



INFORMACIÓN DE PRENSA

CORPORATIVO

Madrid, 26 de julio, 2022

Información financiera del grupo Michelin a 30 de junio de 2022

En la primera mitad de 2022, las ventas del Grupo aumentaron un 18,7 % y el resultado operacional de los sectores aumentó un 7,7 % hasta los 1.500 millones de euros.

Michelin está desplegando su estrategia en un entorno turbulento y mantiene su tendencia anual.

En un entorno de mercado perturbado por los impactos sistémicos del conflicto en Ucrania y la crisis sanitaria, las ventas aumentaron un 18,7% hasta los 13.289 millones de euros:

- Las interrupciones de la cadena de suministro y la inflación se intensificaron, arrastrando los mercados de neumáticos por debajo de las expectativas.
- Los volúmenes de ventas de neumáticos bajaron 2.2%; excluyendo las ventas en Europa del Este y China, donde se han mantenido estables.
- Las ventas de No Neumáticos fortalecieron su impulso, creciendo un 18% a tipos de cambio constantes.
- El efecto mix-precio de neumáticos fue del 13,9%, reflejando la determinación del Grupo de compensar la inflación de costes.
- El efecto de tipo de cambio del 5,2% está ligado principalmente al dólar estadounidense.

El resultado operacional de los sectores ascendió a 1.530 millones de euros, o el 11,5% de las ventas:

- La gestión de los precios de venta aseguró la cobertura de todos los factores de inflación y el mantenimiento de los márgenes unitarios.
- El resultado operacional progresa en cada uno de los segmentos de reporte. Con un 11,5% de las ventas, el margen operativo sufrió una disminución de 1,2 puntos vinculada a aumentos de precios para compensar la inflación.

El resultado neto consolidado de 843 millones de euros incluye una pérdida de 202 millones de euros relacionada con la suspensión de nuestras actividades en Rusia.

El *cash flow* libre antes de adquisiciones fue de -1.014 millones de euros: se vio respaldado por un EBITDA en alza de 2.439 millones de euros y penalizado por el impacto de la inflación en las necesidades de capital circulante. Volviendo a la estacionalidad habitual, el Grupo generará su superávit de caja anual en el segundo semestre.

“Nuestros resultados son buenos en un entorno muy caótico, gracias al notable compromiso de todos los empleados del Grupo. Las incertidumbres del mundo actual dificultan la formulación de perspectivas a medio plazo. Dicho esto, podemos contar con nuestra estrategia: clara y creadora de valor, con nuestro modelo de negocio resiliente y con la agilidad de nuestros equipos para gestionar nuestras operaciones en condiciones muy exigentes.” dijo Florent Menegaux, presidente.

Orientación mantenida

La dinámica de los mercados se ha ajustado a la baja ante las incertidumbres del crecimiento mundial, con una evolución en los mercados de Turismos-Camioneta entre -2% y +2%, crecimientos en los mercados de Camiones entre 2% y 6%, y en los de las actividades de Especialidades entre un 4% y un 8%.

En este escenario y excluyendo el desarrollo de nuevos efectos sistémicos¹, Michelin mantiene su tendencia para 2022, con un resultado operacional de los sectores superior a 3.200 millones de euros a tipos de cambio constantes y un *cash flow* libre estructural² superior a 1.200 millones de euros.

(EN MILLONES DE €)	1º semestre 2022	1º semestre 2021
VENTAS	13.289	11.192
RESULTADO OPERACIONAL DE LOS SECTORES	1.530	1.421
MARGEN OPERACIONAL DE LOS SECTORES	11,5%	12,7%
TURISMO Y DISTRIBUCIÓN ASOCIADA	11,9%	13,1%
CAMIÓN Y DISTRIBUCIÓN ASOCIADA	9,1%	9,9%
ACTIVIDADES DE ESPECIALIDADES Y DISTRIBUCIÓN ASOCIADA	13,5%	14,8%
OTROS PRODUCTOS Y CARGAS OPERACIONALES	- 273	16
RESULTADO OPERACIONAL	1.257	1.437
RESULTADO NETO	843	1.032
RESULTADO NETO POR ACCIÓN ³	1,18	1,44
EBITDA DE LOS SECTORES	2.439	2.277
INVERSIONES (SIN ADQUISICIONES)	709	543
ENDEUDAMIENTO NETO	4.852	3.679
RATIO DE ENDEUDAMIENTO NETO	29,9%	26,7%
DEUDAS SOCIALES	2.267	3.166
CASH FLOW LIBRE ⁴	- 964	346
CASH FLOW LIBRE ANTES DE ADQUISICIONES	-1.014	361
EFFECTIVO INSCRITO	127.387	123.686

¹ Interrupciones graves de la cadena de suministro o restricciones de la movilidad que provocarían una caída significativa de los mercados de neumáticos.

² Flujo de caja libre estructural: flujo de caja libre antes de las adquisiciones, ajustado por el efecto de las variaciones de los precios de las materias primas en las cuentas por cobrar, las cuentas por pagar y las existencias. El flujo de caja libre estructural se calcula una vez al año.

³ Beneficio por acción 2021 tras la división por cuatro del valor nominal de la acción a 16 de junio de 2022; valor publicado en 2021: 5,74.

⁴ Flujo de caja libre: Flujo de caja de las actividades de explotación menos el flujo de caja de las actividades de inversión, ajustado por el flujo de caja neto de los activos de gestión de tesorería y de garantía de préstamos.



Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 177 países, emplea a más de 124.760 personas y dispone de 68 centros de producción de neumáticos que en 2021 han fabricado 173 millones de neumáticos (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

+34 629 865 612

hugo.ureta-alonso@michelin.com

www.michelin.es

 [@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA