Madrid, 26 de julio, 2022

**Informação financeira do Grupo Michelin a 30 de junho de 2022**

**No primeiro semestre de 2022, as vendas do grupo cresceram 17,8%, e o resultado operacional dos sectores aumentou 7,7%, até aos 1500 milhões de euros.
A Michelin está a implementar a sua estratégia num ambiente turbulento e mantém
a sua tendência atual**

Num ambiente de mercado perturbado pelos impactos sistémicos do conflito na Ucrânia e pela crise sanitária, as vendas cresceram 18,7%, até aos 13 289 milhões de euros:

* Interrupções da cadeia de abastecimento e inflação intensificaram-se, arrastando os mercados de pneus para o limite inferior das respetivas perspetivas de crescimento
* Volumes de vendas de pneus caíram 2,2%; excluindo as vendas na Europa de Leste e na China, onde se mantiveram estáveis
* Vendas de Não Peus ganharam ainda mais impulso, crescendo 18% a taxas de cambio constantes
* Efeito mix-preço de pneus foi de 13,9%, refletindo a determinação do Grupo de compensar a inflação dos custos
* Efeito cambial positivo de 5,2% devido, principalmente, do dólar americano

Resultado operacional dos sectores ascendeu a 1530 milhões de euros, ou 11,5% das vendas:

* Gestão assertiva dos preços de venda assegurou, de forma efetiva, a cobertura de todos os fatores de inflação e a manutenção das margens unitárias
* Resultado operacional melhorado em cada um dos segmentos reportados. Com 11,5% das vendas, margem operacional sofreu uma diminuição de 1,2 pontos vinculada aos aumentos de preços ​​para compensar a inflação

Resultado líquido consolidado de 843 milhões de euros inclui uma perda de 202 milhões de euros relacionada com a suspensão das nossas atividades na Rússia.

C*ash flow* libre antes de aquisições foi de -1014 milhões de euros: uma vez que o EBITDA melhorado para 2439 milhões de euros foi anulado pelo impacto da inflação nas necessidades de capital circulante. Voltando à sazonalidade habitual, o Grupo gerará o seu superavit de caixa anual no segundo semestre.

“*Alcançámos bons resultados num ambiente muito caótico, graças ao notável compromisso de todos os funcionários do Grupo. As incertezas do mundo actual dificultam a formulação de previsões de médio prazo. Contudo, podemos contar com a nossa estratégia clara e criadora de valor, com o nosso modelo de negócio resiliente, e com a agilidade das nossas equipas para gerir as nossas operações em condições muito exigentes*”, referiu Florent Menegaux, Presidente.

Orientação mantida

As projeções de mercados foram revistas em baixa para refletir as incertezas de crescimento económico a nível global, com uma evolução nos mercados de Turismos-Comerciais ligeiros entre -2% e +2%, um crescimento nos mercados de Camiões entre 2% e 6%, e um crescimento nos mercados das atividades de Especialidades entre 4% e 8%.

Neste cenário, e excluindo o desenvolvimento de novos efeitos sistémicos1, a Michelin mantém a sua tendência para 2022, com um resultado operacional dos sectores superior a 3200 milhões de euros a taxas de cambio constantes, e um *cash flow* libre estrutural2 superior a 1200 milhões de euros.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| (EM MILLHÕES DE €) | **1º semestre****2022** | **1º semestre****2021** |
| vendas  | **13 289** | 11 192 |
| resultado operacional dos sectores  | **1.530** | 1.421 |
| margem operacional dos sectores | **11,5%** | 12,7% |
| turismo e distribuição associada | **11,9%** | 13,1% |
| camião e distribuição associada | **9,1%** | 9,9% |
| atividades de especialidades e distribuição associada | **13,5%** | 14,8% |
| outras receitas e custos operacionais  | **- 273** | 16 |
| resultado operacional  | **1257** | 1437 |
| resultado líquido | **843** | 1032 |
| resultado líquido por ação3 | **1,18** | 1,44 |
| EBITDA dos sectores | **2439** | 2277 |
| investimentos (sem aquisições) | **709** | 543 |
| endividamento líquido | **4852** | 3679 |
| taxa de endividamento líquida | **29,9%** | 26,7% |
| dívidas sociais | **2267** | 3166 |
| *cash flow* livre4 | **- 964** | 346 |
| *cash flow* livre antes de aquisições | **-1014** | 361 |
| funcionários | **127 387** | 123 686 |

*1 Interrupções graves da cadeia de abastecimento, ou restrições da mobilidade, causadoras de uma queda significativa dos mercados de pneus.*

*2 Fluxo de caixa livre estrutural: fluxo de caixa livre antes de aquisições, ajustado por efeito das variações dos preços das matérias-primas nas contas a cobrar, nas contas a pagar e nas existências. O fluxo de caixa lvbre estrutural é calculado uma vez por ano.*

*3 Lucro por ação 2021 após a divisão por quatro do valor nominal da ação a 16 de junho de 2022; valor publicado em 2021: 5,74*

*4 Fluxo de caixa livre: Fluxo de caixa das atividades de exploração menos o fluxo de caixa das atividades de investimento, ajustado pelo fluxo de caixa líquido dos ativos de gestão de tesouraria e de garantia de créditos*

A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 177 países, emprega mais de 124.760 pessoas e dispõe de 68 centros de produção de pneus, que, em 2021, fabricaram 173 milhões de pneus ([www.michelin.pt](http://www.michelin.pt)).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

**+34 629 865 612**

hugo.ureta-alonso@michelin.com



|  |
| --- |
| [www.michelin.es](http://www.michelin.es) |
| Graphical user interface, text, application, email  Description automatically generated @MichelinPress |

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA