

Lisboa, 1 de julho de 2022

Michelin reconhecida pela Clarivate™ como um dos “Top 100 Global Innovators 2022”

- **Michelin entre as 100 empresas mais inovadoras do mundo**
- **Um prêmio dedicado aos 6000 membros da comunidade I&D da Michelin**
- **Método de seleção inédito e vencedores oriundos de 12 países**

Ao receber, hoje, o prêmio Clarivate™ no seu fórum de I&D, levado a cabo no seu centro de tecnologia, próximo de Clermont-Ferrand, França, a Michelin celebrou tal reconhecimento com todo o seu pessoal de Investigação e Desenvolvimento. O galardão coloca o Grupo entre as cem empresas mais inovadoras do mundo em 2022.

A [Clarivate™](#) é um líder mundial no fornecimento de informações e análises confiáveis para acelerar o ritmo da inovação. Todos os anos, a Clarivate utiliza a sua metodologia para identificar organizações que estão no pináculo do panorama global da inovação, através da medição da excelência na inovação.

O “Top 100 Global Innovators 2022” recompensa a inovação como um todo, na sua globalidade, e as organizações que figuram na lista deste ano provêm de 12 países e regiões. Os analistas da Clarivate utilizam técnicas informáticas para comparar 50 milhões de ideias de inovação, entre milhares de referências, por meio de biliões de cálculos, de modo a identificar os 100 inovadores cujo desempenho se posiciona no topo a nível internacional.

Ed White, Chefe Analista e Vice-Presidente, Propriedade Intelectual e Inovação, afirmou: *“A atividade inventiva a nível global, hoje, é mais elevada, mais diversificada e mais complexa do que há uma década atrás, quando lançámos o “Top 100 Global Innovators”. O “Top 100 Global Innovators 2022” ilustra a excelência em matéria de inovação. Gostaríamos de felicitar as empresas do Top 100 deste ano, e estamos encantados que a Michelin esteja incluída nesta classificação. Elas deram mostras das capacidades, da consistência e da criatividade com as quais enriquecem o mundo com novo valor e novas ideias”.*

“Temos desafios formidáveis e tremendos pela frente, os quais representam, também oportunidades para explorarmos. Aqui se incluindo a eletrificação da indústria automóvel, os desafios associados à nossa ambição de utilizarmos materiais 100% sustentáveis em 2050, e inovações ligadas às nossas atividades que vão para além dos pneus. Este espírito anima toda a comunidade de I&D do Grupo. É uma forte convicção, e este prêmio destina-se a todas as nossas equipas espalhadas pelo mundo”, referiu Eric Vinesse, Diretor de Research & Development e Membro do Comité Executivo da Michelin.

Com um investimento de 682 mil milhões de euros em 2021, e o plano “Michelin in Motion”, para utilizar materiais 100% sustentáveis em 2050, a inovação tem estado sempre no âmago das preocupações do Grupo. Ao longo da sua história, a Michelin desenvolveu soluções que mudaram a vida quotidiana e garantiram uma maior, e melhor, mobilidade: o primeiro pneu de bicicleta desmontável, a invenção do pneu radial, o pneu “verde”, o pneu de engenharia civil MICHELIN XDR3, o Tweel; e, mais



recentemente, o pneu para todas as estações MICHELIN CrossClimate 2, ou os pneus concebidos para veículos elétricos – e, para o futuro, os pneus sem ar.

Com 11 627 patentes em todo o mundo, e 247 patentes depositadas em 2021, e 6000 pessoas a trabalhar em Investigação e Desenvolvimento, a Michelin está a desenvolver tecnologias que permitirão ao Grupo alcançar as suas ambições para 2030:

- Nos pneus: inovando ainda mais para o mercado elétrico, e em termos de inovações no domínio dos materiais, para atingir o objetivo de utilizar materiais 100% sustentáveis,
- Em redor dos pneus: com iniciativas na área da mobilidade conectada,
- Para além dos pneus: trabalhando no sector dos cuidados de saúde, do hidrogénio, da impressão 3D em metal, dos materiais de alta tecnologia e de novas utilizações.

[Lista “Top 100 Global Innovators 2022”](#)

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 177 países, emprega mais de 124.760 pessoas e dispõe de 68 centros de produção de pneus, que, em 2021, fabricaram 173 milhões de pneus (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

+34 629 865 612

hugo.ureta-alonso@michelin.com

www.michelin.es

 [@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA