



INFORMACIÓN DE PRENSA

MOTORSPORT

Madrid, 22 de agosto, 2022

Michelin y la Fórmula E: ocho años de innovación y progreso al servicio de la competición y de los conductores

- Michelin pone fin a su colaboración con la Fórmula E tras ocho fructíferos años
- Innovaciones tecnológicas que han permitido avanzar a los neumáticos de competición y los de carretera, como los MICHELIN ePrimacy y MICHELIN Pilot Sport EV
- La competición automovilística como acelerador de la innovación sostenible

Michelin, socio fundador de la primera competición de monoplazas totalmente eléctricos del mundo y ligado a este ambicioso proyecto desde 2013, pondrá fin a su colaboración con el Campeonato del Mundo FIA ABB de Fórmula E a partir de la temporada 2021/2022. El trabajo realizado por el Grupo a lo largo de los años, en estrecha colaboración con los organizadores, los fabricantes, los equipos y la FIA (Federación Internacional del Automóvil), ha contribuido al éxito y el reconocimiento que hoy en día tiene este campeonato.

Durante estas ocho temporadas, Michelin ha validado sus avances tecnológicos en un amplio espectro de condiciones, similares a las que afrontan los automovilistas cada día, ya que las carreras de esta competición se celebran en trazados urbanos normalmente abiertos al tráfico. Los progresos realizados por Michelin relacionados con su participación en la Fórmula E se pueden resumir en tres etapas:

- 2014: Michelin presenta el primer neumático para carreras de monoplazas eléctricos

Al igual que los neumáticos de carretera, la primera generación de los neumáticos de competición MICHELIN Pilot Sport EV para los monoplazas de propulsión eléctrica de la Fórmula E presentaba una banda de rodadura con dibujo. La decisión de proponer una solución para los circuitos urbanos que se asemejara a un neumático de carretera, en contraste con los neumáticos "slick" sin dibujo utilizados en otras competiciones, respondió a una clara visión tecnológica: Michelin quería ir más allá en términos de versatilidad y duración, reduciendo el número de neumáticos a utilizar en cada E-Prix a un juego por coche y carrera.

Además de ofrecer las prestaciones que esperan los pilotos de un neumático diseñado para equipar un coche de carreras, capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en menos de tres segundos (similar a un coche de Fórmula 1), esta similitud con los neumáticos de carretera también permitió a Michelin validar sus innovaciones en las competición y transferirlas a sus gamas de neumáticos comerciales en un tiempo récord.

De hecho, en 2015, poco más de un año después de la introducción de la primera generación del neumático para la Fórmula E, la marca francesa lanzó el MICHELIN Pilot Sport 4 que presentaba el mismo dibujo de la banda de rodadura que el neumático de competición. Este plazo extremadamente corto desde el concepto hasta la producción representó un hito en cuanto a transferencia de tecnología de la competición a la serie.



- 2016: Una vuelta más en carrera gracias a la mejora de la eficiencia

Tras desarrollar un neumático sin precedentes en el mundo del motor, para la segunda generación del MICHELIN Pilot Sport EV los esfuerzos se centraron en la reducción de la resistencia a la rodadura, un factor que tiene un gran impacto en la autonomía de cualquier vehículo, y en particular en la duración de la batería de los coches eléctricos.

Fruto de dos años de investigación y desarrollo, el nuevo MICHELIN Pilot Sport EV2, que se presentó oficialmente para la temporada 2016/2017, ofrecía una reducción del 16% de la resistencia a la rodadura en comparación con su predecesor, sin comprometer las prestaciones. Un avance que fue muy bien acogido tanto por los equipos como por los pilotos y los organizadores del campeonato, ya que con el nuevo neumático los monoplazas eléctricos tenían el potencial de completar una vuelta adicional en las carreras.

- 2018: Reducción de peso: cuatro por tres

Con la temporada 2018/2019 de la Fórmula E debutó la segunda generación de los monoplazas eléctricos, denominados Gen2. Para equipar estos nuevos vehículos de competición, más potentes, más rápidos y con mayor autonomía, Michelin siguió ampliando los límites con la tercera generación de los MICHELIN Pilot Sport EV, centrándose especialmente en la reducción de peso. Una mejora especialmente significativa no solo en términos de rendimiento, pues unos neumáticos más ligeros también suponen menos peso que transportar y menor cantidad de materias primas a reciclar.

En el E-Prix de Marrakech, segunda ronda de la temporada 2018/2019, los nuevos coches fueron tres segundos por vuelta más rápidos que en la temporada anterior, en condiciones meteorológicas comparables.

Los avances desarrollados en competición benefician a los neumáticos de carretera

Gracias a las tecnologías desarrolladas en la Fórmula E, Michelin ha dado un paso adelante en el mercado de neumáticos para vehículos eléctricos, creando y liderando un nuevo segmento. Michelin es actualmente el único fabricante que ofrece a los usuarios dos gamas de neumáticos diseñados especialmente para la nueva generación de coches eléctricos:

- MICHELIN ePrimacy, para coches eléctricos de tamaño medio y grande.
- MICHELIN Pilot Sport EV, para deportivos eléctricos de altas prestaciones.

Más ligeros, más eficientes energéticamente y a la vez más seguros, estas nuevas generaciones de neumáticos de carretera se benefician de las tecnologías de los neumáticos de la Fórmula E para ofrecer unas cualidades diferenciadoras.

La competición como acelerador de la innovación sostenible

Para Michelin, la competición deportiva es una actividad esencial para acelerar el desarrollo de nuevas soluciones sostenibles.

Matthieu Bonardel, Director de Michelin Motorsport, lo explica así: *“La competición permite al Grupo innovar, experimentar nuevas ideas, aprender y transmitir la experiencia adquirida. Esto nos permite desarrollar nuevas tecnologías y ensayarlas en condiciones extremas en un tiempo récord. Michelin Motorsport desempeña un papel clave en la interacción del Grupo con sus socios y con los fabricantes de automóviles a la hora de adaptar soluciones concretas orientadas a una movilidad sostenible y baja*



en emisiones de carbono. La implicación de Michelin en la competición nos permite adquirir competencias y conocimientos que únicamente el deporte de alto nivel puede proporcionar, de la mano de fabricantes y socios que se enfrentan a los mismos desafíos”.

Bonardel añade: “El neumático de carretera MICHELIN Pilot Sport EV es la ilustración perfecta de cómo la competición fomenta la transferencia de conocimientos y acelera el desarrollo de las gamas de neumáticos para vehículos de carretera. Al favorecer este tipo de avances, Michelin Motorsport contribuye de forma decisiva a la consecución de los objetivos establecidos en la estrategia ‘Todo Sostenible’ del Grupo, al tiempo que aporta una valiosa ventaja sobre otros fabricantes de neumáticos”.

Aunque Michelin esté a punto de retirarse de la Fórmula E, la competición sigue siendo un laboratorio de pruebas excepcional para el Grupo.

Por ejemplo, durante las dos últimas temporadas, Michelin ha incrementado constantemente el porcentaje de materiales sostenibles en la fabricación de sus neumáticos de la Copa del Mundo FIM MotoE, que en la actualidad alcanza una cifra del 40%.

Al mismo tiempo, Michelin trabaja en el proyecto “MissionH24”, que prepara el camino para que los prototipos eléctricos con pila de combustible de hidrógeno compitan en las 24 Horas de Le Mans en 2025. Recientemente, en el marco de este programa, Michelin ha presentado un neumático que ya contiene un 53% de materias primas de origen biológico o reciclado.

En colaboración con Porsche, Michelin también equipa el nuevo 718 Cayman GT4 ePerformance, que rinde una potencia de más de 1.000 CV, con neumáticos fabricados con un 53% de materiales sostenibles. La marca de Zuffenhausen ya está utilizando estos neumáticos en las apariciones de este modelo ante el público, la más reciente en el Festival de la Velocidad de Goodwood (Reino Unido).

Para el año 2050, la ambición de Michelin es alcanzar el 100% de materiales sostenibles en la fabricación de todos sus neumáticos, con un objetivo intermedio de llegar a una cifra del 40% ya en 2030.

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar la eficacia del transporte. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para diversas utilidades. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 177 países, emplea a más de 124.760 personas y dispone de 68 centros de producción de neumáticos que en 2021 han fabricado 173 millones de neumáticos (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

+34 664 282 660

sonia.portoles@michelin.com

www.michelin.es

 [@MichelinPress](https://twitter.com/MichelinPress)

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA