

Madrid, 2 de junio, 2022

## **El proyecto español AGORA, elegido ganador del Movin'On Challenge Design 2022**

- El equipo español integrado por Damián Mora, Pau Verdú, Fabiana Pando, Víctor Fernández y María Mora, elegido ganador del Movin'On Challenge Design 2022 por su proyecto AGORA
- AGORA propone una solución para descentralizar y acercar la cultura a poblaciones donde no cuentan con instalaciones para la realización de eventos culturales
- Desde su creación, el concurso de diseño ha recibido más de 14.000 propuestas procedentes de 134 países

Desde agosto de 2020, Movin'On Challenge Design tomó el relevo del Michelin Challenge Design, uno de los principales concursos de diseño de movilidad a nivel mundial, para convertirse en uno de los pilares Movin'On, el ecosistema creado por Michelin para reinventar la movilidad a través de la anticipación estratégica y la innovación colaborativa reuniendo a actores clave, tanto públicos como privados, colectivos e individuales.

En su nueva edición, el lema de Movin'On Challenge Design 2022 era "DELIVERED: llevar a la gente lo que necesita". Desde el 1 de septiembre de 2021 hasta el 1 de marzo de 2022, artistas, diseñadores, ingenieros, arquitectos, urbanistas y creativos de todo el mundo han podido participar en un concurso evaluado por un prestigioso jurado internacional.

### **Primer premio para un equipo español: proyecto AGORA**

El primer premio de esta nueva edición del Movin'On Challenge Design ha sido otorgado al proyecto **AGORA**, del equipo español formado por Damián Mora, Víctor Fernández, Pau Verdú y Fabiana Pando, estudiantes de último año del grado en Ingeniería, Diseño Industrial y Desarrollo de Producto de la Universidad UPC (Campus EPSEVG), y la diseñadora gráfica María Mora.

La innovadora propuesta de AGORA, diseñada como una estructura móvil multifuncional, rompe con la tendencia actual de los servicios *delivery* o de entrega, diversificando un concepto limitado al ámbito de los bienes de primera necesidad para extenderlo a las actividades relacionadas con la cultura, el ocio y el entretenimiento. Pensando en un futuro en el que cada vez más personas trabajan desde casa, el equipo de diseñadores españoles ha desarrollado una solución que permite el acceso a la cultura en las poblaciones más alejadas de las grandes ciudades, que son la que cuentan con instalaciones fijas para el desarrollo de eventos como las exposiciones o las obras de teatro.

La configuración de la estructura móvil AGORA combina un cilindro central que hace las veces de cabina del vehículo, con una zona trasera rectangular de almacenamiento que cuenta con paneles solares para recargar la batería del sistema de propulsión eléctrico. Las zonas laterales de esta estructura incorporan pantallas que pueden proyectar distintas informaciones a los usuarios. Una vez



instalada y desplegada, gracias a su sistema de paneles y a la iluminación LED, que permite recrear diferentes entornos, la estructura se puede configurar como una galería para exponer obras de arte, o como el escenario para la representación de obras de teatro.

*“Decidimos adentrarnos en desarrollar una solución para el delivery de cultura, ya que es un derecho fundamental al que no todo el mundo tiene acceso. Era la primera vez que trabajábamos juntos. Hubo momentos en los que cada uno aportaba más en diferentes ámbitos, pero nos acabamos complementando a medida que el proyecto avanzaba. Nos costó mucho materializar la solución a la que hemos llegado, ya que no sabíamos cómo unir la cultura y el transporte. Esto nos ayudó a ver que lo realmente valioso de nuestro proyecto era el concepto como elemento innovador”,* declaran los componentes del equipo español ganador del concurso de diseño.

El segundo premio de esta edición del Movin'On Challenge ha sido para el **proyecto GAC FORMA**, de la diseñadora Sharon Ramalingam Radhakrishnan (India), que aporta una solución adaptada a los desafíos que supone el tráfico en las grandes ciudades con un servicio de suscripción y un vehículo plegable para ahorrar espacio. El **proyecto R.R:ALPHA**, de Imthiyas Ahmed Sheik, estudiante del Instituto de Diseño de Pune (India), ha sido galardonado con la tercera posición, con su propuesta de un vehículo de alta movilidad con capacidades anfibias para conectar zonas rurales y urbanas.

#### **Acerca de Movin'On**

Movin'On es el principal ecosistema mundial de anticipación estratégica y co-innovación para la movilidad sostenible, que reúne a más de 300 actores clave, tanto públicos como privados, colectivos e individuales: grandes empresas, ciudades, países, organizaciones internacionales, startups, académicos y expertos de la sociedad civil. Movin'On acelera la realización de soluciones a través del Movin'On LAB y de sus Comunidades de Interés. Cada año, el ecosistema Movin'On organiza eventos físicos y digitales para pasar de la ambición a la acción ([www.movinsonconnect.com](http://www.movinsonconnect.com)).

#### **Acerca de Michelin**

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 177 países, emplea a más de 124.760 personas y dispone de 68 centros de producción de neumáticos que en 2021 han fabricado 173 millones de neumáticos ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

**+34 629 865 612**

[hugo.ureta-alonso@michelin.com](mailto:hugo.ureta-alonso@michelin.com)

[www.michelin.es](http://www.michelin.es)

 [@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA