



INFORMACIÓN DE PRENSA

MOTORSPORT

Madrid, 13 de junio, 2022

Michelin gana la 90ª edición de las 24 Horas de Le Mans con unos neumáticos desarrollados íntegramente de forma virtual

- Michelin amplía a 25 victorias su racha de imbatibilidad en Le Mans desde 1998
- Diseñados y desarrollados exclusivamente en el simulador, la última generación de neumáticos MICHELIN para competiciones de resistencia confirmaron su potencial y consistencia tanto en la clase Hypercar como en los LM GTE
- Michelin sigue innovando con el primer neumático de competición que contiene un 53% de materiales sostenibles, que debutó en Le Mans en el prototipo de pila de combustible H24

Tras liderar la carrera durante gran parte de las 24 horas, el Toyota GR010 Hybrid nº 8 de Sébastien Buemi/Brendon Hartley/Ryo Hirakawa logró la quinta victoria consecutiva del equipo Toyota Gazoo Racing en las 24 Horas de Le Mans. El segundo clasificado fue su coche hermano, el Toyota nº 7 pilotado por Mike Conway/Kamui Kobayashi/José María López, por delante del Glickenhaus 007 con el dorsal nº 709 de Ryan Briscoe/Richard Westbrook y Franck Mailleux. El Toyota ganador estableció un nuevo récord de distancia para la categoría Hypercar, recientemente introducida, al completar 380 vueltas al circuito de 13,626 kilómetros, para un total de 5.178 kilómetros.

“A pesar del calor extremo, nuestros neumáticos han demostrado una vez más su rendimiento y consistencia en Le Mans este fin de semana”, declara Pierre Alves, director del Programa de Carreras de Resistencia de Michelin. “Tras las pruebas de Sebring y Spa-Francorchamps, teníamos ganas de comprobar el rendimiento de nuestros neumáticos en la carrera más exigente del Campeonato del Mundo de Resistencia de la FIA. Paralelamente a nuestra participación en el FIA WEC 2022, hay que recordar que Michelin también está preparando la llegada de nuevos socios en la clase Hypercar a partir de 2023, sin olvidar el inminente debut del Peugeot Sport 9X8 en las 6 horas de Monza en menos de un mes”.

Las 24 Horas de Le Mans no solo es la prueba más larga del Campeonato del Mundo de Resistencia, sino también en la que se alcanzan las velocidades medias más altas: el Toyota GR10 Hybrid ganador este año registró una media cercana a los 215 km/h. El Circuito de La Sarthe tiene 13,626 kilómetros de longitud y los pilotos recorren más de nueve de esos kilómetros con el acelerador pisado a fondo. Además, el hecho de que hubiera 62 coches en la parrilla de salida refleja la dificultad que plantea la prueba a los pilotos de las cuatro clases diferentes, debido al tráfico en pista. Las condiciones resultaron ideales para evaluar las prestaciones de los neumáticos MICHELIN, ya que los pilotos buscaron los límites para obtener el máximo rendimiento desde la salida hasta la bandera a cuadros.

A medida que avanzaba la carrera, las especificaciones de los neumáticos seleccionados evolucionaban en función de la temperatura de la pista. Los Hypercars se alinearon para la salida con el compuesto medio, antes de cambiar a la opción “blanda para clima cálido” durante las horas de oscuridad. Los pilotos de la clase LM GTE también se decantaron por este neumático al principio



de la prueba, para sustituirlo llegada la noche por la alternativa para temperaturas de pista más frías, hasta la media mañana del domingo.

La consistencia de todas estas variantes proporcionó a los pilotos y equipos Michelin la confianza que necesitaban para la exigente prueba francesa, mientras que el asesoramiento y los servicios ofrecidos por los técnicos del fabricante de neumáticos resultaron inestimables para ayudar a establecer las estrategias de carrera más eficaces.

Victoria del equipo Porsche GT en LM GTE Pro con Michelin

El Porsche 911 RSR 19 n° 92 de Gianmaria Bruni/Richard Lietz/Frédéric Makowiecki se adjudicó la victoria en la clase LM GTE Pro, por delante de los Ferrari AF Corse n° 51 y n° 52 de Alessandro Pier Guidi/James Calado/Daniel Serra y Miguel Molina/Antonio Fuoco/Davide Rigon.

La victoria en LM GTE Am fue para el Aston Martin Vantage AMR n° 33 de TF Sport (Ben Keating/Henrique Chaves/Marco Sorensen). Le siguieron el Porsche 911 RSR 19 de WeatherTech Racing (Cooper MacNeil/Julien Andlauer/Thomas Merrill) y el Aston Martin Vantage AMR n° 98 de Northwest AMR (Paul Dalla Lana/David Pittard/Nicki Thiim). Todos estos coches se beneficiaron de los neumáticos y servicios proporcionados por Michelin Motorsport.

Neumáticos desarrollados íntegramente en el simulador

Los pilotos de las clases Hypercar y LM GTE utilizaron neumáticos Michelin desarrollados íntegramente en el simulador, sin pruebas previas en un coche real hasta las primeras salidas a pista de los equipos a principios de 2021. Normalmente, las pruebas de desarrollo requieren importantes recursos humanos y logísticos, pero la tecnología digital de Michelin permitió obviar esta fase. Por lo tanto, no hubo necesidad de producir ningún neumático de prueba, lo que supuso un considerable ahorro de energía, material y tiempo, en línea con la estrategia “Todo Sostenible” de Michelin.

Estreno en pista del nuevo neumático de competición MICHELIN con un 53% de materiales sostenibles

Después de presentar en Le Mans un neumático fabricado con un 46% de materiales sostenibles en 2021, Michelin llevó su tecnología un paso más allá este año al elevar el porcentaje de materias primas de origen biológico y recicladas para su nuevo neumático de competición de alto rendimiento al 53%. Este innovador neumático debutó en pista por primera vez durante la semana de las 24 Horas de Le Mans en una de las carreras soporte de (Road To Le Mans, organizada en el marco de la Copa Michelin Le Mans) equipando el prototipo eléctrico de pila de combustible de hidrógeno H24. Michelin participa de forma activa en el programa MissionH24, que pretende promover la expansión de la movilidad con cero emisiones.

Michelin ya ha anunciado que pretende fabricar todos sus neumáticos utilizando únicamente materiales sostenibles para 2050, alcanzando ya un porcentaje del 40% para 2030.



Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 177 países, emplea a más de 124.760 personas y dispone de 68 centros de producción de neumáticos que en 2021 han fabricado 173 millones de neumáticos (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

+34 664 28 26 60

sonia.portoles@michelin.com

www.michelin.es

 @MichelinPress

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA