



INFORMAÇÃO DE IMPRENSA

CORPORATIVA

Madrid, 26 de julho, 2022

Informação financeira do Grupo Michelin a 30 de junho de 2022

No primeiro semestre de 2022, as vendas do grupo cresceram 17,8%, e o resultado operacional dos sectores aumentou 7,7%, até aos 1500 milhões de euros.

A Michelin está a implementar a sua estratégia num ambiente turbulento e mantém a sua tendência atual

Num ambiente de mercado perturbado pelos impactos sistémicos do conflito na Ucrânia e pela crise sanitária, as vendas cresceram 18,7%, até aos 13 289 milhões de euros:

- Interrupções da cadeia de abastecimento e inflação intensificaram-se, arrastando os mercados de pneus para o limite inferior das respetivas perspectivas de crescimento
- Volumes de vendas de pneus caíram 2,2%; excluindo as vendas na Europa de Leste e na China, onde se mantiveram estáveis
- Vendas de Não Peus ganharam ainda mais impulso, crescendo 18% a taxas de cambio constantes
- Efeito mix-preço de pneus foi de 13,9%, refletindo a determinação do Grupo de compensar a inflação dos custos
- Efeito cambial positivo de 5,2% devido, principalmente, do dólar americano

Resultado operacional dos sectores ascendeu a 1530 milhões de euros, ou 11,5% das vendas:

- Gestão assertiva dos preços de venda assegurou, de forma efetiva, a cobertura de todos os fatores de inflação e a manutenção das margens unitárias
- Resultado operacional melhorado em cada um dos segmentos reportados. Com 11,5% das vendas, margem operacional sofreu uma diminuição de 1,2 pontos vinculada aos aumentos de preços para compensar a inflação

Resultado líquido consolidado de 843 milhões de euros inclui uma perda de 202 milhões de euros relacionada com a suspensão das nossas atividades na Rússia.

Cash flow livre antes de aquisições foi de -1014 milhões de euros: uma vez que o EBITDA melhorado para 2439 milhões de euros foi anulado pelo impacto da inflação nas necessidades de capital circulante. Voltando à sazonalidade habitual, o Grupo gerará o seu superavit de caixa anual no segundo semestre.

“Alcançámos bons resultados num ambiente muito caótico, graças ao notável compromisso de todos os funcionários do Grupo. As incertezas do mundo actual dificultam a formulação de previsões de médio prazo. Contudo, podemos contar com a nossa estratégia clara e criadora de valor, com o nosso modelo de negócio resiliente, e com a agilidade das nossas equipas para gerir as nossas operações em condições muito exigentes”, referiu Florent Menegaux, Presidente.

Orientação mantida

As projeções de mercados foram revistas em baixa para refletir as incertezas de crescimento económico a nível global, com uma evolução nos mercados de Turismo-Comerciais ligeiros entre -2% e +2%, um crescimento nos mercados de Camiões entre 2% e 6%, e um crescimento nos mercados das atividades de Especialidades entre 4% e 8%.

Neste cenário, e excluindo o desenvolvimento de novos efeitos sistémicos¹, a Michelin mantém a sua tendência para 2022, com um resultado operacional dos sectores superior a 3200 milhões de euros a taxas de cambio constantes, e um cash flow livre estrutural² superior a 1200 milhões de euros.

(EM MILLHÕES DE €)	1º semestre 2022	1º semestre 2021
VENDAS	13 289	11 192
RESULTADO OPERACIONAL DOS SECTORES	1.530	1.421
MARGEM OPERACIONAL DOS SECTORES	11,5%	12,7%
TURISMO E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA	11,9%	13,1%
CAMIÃO E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA	9,1%	9,9%
ATIVIDADES DE ESPECIALIDADES E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA	13,5%	14,8%
OUTRAS RECEITAS E CUSTOS OPERACIONAIS	- 273	16
RESULTADO OPERACIONAL	1257	1437
RESULTADO LÍQUIDO	843	1032
RESULTADO LÍQUIDO POR AÇÃO ³	1,18	1,44
EBITDA DOS SECTORES	2439	2277
INVESTIMENTOS (SEM AQUISIÇÕES)	709	543
ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO	4852	3679
TAXA DE ENDIVIDAMENTO LÍQUIDA	29,9%	26,7%
DÍVIDAS SOCIAIS	2267	3166
CASH FLOW LIVRE ⁴	- 964	346
CASH FLOW LIVRE ANTES DE AQUISIÇÕES	-1014	361
FUNCIONÁRIOS	127 387	123 686

¹ Interrupções graves da cadeia de abastecimento, ou restrições da mobilidade, causadoras de uma queda significativa dos mercados de pneus.

² Fluxo de caixa livre estrutural: fluxo de caixa livre antes de aquisições, ajustado por efeito das variações dos preços das matérias-primas nas contas a cobrar, nas contas a pagar e nas existências. O fluxo de caixa livre estrutural é calculado uma vez por ano.

³ Lucro por ação 2021 após a divisão por quatro do valor nominal da ação a 16 de junho de 2022; valor publicado em 2021: 5,74

⁴ Fluxo de caixa livre: Fluxo de caixa das atividades de exploração menos o fluxo de caixa das atividades de investimento, ajustado pelo fluxo de caixa líquido dos ativos de gestão de tesouraria e de garantia de créditos



A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 177 países, emprega mais de 124.760 pessoas e dispõe de 68 centros de produção de pneus, que, em 2021, fabricaram 173 milhões de pneus (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

+34 629 865 612

hugo.ureta-alonso@michelin.com

www.michelin.es

 @MichelinPress

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPANHA