

PRODUTO

Lisboa, 5 de outubro de 2022

Michelin recebe prémio “Líderes em Serviço” pelo seu serviço de atenção ao cliente

- **Michelin eleita a empresa do sector dos pneus com o Melhor Serviço de Atenção ao Cliente na XIIª edição do Certame Líderes em Serviço**
- **Sexto ano consecutivo em que a Michelin recebe a distinção que reconhece as empresas que oferecem a maior qualidade de atenção ao cliente**
- **Laura Crespo, Responsável de Comunicação Comercial da Michelin España Portugal: “este galardão reforça a nossa ideia de que estamos a trabalhar na direção certa”**

A Michelin recebeu o galardão “Líderes em Serviço 2023”, como reconhecimento pela qualidade do seu serviço de atenção ao cliente, atribuído pelo “Certame dos Líderes em Serviço”. Uma distinção que a Michelin recebe pelo sexto ano consecutivo, fruto da estratégia implementada pelo Grupo para colocar o cliente no centro das atenções, e ser a referência em experiência do consumidor.

A Michelin foi uma das 29 empresas galardoadas nesta décima segunda edição do “Certame Líderes em Serviço”, que levou a cabo a sua entrega de prémios no dia 4 de outubro, numa Gala realizada em Madrid. Para alcançar este reconhecimento enquanto líder em atenção ao cliente, a Michelin superou uma exaustiva avaliação composta por mais de 200 testes nos respetivos canais à distância da empresa (chamadas telefónicas, emails e formulários, navegação na Internet, redes sociais e cat virtual), juntamente com um inquérito de satisfação realizado junto de 2000 pessoas.

Oferecer não só os melhores produtos, mas, também, serviços de qualidade, que acompanhem o consumidor, é uma das prioridades da Michelin, que inova constantemente com o objetivo de responder às necessidades de um mercado cada vez mais dinâmico. Para tal, a Michelin estabelece uma relação multicanal, e oferece um suporte o mais próximo possível dos utilizadores, com um acompanhamento que começa durante o processo de seleção e compra, antes da deslocação ao distribuidor ou oficina autorizados, e se prolonga por toda a vida do pneu.

No momento de recebimento do prémio, Laura Crespo, Responsável de Comunicação Comercial da Michelin España Portugal, declarou: *“Para a Michelin, a satisfação do cliente foi a nossa razão de ser durante 130 anos. As nossas equipas de Atenção ao Consumidor superam os seus limites dia após dia, para cumprir com as crescentes expectativas dos utilizadores. Voltar a receber este prestigiante galardão incentiva-nos a prosseguir com o nosso compromisso permanente para manter o nível, e reforça junto de nós a ideia de que estamos a trabalhar na direção certa”*.



A Michelin ambiciona melhorar de forma sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diferentes utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a eficácia do transporte. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para diversas utilizações. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 177 países, emprega mais de 124 760 pessoas e dispõe de 68 centros de produção de pneus, que, em 2021, fabricaram 173 milhões de pneus (www.michelin.pt).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

+34 664 28 26 60

sonia.portoles@michelin.com



www.michelin.es

 @MichelinPress

Ronda de Poniente, 6 – 28760 Tres Cantos – Madrid. ESPAÑA