



INFORMACIÓN DE PRENSA

MOTORSPORT

Madrid, 4 de mayo, 2022

Michelin continúa con el desarrollo de materiales sostenibles para sus neumáticos de MotoE™

- Con una mayor proporción de caucho natural y negro de carbón regenerado, el porcentaje de materiales sostenibles que se utilizan en el neumático trasero de Michelin para MotoE™ alcanza el 46%, frente al 40% de la temporada pasada
- Este año, Michelin ha aumentado la proporción media ponderada de materiales sostenibles al 40%, en base al peso de los neumáticos delanteros y traseros
- Mayor proporción de materiales sostenibles, sin detrimento en materia de seguridad, rendimiento o longevidad

Materiales sostenibles para los neumáticos Michelin de MotoE™ 2022: otro paso adelante en la estrategia “Todo Sostenible” del Grupo

El año pasado por estas mismas fechas, Michelin anunciaba que en los neumáticos delanteros y traseros para el Campeonato FIM MotoE World Cup ya se utilizaba un 33 y un 40 por ciento de materiales sostenibles, respectivamente. Para la temporada 2022 esta cifra ha aumentado hasta el 46 por ciento en el neumático trasero, lo que supone un promedio ponderado del 40 por ciento de materiales sostenibles, basado en el peso de los neumáticos delantero y trasero. Una cifra que está alineada con el objetivo del Grupo, que prevé alcanzar para el año 2030 una media del 40 por ciento de materiales sostenibles para todos los neumáticos que se comercialicen en esa fecha.

La mejora experimentada en MotoE™ se ha conseguido, principalmente, al incrementar las cantidades de caucho natural y negro de carbón regenerado, un material proporcionado por Enviro, compañía asociada de Michelin, que emplea un innovador procesos de pirólisis para reciclar los neumáticos al final de su vida útil. Además, Michelin utiliza una amplia selección de otros materiales reciclados o de procedencia biológica para producir los neumáticos de MotoE™, como por ejemplo:

- Cáscara de naranja y limón
- Resina de pino
- Aceite de girasol
- Acero recuperado

El uso de materiales sostenibles para los neumáticos está basados en principios estrictos

La utilización de materiales sostenibles para el diseño y la producción de neumáticos Michelin se basa en una serie de principios inquebrantables:

1. **Sin detrimento del progreso continuo con respecto a la calidad o el rendimiento.** Al incrementar la proporción de materiales sostenibles utilizados para fabricar sus neumáticos, Michelin no compromete ningún otro factor de calidad. Es decir, los estándares fundamentales de seguridad, rendimiento y longevidad no sufren, incluso pueden verse mejorados.



2. **El compromiso de que la incorporación de estos nuevos materiales significa una mejora global de la huella medioambiental del neumático** en todas las etapas de su ciclo de vida, desde su diseño y fabricación, hasta su utilización y reciclaje.
3. **La disponibilidad de estos materiales en el mundo real** se tiene en cuenta para asegurar su implantación a gran escala en todas las gamas comercializadas por Michelin.

Los neumáticos Michelin para el Campeonato MotoE™ son la ilustración perfecta de la aplicación de los principios anteriores, ya que su rendimiento e impacto medioambiental a lo largo de su ciclo de vida se ha mejorado en paralelo al aumento de la proporción de materiales sostenibles utilizados en su fabricación.

Los principios defendidos por Michelin son factores diferenciadores clave en lo que respecta a su estrategia de materiales sostenibles, que a su vez contribuye a una visión mucho más amplia, que se extiende desde la preservación de los recursos naturales, la lucha contra el cambio climático y la protección de la biodiversidad hasta el desarrollo de neumáticos verdaderamente “Todo Sostenibles”.

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilizaciones. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 177 países, emplea a más de 124.760 personas y dispone de 68 centros de producción de neumáticos que en 2021 han fabricado 173 millones de neumáticos (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

+34 664 28 26 60

sonia.portoles@michelin.com

www.michelin.es

 [@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA