

Lisboa, 27 de abril de 2022

Informação financeira a 31 de março de 2022

Num ambiente problemático, as vendas do primeiro trimestre de 2022 ascenderam a 6500 milhões de euros, crescendo 19%

No primeiro trimestre de 2022, as perturbações operacionais e as tensões inflacionistas foram exacerbadas pelo conflito na Ucrânia e pelo ressurgimento da COVID-19 na China.

Neste contexto, os mercados registaram um crescimento no final do primeiro trimestre:

- Mercados de Turismo e Comerciais ligeiros com ligeiro crescimento de 2%, o dinamismo de Substituição compensa as dificuldades operacionais dos fabricantes.
- Mercados de Camião crescem 4% excluindo a China, mercado chinês cai 37%.
- Mercados de Especialidades: procura em alta em todos os sectores, num contexto limitado pelas capacidades de entrega, particularmente em Mineração.
- Sazonalidade marcante: dinamismo em janeiro e fevereiro, e mês de março penalizado pelo conflito na Ucrânia e pelo recrudescimento da COVID-19 na China, sobre uma base de referência elevada.

As vendas no primeiro trimestre foram de 6481 milhões de euros, mais 19,0% do que no mesmo período do ano passado, incluindo um efeito cambial positivo de 3,4%:

- Acentuado efeito do preço dos pneus de +11,9%: num contexto de forte aumento dos preços da energia, da logística e das matérias-primas, o Grupo prossegue com a sua gestão dinâmica dos preços.
- Efeito mix de pneus de +1,6% impulsionado pelo dinamismo do mercado de Substituição (vs mercado de Equipamento de Origem) em Turismos e Comerciais ligeiros, e pelo melhoramento permanente do mix de produto.
- Ligeiro crescimento nos volumes de pneus (efeito positivo de 0,5%), limitado por múltiplas perturbações operacionais, efeito de perímetro favorável de 0,8% a refletir, em particular, a integração da Allopneus.com.
- Atividades não relacionadas com os pneus registaram forte crescimento de 11,9%.

Orientação confirmada

Em 2022, num contexto de grande incerteza, os mercados ainda deverão exibir um ligeiro crescimento, ainda que no limite inferior dos intervalos inicialmente previstos: entre 0% e +4% em Turismo e Comerciais ligeiros, entre +3% e +7% em Camião (excluindo China), e entre +6% e +10% em Especialidades.

Neste cenário, e excluindo qualquer intensificação dos efeitos sistémicos¹, a Michelin mantém a sua orientação, com um resultado operacional anual dos sectores superior a 3200 milhões de euros a taxas de câmbio constantes, e cash flow livre estrutural² superior a 1200 milhões de euros.

¹ Interrupções graves da cadeia de abastecimento, ou restrições da mobilidade que provocassem uma queda significativa dos mercados de pneus.

² Cash flow livre antes de aquisições, ajustado pelo efeito das variações nos preços das matérias-primas nas contas a cobrar, a liquidar e inventários.



Vendas da Michelin janeiro-março de 2022

EVOLUÇÃO GLOBAL

(Em milhões de €)	Primeiro trimestre 2022	
VENDAS	6481	
VARIAÇÃO T1 2022 / T1 2021		
VARIAÇÃO TOTAL	+1033	+19,0%
DOS QUAIS, VOLUMES DE PNEUS*	+28	+0,5%
MIX DE PREÇOS DE PNEUS	+736	+13,5%
ATIVIDADES NÃO RELACIONADAS COM OS PNEUS	+39	+0,7%
VARIAÇÃO DAS TAXAS DE CÂMBIO	+186	+3,4%
DIFERENÇA DE PERÍMETRO	+44	+0,8%

*Em toneladas

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 177 países, emprega mais de 124.760 pessoas e dispõe de 68 centros de produção de pneus, que, em 2021, fabricaram 173 milhões de pneus (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

+34 629 865 612

hugo.ureta-alonso@michelin.com

www.michelin.es

 @MichelinPress

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA