Madrid, 26 de abril, 2022

**Información financiera a 31 de marzo de 2022**

**En un entorno problemático, las ventas del primer trimestre de 2022 ascendieron a 6.500 millones de euros, un 19 % más**

En el primer trimestre de 2022, los problemas operativos y las presiones inflacionarias se vieron exacerbadas por el conflicto en Ucrania y el resurgimiento de la COVID-19 en China.

En este contexto, los mercados registraron un aumento al cierre del primer trimestre:

* Los mercados de Turismo y Camioneta aumentan ligeramente un 2%. El dinamismo de Reemplazo compensa las dificultades operativas de los fabricantes.
* Los mercados de Camión suben un 4% excluyendo China. El mercado chino baja un 37%.
* Los mercados de Especialidades: demanda al alza en todos los sectores, en un contexto limitado por las capacidades de entrega, particularmente en Minería.
* Una marcada estacionalidad: dinamismo en enero y febrero, y mes de marzo penalizado por el conflicto en Ucrania y el repunte de la COVID-19 en China, sobre una base de referencia alta.

Las ventas del primer trimestre han sido de 6.481 millones de euros, un 19,0% más que el mismo periodo del año pasado, incluyendo un efecto de tipo de cambio favorable del 3,4%:

* Efecto del precio de los neumáticos del +11,9%. En un contexto de fuertes subidas de los precios de la energía, la logística y las materias primas, el Grupo continúa con su gestión dinámica de los precios.
* Efecto mix de neumáticos de +1,6% impulsado por el dinamismo del mercado de Recambio (vs mercado de Equipo Original) en Turismos y Camionetas y el continuo enriquecimiento del mix de producto.
* Ligero crecimiento en los volúmenes de neumáticos (efecto positivo del 0,5 %), limitado por numerosos problemas operativos. Efecto perímetro favorable del 0,8 % que refleja en particular la integración de Allopneus.com.
* Las actividades no relacionadas con los neumáticos registraron un fuerte crecimiento del 11,9%.

**Orientación confirmada**

En 2022, en un contexto de mucha incertidumbre, los mercados deberían mostrar un ligero crecimiento, en la parte baja de los rangos inicialmente previstos: entre el 0% y el +4% en Turismo y Camioneta, entre el +3% y el +7% en Camión (excluyendo China) y entre +6% y +10% para Especialidades.

En este escenario, excluyendo la intensificación de los efectos sistémicos1, Michelin mantiene su orientación con un resultado operativo anual de los sectores superior a 3.200 millones de euros a tipos de cambio constantes y un flujo de caja libre estructural2 superior a 1.200 millones de euros.

*1 Interrupciones graves de la cadena de suministro o restricciones de la movilidad que provocarían una caída significativa de los mercados de neumáticos.*

*2 Flujo de caja libre antes de adquisiciones, ajustado por el efecto de las variaciones de los precios de las materias primas sobre las cuentas por cobrar, las cuentas por pagar y las existencias.*

**Ventas de Michelin enero-marzo 2022**

EVOLUCIÓN GLOBAL

\*En toneladas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| (En millones de €) | **Primer trimestre 2022** | |
| Ventas | **6.481** | |
| Variación T1 2022 / T1 2021 |  |  |
| cambio total | **+1.033** | **+19,0 %** |
| de los cuales, volúmenes de neumáticos\* | **+28** | **+0,5 %** |
| mix de precios de neumáticos | **+736** | **+13,5 %** |
| actividades no relacionadas con los neumáticos | **+39** | **+0,7 %** |
| variación de los tipos de cambio | **+186** | **+3,4 %** |
| cambio de perímetro | **+44** | **+0,8 %** |

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilizaciones. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 177 países, emplea a más de 124.760 personas y dispone de 68 centros de producción de neumáticos que en 2021 han fabricado 173 millones de neumáticos ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

**+34 629 865 612**

hugo.ureta-alonso@michelin.com



|  |
| --- |
| [www.michelin.es](http://www.michelin.es) |
| @MichelinPress |

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA