

Lisboa, 13 de julho de 2022

Michelin adquire RoadBotics, start-up especializada na análise de imagens da infraestrutura rodoviárias

- Inteligência artificial ao serviço da segurança da rede rodoviária
- Michelin reforça a sua especialização na utilização de dados relativos à mobilidade
- Mai um exemplo da evolução da Michelin em torno dos pneus

A Michelin anuncia a aquisição da RoadBotics, empresa norte-americana especializada na análise de imagens de infraestruturas rodoviárias.

Fundada em 2016, a RoadBotics utiliza a inteligência artificial para analisar dados das estradas recolhidos por câmaras, principalmente por smartphones. Graças à tecnologia *computer vision* da RoadBotics, as imagens transformam-se em informação que ajuda a detetar as zonas prioritárias de manutenção.

Com esta aquisição, a Michelin acelera o desenvolvimento das soluções e serviços já oferecidos pelo MICHELIN DDi (Driving Data to Intelligence), o departamento do Grupo dedicado à análise de dados e ao comportamento dos condutores.

A tecnologia de análise de imagens desenvolvida pela RoadBotics, em combinação com o conhecimento da MICHELIN DDi, proporcionará aos responsáveis pelas infraestruturas rodoviárias uma informação cada vez mais precisa sobre a causa das diferenças no comportamento dos condutores, o que facilitará a sua tomada de decisões para melhorar a segurança rodoviária de uma forma mais eficiente. O serviço estará inicialmente disponível na América do Norte, chegando, posteriormente, à Europa.

“Esta nova aquisição inscreve-se na estratégia de crescimento em torno do pneu da Michelin. Com a aquisição da RoadBotics, a Michelin reforça a sua oferta no domínio da inteligência artificial ao serviço de uma mobilidade mais segura. Gracias ao seu conhecimento em termos do uso dos pneus e dos veículos, da análise dos comportamentos durante a condução, e da experiência relacionada com a gestão de dados, a Michelin enriquece a sua oferta de soluções e serviços específicos para ajudar os gestores de infraestruturas rodoviárias nas suas escolhas destinadas a otimizar e melhorar a segurança das estradas”, declara Lorraine Frega, Diretora de Negócio, Distribuição, Soluções e Serviços, Estratégia, Inovação e Parcerias do Grupo Michelin.



A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 177 países, emprega mais de 124.760 pessoas e dispõe de 68 centros de produção de pneus, que, em 2021, fabricaram 173 milhões de pneus (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

+34 629 865 612

hugo.ureta-alonso@michelin.com

www.michelin.es

 @MichelinPress

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA