Lisboa, 27 de abril de 2022

**Informação financeira a 31 de março de 2022**

**Num ambiente problemático, as vendas do primeiro trimestre de 2022 ascenderam  
a 6500 milhões de euros, crescendo 19%**

No primeiro trimestre de 2022, as perturbações operacionais e as tensões inflacionistas foram exacerbadas pelo conflito na Ucrânia e pelo ressurgimento da COVID-19 na China.

Neste contexto, os mercados registaram um crescimento no final do primeiro trimestre:

* Mercados de Turismo e Comerciais ligeiros com ligeiro crescimento de 2%, o dinamismo de Substituição compensa as dificuldades operacionais dos fabricantes.
* Mercados de Camião crescem 4% excluindo a China, mercado chino cai 37%.
* Mercados de Especialidades: procura em alta em todos os sectores, num contexto limitado pelas capacidades de entrega, particularmente em Mineração.
* Sazonalidade marcante: dinamismo em janeiro e fevereiro, e mês de março penalizado pelo conflito na Ucrânia e pelo recrudescimento da COVID-19 na China, sobre uma base de referência elevada.

As ventas no primeiro trimestre foram de 6481 milhões de euros, mais 19,0% do que no mesmo período do ano passado, incluindo um efeito cambial positivo de 3,4%:

* Acentuado efeito do preço dos pneus de +11,9%: num contexto de forte aumento dos preços da energia, da logística e das matérias-primas, o Grupo prossegue com a sua gestão dinâmica dos preços.
* Efeito mix de pneus de +1,6% impulsionado pelo dinamismo do mercado de Substituição (vs mercado de Equipamento de Origem) em Turismos e Comerciais ligeiros, e pelo melhoramento permanente do mix de produto.
* Ligeiro crescimento nos volumes de pneus (efeito positivo de 0,5%), limitado por múltiplas perturbações operacionais, efeito de perímetro favorável de 0,8%m a refletir, em particular, a integração da Allopneus.com.
* Atividades não relacionadas com os pneus registaram forte crescimento de 11,9%.

**Orientação confirmada**

Em 2022, num contexto de grande incerteza, os mercados ainda deverão exibir um ligeiro crescimento, ainda que no limite inferior dos intervalos inicialmente previstos: entre 0% e +4% em Turismo e Comerciais ligeiros, entre +3% e +7% em Camião (excluindo China), e entre +6% e +10% em Especialidades.

Neste cenário, e excluindo qualquer intensificação dos efeitos sistémicos1, a Michelin mantém a sua orientação, com um resultado operacional anual dos sectores superior a 3200 milhões de euros a taxas de câmbio constantes, e cash flow livre estrutural2 superior a 1200 milhões de euros.

*1 Interrupções graves da cadena de abastecimento, ou restrições da mobilidade que provocassem uma queda significativa dos mercados de pneus.*

*2 Cash flow livre antes de aquisições, ajustado pelo efeito das variações nos preços das matérias-primas nas contas a cobrar, a liquidar e inventários.*

**Ventas da Michelin janeiro-março de 2022**

EVOLUÇÃO GLOBAL

\*Em toneladas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| (Em milhões de €) | **Primeiro trimestre 2022** | |
| Vendas | **6481** | |
| Variação T1 2022 / T1 2021 |  |  |
| variação total | **+1033** | **+19,0%** |
| dos quais, volumes de pneus\* | **+28** | **+0,5%** |
| mix de preços de pneus | **+736** | **+13,5%** |
| atividades não relacionadas com os pneus | **+39** | **+0,7%** |
| variação das taxas de câmbio | **+186** | **+3,4%** |
| diferença de perímetro | **+44** | **+0,8%** |

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 177 países, emprega mais de 124.760 pessoas e dispõe de 68 centros de produção de pneus, que, em 2021, fabricaram 173 milhões de pneus ([www.michelin.pt](http://www.michelin.pt)).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

**+34 629 865 612**

[hugo.ureta-alonso@michelin.com](mailto:hugo.ureta-alonso@michelin.com)

Graphical user interface, text, application

Description automatically generated

|  |
| --- |
| [www.michelin.es](http://www.michelin.es) |
| Graphical user interface, text, application, email  Description automatically generated @MichelinPress |

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA