

Madrid, 26 de abril, 2022

Información financiera a 31 de marzo de 2022

En un entorno problemático, las ventas del primer trimestre de 2022 ascendieron a 6.500 millones de euros, un 19 % más

En el primer trimestre de 2022, los problemas operativos y las presiones inflacionarias se vieron exacerbadas por el conflicto en Ucrania y el resurgimiento de la COVID-19 en China.

En este contexto, los mercados registraron un aumento al cierre del primer trimestre:

- Los mercados de Turismo y Camioneta aumentan ligeramente un 2%. El dinamismo de Reemplazo compensa las dificultades operativas de los fabricantes.
- Los mercados de Camión suben un 4% excluyendo China. El mercado chino baja un 37%.
- Los mercados de Especialidades: demanda al alza en todos los sectores, en un contexto limitado por las capacidades de entrega, particularmente en Minería.
- Una marcada estacionalidad: dinamismo en enero y febrero, y mes de marzo penalizado por el conflicto en Ucrania y el repunte de la COVID-19 en China, sobre una base de referencia alta.

Las ventas del primer trimestre han sido de 6.481 millones de euros, un 19,0% más que el mismo periodo del año pasado, incluyendo un efecto de tipo de cambio favorable del 3,4%:

- Efecto del precio de los neumáticos del +11,9%. En un contexto de fuertes subidas de los precios de la energía, la logística y las materias primas, el Grupo continúa con su gestión dinámica de los precios.
- Efecto mix de neumáticos de +1,6% impulsado por el dinamismo del mercado de Recambio (vs mercado de Equipo Original) en Turismos y Camionetas y el continuo enriquecimiento del mix de producto.
- Ligero crecimiento en los volúmenes de neumáticos (efecto positivo del 0,5 %), limitado por numerosos problemas operativos. Efecto perímetro favorable del 0,8 % que refleja en particular la integración de Allopneus.com.
- Las actividades no relacionadas con los neumáticos registraron un fuerte crecimiento del 11,9%.

Orientación confirmada

En 2022, en un contexto de mucha incertidumbre, los mercados deberían mostrar un ligero crecimiento, en la parte baja de los rangos inicialmente previstos: entre el 0% y el +4% en Turismo y Camioneta, entre el +3% y el +7% en Camión (excluyendo China) y entre +6% y +10% para Especialidades.

En este escenario, excluyendo la intensificación de los efectos sistémicos¹, Michelin mantiene su orientación con un resultado operativo anual de los sectores superior a 3.200 millones de euros a tipos de cambio constantes y un flujo de caja libre estructural² superior a 1.200 millones de euros.

¹ Interrupciones graves de la cadena de suministro o restricciones de la movilidad que provocarían una caída significativa de los mercados de neumáticos.

² Flujo de caja libre antes de adquisiciones, ajustado por el efecto de las variaciones de los precios de las materias primas sobre las cuentas por cobrar, las cuentas por pagar y las existencias.



Ventas de Michelin enero-marzo 2022

EVOLUCIÓN GLOBAL

(En millones de €)	Primer trimestre 2022	
VENTAS	6.481	
VARIACIÓN T1 2022 / T1 2021		
CAMBIO TOTAL	+1.033	+19,0 %
DE LOS CUALES, VOLÚMENES DE NEUMÁTICOS*	+28	+0,5 %
MIX DE PRECIOS DE NEUMÁTICOS	+736	+13,5 %
ACTIVIDADES NO RELACIONADAS CON LOS NEUMÁTICOS	+39	+0,7 %
VARIACIÓN DE LOS TIPOS DE CAMBIO	+186	+3,4 %
CAMBIO DE PERÍMETRO	+44	+0,8 %

*En toneladas

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 177 países, emplea a más de 124.760 personas y dispone de 68 centros de producción de neumáticos que en 2021 han fabricado 173 millones de neumáticos (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

+34 629 865 612

hugo.ureta-alonso@michelin.com

www.michelin.es

 [@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA