



INFORMAÇÃO DE IMPRENSA

MOTORSPORT

Lisboa, 4 de maio de 2022

Michelin prossegue com o desenvolvimento de materiais sustentáveis para os seus pneus de MotoE™

- Agora ontendo ainda mais borracha natural e negro de carbono regenerado, 46% dos materiais utilizados no pneu traseiro da Michelin para MotoE™ são sustentáveis, fase aos 40% da temporada passada
- Este ano, a Michelin incrementou a proporção média ponderada de materiais sustentáveis para 40%, com base no peso dos pneus dianteiros e traseiros
- Maior proporção de materiais sustentáveis, sem detrimento em da segurança, da performance ou da longevidade

Materiais sustentáveis para os pneus Michelin de MotoE™ 2022: mais um passo em frente na estratégia “Tudo Sustentável” do Grupo

Por esta mesma altura do ano passado, a Michelin anunciou que eram sustentáveis 33% e 40% dos materiais utilizados para construir, respetivamente, os seus pneus dianteiros e traseiros para o Campeonato FIM MotoE World Cup. Para a temporada de 2022, os especialistas da empresa francesa foram bem sucedidos no aumento dessa proporção para 46% no caso do pneu traseiro, o que representa uma média ponderada de 40% com base no peso dos pneus dianteiro e traseiro. Estas cifras está perfeitamente alinhadas com o objetivo do Grupo, de alcançar, em 2030, uma média de 40% de materiais sustentáveis em todos os pneus que sejam comercializados a partir dessa data.

A melhoria alcançada em MotoE™ foi obtida, principalmente, através do incremento das quantidades tanto de borracha natural como de negro de carbono regenerado, um material disponibilizado pela empresa Enviro, parceira da Michelin, que emprega um inovador proceso de pirólise para reciclar os pneus no final da sua vida útil.

Adicionalmente, a Michelin utiliza uma ampla seleção de outros materiais de base biológica ou reciclados para produzir os seus pneus de MotoE™, incluindo:

- Casca de laranja e de limão
- Resina de pinheiro
- Óleo de girassol
- Aço recuperado

Utilização de materiais sustentáveis para pneus fundada em princípios estritos

A utilização de materiais sustentáveis para a conceção e produção de pneus Michelin é guiada por uma serie de princípios inabaláveis:

1. **Sem detrimento do progresso permanente em termos de qualidade ou performance.** Ao incrementar a proporção de materiais sustentáveis utilizados para fabricar os seus pneus, a



Michelin não reduz nenhum outro fator de qualidade, o que significa que padrões fundamentais, como segurança, performance e longevidade, não são afetados. Podem, inclusivamente, ser melhorados.

2. **O compromisso de que a incorporação destes novos materiais resulta numa melhoria global da pegada ambiental do pneu** em todos os estágios do seu ciclo de vida, a sua conceção e fabrico, até à sua utilização e reciclagem.
3. **A disponibilidade destes materiais no mundo real** é tida em conta para garantir a sua implementação, em larga escala, em todas as gamas comercializadas pela Michelin.

Os pneus Michelin para MotoE são a ilustração perfeita de como os princípios anteriores são aplicados, dado que a sua performance e o seu impacto ambiental, ao longo do seu ciclo de vida, foram melhorados em paralelo com o aumento da utilização de materiais sustentáveis.

Os princípios defendidos pela Michelin são fatores diferenciadores determinantes no que respeita à sua estratégia de materiais sustentáveis, a qual, por sua vez, vez contribui para uma visão muito mais abrangente, que vai da preservação dos recursos naturais, do combate contra as alterações climáticas e da proteção da biodiversidade, ao desenvolvimento de pneus verdadeiramente “Tudo Sustentável”.

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 177 países, emprega mais de 124.760 pessoas e dispõe de 68 centros de produção de pneus, que, em 2021, fabricaram 173 milhões de pneus (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

+34 664 28 26 60

sonia.portoles@michelin.com



www.michelin.es

 @MichelinPress

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA