

Lisboa, 8 de julho de 2022

WhiteCycle: consórcio europeu para a reciclagem de resíduos plásticos liderado pela Michelin

- Projeto europeu inovador, para tratar e reciclar resíduos plásticos compósitos à base de têxtil
- Parceria para alcançar os objetivos fixados pela União Europeia em matéria de redução de emissões de CO₂ até 2030
- Consórcio sem precedentes, que reúne 17 entidades europeias, públicas e privadas, para estabelecer uma economia mais circular

O projeto WhiteCycle, coordenado pela Michelin, foi lançado na passada sexta-feira, 1 de julho de 2022. O seu principal objetivo é desenvolver uma solução circular para transformar resíduos plásticos compósitos à base de têxtil em produtos de alto valor acrescentado. Esta parceria europeia sem precedentes compreende 17 entidades públicas e privadas, terá uma duração de quatro anos e é cofinanciada pelo Horizon Europe, o programa de investigação e inovação da União Europeia.

A ambição da WhiteCycle para 2030 é fomentar a reciclagem anual de mais de 2 milhões de toneladas do terceiro plástico mais utilizado no mundo, o PET¹, através da sua solução circular. Com este projeto, espera-se evitar que, anualmente, mais de 1,8 milhões de toneladas deste plástico sejam depositadas em aterros ou sejam incineradas. Deverá, igualmente, permitir reduzir as emissões de CO₂ em cerca de 2 milhões de toneladas.

Os resíduos compósitos que contêm têxteis (PET), e outros componentes provenientes de pneus, tubos e peças de vestuário multicamada em fim de vida, são, atualmente, difíceis de reciclar, mas tal é algo que pode mudar em breve, graças aos resultados do projeto. As matérias-primas provenientes do tratamento de resíduos de PET poderão ser reutilizadas na criação de novos produtos plásticos para pneus, tubos e vestuário, para o estabelecimento de uma cadeia de valor circular e viável.

17 entidades europeias públicas e privadas combinam a sua experiência científica e industrial:

- 3 parceiros industriais (Michelin, Mandals, Inditex);
- 2 empresas de gestão de resíduos (Synergie TLC, ESTADO);
- 1 PME de triagem inteligente (Iris);
- 1 PME de reciclagem biológica (Carbios);
- 1 fábrica de processamento de plástico PET (KORDSA);
- 1 empresa de análise de ciclo de vida do producto (i-Point);
- 6 universidades, organizações de investigação e tecnologia (PPRIME, Université de Poitiers, DITF, IFTH, ERASME, HVL);
- 1 cluster empresarial (Axelera);
- 1 empresa de consultoria em gestão de projetos (Dynergie).

¹ Polietileno Tereftalato



O consórcio desenvolverá os novos processos necessários para todas as etapas da cadeia de valor industrial:

- Tecnologias de triagem inovadoras, que permitam um aumento significativo do armazenamento de resíduos plásticos compósitos, a fim de um melhor tratamento dos mesmos;
- Pré-tratamento do conteúdo plástico PET recuperado, seguido de um revolucionário processo de reciclagem baseado em enzimas, para decompô-lo de forma sustentável em monómeros puros;
- Repolimerização dos monómeros reciclados, para produzir um novo plástico, similar ao plástico novo;
- Verificação da qualidade dos novos produtos elaborados a partir dos materiais plásticos reciclados.

O WhiteCycle, financiado pelo Horizon Europe, dispõe de um orçamento global de praticamente 9,6 milhões de euros, e beneficia de um financiamento europeu próximo dos 7,1 milhões de euros. Os parceiros do consorcio estão sediados em cinco países (França, Espanha, Alemanha, Noruega e Turquia). Coordenado pela Michelin, conta com um eficaz sistema de governança, composto por um comité de direção, um conselho consultivo e um comité de apoio técnico.

Este projeto recebeu financiamento do programa de investigação e inovação Horizon Europe, da União Europeia, ao abrigo do acordo de subvenção N°101059639.

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 177 países, emprega mais de 124.760 pessoas e dispõe de 68 centros de produção de pneus, que, em 2021, fabricaram 173 milhões de pneus (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

+34 629 865 612

hugo.ureta-alonso@michelin.com

www.michelin.es

 @MichelinPress

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA