

Madrid, 13 de julio, 2022

Michelin adquiere RoadBotics, una start-up especializada en el análisis de imágenes de la infraestructura vial

- Inteligencia artificial al servicio de la seguridad vial
- Michelin refuerza su experiencia en el uso de datos sobre movilidad
- Un ejemplo más de la evolución de Michelin en torno a los neumáticos

Michelin anuncia la adquisición de RoadBotics, una compañía estadounidense especializada en el análisis de imágenes de infraestructuras viarias.

RoadBotics fue fundada en 2016 y utiliza la inteligencia artificial para analizar datos de las carreteras recogidos por cámaras, principalmente las de los smartphones. Gracias a la tecnología de Visión Artificial¹ de RoadBotics, las imágenes se transforman en información que ayuda a detectar las zonas prioritarias de mantenimiento.

Con esta adquisición, Michelin acelera el desarrollo de las soluciones y los servicios que ya ofrece MICHELIN DDi (Driving Data to Intelligence), el departamento del Grupo dedicado al análisis de datos y al comportamiento de los conductores.

La tecnología de análisis de imágenes desarrollada por RoadBotics, en combinación con la experiencia de MICHELIN DDi, proporcionará a los responsables de las infraestructuras viarias una información cada vez más precisa sobre la causa de las diferencias en el comportamiento de los conductores, lo que facilitará su toma de decisiones para mejorar la seguridad vial de una forma más eficiente. El servicio estará inicialmente disponible en América del Norte y posteriormente llegará a Europa.

“Esta nueva adquisición está en consonancia con la estrategia de crecimiento de Michelin en torno al neumático. Con la adquisición de RoadBotics, Michelin refuerza su experiencia en el campo de la inteligencia artificial al servicio de una movilidad más segura. Gracias a su conocimiento del uso de los neumáticos y los vehículos, al análisis de los comportamientos durante la conducción y a la experiencia relacionada con la gestión de datos, Michelin enriquece su oferta de soluciones y servicios específicos para ayudar a los administradores de infraestructuras viales a la hora de optimizar y mejorar la seguridad de las carreteras”, declara Lorraine Frega, Directora de Negocio, Distribución, Soluciones y Servicios, Estrategia, Innovación y Alianzas del Grupo Michelin.

¹ La **Visión Artificial** se refiere a una técnica de inteligencia artificial que permite analizar imágenes capturadas por equipos como una cámara. Esta técnica basada en IA ayuda a reconocer imágenes, comprenderlas y procesar la información obtenida.



Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 177 países, emplea a más de 124.760 personas y dispone de 68 centros de producción de neumáticos que en 2021 han fabricado 173 millones de neumáticos (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

+34 629 865 612

hugo.ureta-alonso@michelin.com

www.michelin.es

 [@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA