow livre estrutural: fluxo de caixa livre antes de aquisições, ajustado pelo efeito das alterações nos preços das matérias-primas nas contas a cobrar, contas a liquidar e inventários.

<sup>2</sup> Interrupções graves da cadeia de abastecimento, ou medidas de restrição da mobilidade, que levaram a uma queda significativa nos mercados de pneus.

<sup>3</sup> Ver apresentação dos resultados anuais de 2021, disponível em [www.michelin.com](http://www.michelin.com).

<sup>4</sup> Cash flow livre: Fluxo de caixa das operações menos fluxo de caixa dos investimento, ajustado pelo fluxo de caixa líquido dos ativos financeiros de gestão de tesouraria e de garantia de empréstimos.

<sup>5</sup> Para o cálculo do ROCE são adicionados ao resultado operacional dos sectores a amortização dos ativos intangíveis adquiridos e o resultado das sociedades contabilizadas colocados em equivalência. O ROCE é calculado depois de impostos, sobre a base de uma taxa padrão de 25%.

<sup>6</sup> No fim do período.

<sup>7</sup> Dividendo sujeito a aprovação na Assembleia Geral Anual de 13 de maio de 2022.



A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega mais de 123 600 pessoas e dispõe de 71 centros de produção de pneus, que, em 2020, fabricaram 170 milhões de pneus ([www.michelin.pt](http://www.michelin.pt)).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

**+34 629 865 612**

[hugo.ureta-alonso@michelin.com](mailto:hugo.ureta-alonso@michelin.com)



[www.michelin.es](http://www.michelin.es)

 [@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA