

PRODUCTO

Madrid, 6 de julio, 2022

Michelin impulsa la implicación activa de la mujer en la gestión de las explotaciones agrarias

- **Michelin, empresa socialmente responsable, apuesta por la diversidad y la igualdad entre hombres y mujeres.**
- **Con el patrocinio del VI Foro Nacional Mujeres Agroprofesionales (#MujerAGRO), Michelin apoya el protagonismo que la mujer está tomando al frente de la gestión de explotaciones agrícolas.**
- **Los neumáticos son un elemento clave en la rentabilidad y en la sostenibilidad, ambos ejes claves para las explotaciones agrarias.**

Michelin no solo lidera el sector del neumático a partir de su compromiso en materia de sostenibilidad, seguridad y movilidad, sino que también destaca por ser una empresa socialmente responsable en la que se apuesta por la diversidad y la igualdad entre hombres y mujeres. La compañía promueve el papel principal de la mujer en todos los ámbitos, con iniciativas como el Proyecto Mujer e Ingeniería o la Alianza “Niñas en pie de ciencia”. Michelin es una de las empresas merecedoras del Distintivo Igualdad en la Empresa (DIE) otorgado por el Ministerio de Igualdad.

Como apoyo al avance de la mujer en el ámbito de la gestión de explotaciones agrícolas, Michelin ha patrocinado el VI Foro Nacional Business Agro Mujeres Agroprofesionales (#MujerAGRO), que ha tenido lugar este 6 de julio en la ciudad de Zaragoza, bajo el lema “I+A: Igualdad y Agricultura en Femenino”, organizado por Siete Agromarketing y eComercio Agrario.

Una oportunidad recordar la importancia que tiene la correcta elección de los neumáticos en el sector agrícola, al mismo tiempo que se da visibilidad al papel femenino en la gestión de las explotaciones agrarias. Porque, actualmente, el 28% de los jefes de explotación son mujeres, y según estudios realizados por la consultora GfK en 2021, para el 84% de las españolas es decisivo, en la compra de sus neumáticos, que la marca esté comprometida con el medioambiente, puesto que son ellas las que muestran una mayor sensibilidad con el cuidado del planeta.

Con una gama que garantiza una movilidad rentable y sostenible, Michelin quiere sensibilizar a las mujeres en la importancia de tomar un papel protagonista a la hora de elegir unos neumáticos que ayuden a mejorar la rentabilidad de sus explotaciones, así como del gran impacto que tiene elegir correctamente una marca de neumáticos que contribuya a la sostenibilidad del planeta. Los neumáticos impactan tanto en las emisiones de CO₂, que se reducen usando marcas que ofrezcan neumáticos con alto nivel de tracción y que, por tanto, reducen el consumo de carburante, la generación de desechos –que se limita cuanto mayor es la duración del neumático– y el reciclaje posterior.

Los neumáticos también son claves en la baja compactación del terreno; y aunque todos presentan un aspecto exterior muy parecido, se trata de productos con una enorme complejidad técnica. En Michelin se invierten más de 680 millones de euros al año y más de 6.000 personas trabajan para conseguir desarrollar nuevos compuestos y diseños que permitan poner en el mercado los neumáticos más avanzados tecnológicamente.



I+A: Igualdad y Agricultura en Femenino

Bajo el lema “I+A: Igualdad y Agricultura en Femenino”, el VI Foro Nacional Business Agro Mujeres Agroprofesionales (#MujerAGRO) ha estado conducido por Elisa Plumed Lucas, Presidenta de APAE (Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España), Rafael Daniel Pérez, Director de elEconomista Agro y Raquel Fuertes Redón, Gerente en SUCRO (Valencia Fruits), todos ellos periodistas con amplia experiencia en el sector agroalimentario.

El proyecto Mujer Agro pretende ser una red profesional de mujeres y hombres con vocación de empoderamiento de la MUJER AGRO PROFESIONAL en el sector agroalimentario y potenciar visibilidad, el desarrollo, siendo estas mujeres la voz y el apoyo de las mujeres rurales. Un espacio abierto y plural de comunicación, sensibilización y acción para conseguir la igualdad de oportunidades para las mujeres profesionales, facilitar su integración socio-laboral y fomentar la diversidad dentro del sector agroalimentario.

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 177 países, emplea a más de 124.760 personas y dispone de 68 centros de producción de neumáticos que en 2021 han fabricado 173 millones de neumáticos (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

+34 664 28 26 60

sonia.portoles@michelin.com

www.michelin.es

 [@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA